

# 智能家电 健康产品 细分市场 家电业创新变革,贴切消费者需求

自郑州解放68周年以来,消费者生活水平发生翻天覆地的改变,在选购家电产品上也有了变化。随着万物万联智慧时代的到来,智能产品成为多数消费者的选择;健康概念也越来越火热,健康类的产品市场销量日益提高,尤其是在小家电方面,愈加细分的功能和产品,更契合了消费者的购买需求。基于此,家电企业不断创新变革,冲出传统发展方式的“重围”,实现提质增效的“新生”。 郑报融媒记者 李冬生

## 智能功能提升用户体验

中国的家电行业发展了30多年,已经是一个非常成熟的产业,家电行业的利润空间越来越小,很多低端产品已经跌出了成本价。如今在“互联网+”背景下,智能化已经成为趋势,家电行业纷纷布局,抢占入口。

彩电是家电行业中较早开始智能化转型的,如今智能电视在市场上已经非常普及,开始重新夺回家庭娱乐中心的地位;白电产品也加快智能化进程,以空调品类为例,市场上越来越多的产品开始具备自动检测、提醒、清除污染物等功能;智能洗衣机产品具备为不同衣物提供适宜的整套洗涤解决方案、自动投放适量的洗涤剂等功能;智能冰箱可对存储的食材进行360度的、实时的系统监控,对其鲜度进行“预警”、“过期提醒”等不同情况的提示……这些都为消费者的生活带来了实际的便利。

业内人士表示:“智能家电产品的优势逐渐为消费者了解和接受,智能化意味着更加便利的操作和更简单的使用体验,而家电是否具有智能化功能已经越来越成为消费者选购家电的重要参考。”



## 健康需求成为市场热点

在日益注重健康生活的当下,包括空气净化器、净水器等在内的健康家电产品,成为家电市场的热门选择。张烁家有老人和小孩,为了让家人有更好的生活品质,最近一直在挑选健康类的家电产品。

记者近日走访各大家电卖场,浏览主流电商平台均发现近期空气净化器产品销售火热,除了空气净化器

之外,净水设备也是消费者关注比较多的健康家电品类,因使用方便、外形美观、满足不同饮水需求而逐渐受到更多消费者的青睐。

此外,许多生活家电企业将时尚、健康、低能耗、抗菌等多种追求健康功能及附加值的元素融入产品当中。例如,通过破壁等技术实现产品革新且利于健康生活的搅拌机;代表一定健康舒

适生活品质需求的吸尘器;增加加湿装置和红外线保健功能的电暖器……

人们对家电的选择,不仅仅满足于基本的生活需求,而是更注重生活品质的提升,健康生活的实现。中怡康生活电器事业部总经理吴红表示:“日益向健康化发展的生活家电产品,被赋予高附加值之后,销售形势喜人,形成了生活家电新的增长引擎。”

## 家电细分产品精准供给

在国美二七天然店,某家电品牌展台上,摆放着豆浆机、原汁机、榨汁机、破壁机等家电产品,相对应的其下面也有打出来的饮品。“以前哪有这么多的分类啊,最多只有一个豆浆机,也用它榨水果、做冰淇淋。”一位正在挑选原汁机的女士说,“现在,分类多了,功能也更加明确了,选择原

汁机,能够让打出的果汁、蔬菜汁更有营养。”

除了功能上的细分,家电产品也针对不同人群细分产品。例如,市场上的一些空调设置“老人”模式,根据老人新陈代谢慢、睡眠时间短,对噪音敏感等生理特征,一键设定最佳环境从而避免空调病。在卖场记者也

看到儿童洗衣机在售,专门针对婴幼儿,通过最高90°的高温煮洗,进而达到除菌的目的。

有家电专家指出:“在体量庞大的家电市场上,这些细分产品虽然似乎并不起眼,但由于满足了人们特定的需求如潺潺的溪流般给企业带来了稳定丰厚的利润。”

# 全新科技体验 全球首款AR电视S9D新品在郑州发布



中国家电巨头创维于9月17日在郑州天然国美店、9月30日在郑州德化苏宁店分别举行了主题为“见世界所未见”AR电视暨国庆新品发布会,创维新品OLED系列S9D正式发布,这也是全球首款AR智能电视暨创维OLED有机电视新品。朱江华

## 首款ARS9D新品 为消费者带来全新科技体验

9月17日,天然国美店创维新品发布会上,创维集团(中国区域)营销总部河南分公司总经理袁爱东、国美电器河南大区采购总监常金营、创维集团(中国区域)营销总部市场部推广中心大区经理张国峰出席。

9月30日,德化苏宁创维新品发布会上,创维集团(中国区域)营销总部河南分公司郑州办事处经理伍立、苏宁易购河南省郑州大区采购总监李雷、创维集团(中国区域)营销总部河南分公司市场部经理王焕君出席。同时,S9-I等OLED机型也悉数亮相,打造了阵容强大的OLED产品阵营。

在9月17日天然国美新品发布会上,创维集团(中国区域)营销总部河南分公司总经理袁爱东表示,以消费者体验为导向,一切围绕用户的需求来开发新产品。国美电器河南大区采购总监常金营对本次创维发布的全球

首款AR电视S9D产品表示,国美与创维将会更进一步合作,给用户带来更好的产品与服务。随后在创维集团(中国区域)营销总部市场部推广中心大区经理张国峰对产品的介绍下,国美、创维各级领导与现场媒体朋友们对创维全球首款AR电视有了更深刻的认识。

在9月30日新品发布会上,创维集团(中国区域)营销总部河南分公司郑州办事处经理伍立致辞:以消费者体验为导向,以技术创新为目的,率先推出全球首款AR电视。苏宁易购河南省郑州大区采购总监李雷先生对本次创维发布的全球首款AR电视S9D产品表示,苏宁易购与创维将为消费者带来全新科技体验。随后在创维集团(中国区域)营销总部市场部推广中心产品经理黄华强的介绍下,现场,众多消费者体验后对创维AR产品的显示效果、声音效果以及操作运行速度都表示惊讶。

## AR技术 市场规模达到1200亿美元

AR(Augmented Reality)是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术,从而实现现实的“增强”,达到超越现实的感官体验。AR技术有两个特点:一是虚实结合,二是实时交互。

在前不久的巴西里约奥运会闭幕式上,2020奥运承办方日本东京用8分钟的表演惊艳世人。萌动可爱又科技感十足的AR短片

也随奥运之风传播到世界各地。AR(Augmented Reality)增强现实技术作为“下一个大技术”已经被国内外各大顶尖科技公司高度关注。去年,Piper Jaffray(美国投资银行)2015年的投资分析报告中就有分析师指出:虚拟现实和增强现实是下一个大技术;而另一家研究机构透露,未来5年内,“增强现实”技术的市场规模将达到1200亿美元。

## OLED S9D电视 将“新视界”的想象变为现实

据了解,S9D采用玫瑰金配色,别致典雅又不失奢华,下方采用的前置JBL音响,在黑色金属网罩的装饰下多了几分大气,配以最新的Dobby Atoms音效技术,更是让观众感受提升一个档次。

作为最新的OLED电视产品,创维S9D在屏幕选择上也采用了最新一代OLED屏体,屏体厚度仅为4.7mm,依旧结合了Dobby Vision显示技术,在与OLED自发光屏体相结合画质表现相得益彰。

在硬件配置上,创维S9D处理

器核数高达30。搭载自主研发的酷开系统5.5,运行速度加快。并且在创维宣布内容战略的基础上,创维S9D继续落实这一战略,让优秀硬件与优质内容以最简单的方式呈现给消费者。

创维S9D为最新一代OLED电视,是一次实实在在将技术与潮流结合的落地行为,是创维为消费者铸造的一把通往“新视界”大门的钥匙。让更多超出用户想象的、美妙炫酷的场景融入电视大屏,将“世界所未见”的想象变为现实。