

19年励行精进 鑫苑从民生地产到城市运营商



从中原崛起到全国化拓展,从民营企业到首家在美国上市的中国房地产企业,从郑州一隅到以北京为总部、辐射全国的集团化公司,从专注于国内住宅地产到尝试海外地产,鑫苑把握时代脉搏,不断超越自我,长期以品质住宅和贴心物业服务在业界获得颇多口碑。 郑报融媒记者 赵娟

19年励行精进 名盘遍布中原 盛名享誉全国

鑫苑(中国)置业有限公司(以下简称“鑫苑中国”)1997年成立于河南郑州,2007年实现海外上市并成为率先登陆美国纽交所的房地产开发企业,2008年企业总部迁址北京,2012年开创中国企业在美国独立开发的先河。作为中原地产业的领跑者鑫苑,在全国10多个城市成就了数万家庭的居住梦想。

自成立以来,鑫苑便以专注的姿态,打造了鑫苑名家、鑫苑世家、鑫苑·逸品香山等精品楼盘,摒弃过去那种拼面积大小、施工标准的模式,将施工工艺、园林景观、物业服务、配套设施等融入产品的打造中,为中原客群提供一步到位的解决方案。2016年鑫苑·二七鑫中心、鑫苑·名城、鑫苑·国际新城、郑西鑫苑·名家四盘联动,在中原市场开启了全新的生活方式。19年20盘,鑫苑在郑州人心目中已经成为品质楼盘的象征。在赶集网等平台,记者看到鑫苑旗下项目价格均稳步攀升。

房企实力决定项目品质,2006~2015年,鑫苑中国已连续10年入选“中国房地产百强企业”,品牌价值逾52亿元人民币。年均复合增长率达67.94%,2014年斩获新锐品牌价值“TOP10”第一名,2015年成功跻身上市房企百亿俱乐部,并多次获得房地产“盈利性TOP10”等诸多荣誉。

2016年初,鑫苑财报显示,2015年总收入同比增长26.6%,合约销售额同比增长34.5%,销售面积同比增长56.7%,毛利润和净利润同比分别增加12.7%、37.1%,其中,2015年共有22个项目在售,也成为公司历史上在售项目数量最多的“高产年”。截至2015年底,鑫苑在中国境内可售项目的总建筑面积达230万平方米。

19年励行精进,鑫苑中国已从本土标杆房企形成住宅地产、商业地产和物业管理三大核心产业的专业地产集团,业务辐射北京、上海、天津、西安、长沙、三亚等10多座城市。

从中国平台到世界舞台 首家在纽交所上市的中国房地产企业

随着房地产市场日趋成熟,行业发展增幅逐步收窄,行业集中度日益加大,国内房地产市场竞争程度逐渐加剧,“走出去”被很多房企看作是突破发展瓶颈、寻求高速发展的一条路径,开发商去海外找资金、找市场的冲动越来越强烈。

就在诸多房企还在进行海外拓展探索时,鑫苑中国早在2007年便在美国纽交所成功上市,成功建立国际合作平台,扣开了全球业务的大门。

2012年,鑫苑中国成功获得美国纽约布鲁克林威廉堡的土地并实现自主设计开发,这是中国房地产开发商第一次独立在美开发的一个重要住宅项目,开创了中国企业在美国购买土地,独立开发住宅项目

的先河。

如今,鑫苑在国外市场已拓展美国纽约州、加利福尼亚州、内华达州等国际大都市,在美国市场获得各方面的肯定与信任,成为中国海外上市标杆企业。从初期的海外购买建成项目,到当前自主拿地的全程设计开发,鑫苑中国积累了丰富的海外项目开发经验,汇集了众多国际房地产专家、顾问,为鑫苑中国拓展更宽更广的道路奠定了坚实基础。

未来,鑫苑将继续深化对海外市场的熟悉程度,加大海外开拓步伐,坚持“做大国内,布局海外”的发展战略,继续深耕国内一二线城市重要城市,加快布局北美、欧洲和亚太市场。

从民生地产到城市运营商 科技、健康、人文三方面着手打造至美生活

没有规模,就没有一切;但只有规模,同样没有未来!

一直以来鑫苑以优质的品质住宅和贴心的物业服务为主,在业界获得颇多口碑。在新的历史节点,鑫苑对于自身的定位和品牌形象进行了全新转变,由单一的住宅为主转变为包含商业、文化、娱乐等多业态大型综合体,聚焦商业模式的转型和完善,加速完成从单一向复合转型的升级。

在今年5月,鑫苑品牌战略暨鑫苑·国际新城发布盛典活动中发声,鑫苑目前顺应时代发展,提出由民生地产转向城市运营商的战略构想。将从科技、健康、人文3个方面打造至美生活。未来鑫苑会与全球顶级IT、通信领域品牌商家IBM及华为强强联手,实现跨界合作,建立时代领先的智慧社区解决方案,并将新风集成PM2.5除霾系统、净水系统、智能灯光、网关智能控制能源系统等功能落实到人居产品中,加大优质教育链配套,为鑫苑社区居民创造更具人文品质、更有幸福感的

的生活。

8月30日鑫苑·国际新城的云选房系统上线,不到一个小时所有房源认购一空。云选房的成功实践,只是鑫苑近年来引领房地产行业科技革命的一个缩影。在全球最前沿的金融科技创新领域,相继在中国北京、日本东京和美国纽约发布鑫苑区块链房产数字化应用成果——房易信,面向全球开启了鑫苑区块链房产数字化产业的“新蓝海”,撬动和盘活国内百万亿级的房地产存量市场。

在智慧社区的探索实践中,鑫苑的创新脚步从未停歇。尤其是鑫苑全力打造的“智慧物业+智慧社区+智慧居家”系统,为业主带来了智能潮流的智慧生活体验。

“共同的梦想,我们的心愿”,是鑫苑多年传承的品牌理念,也是鑫苑人一直以来的共同追求。以建设美好生活为己任,从关注建筑本身,到关注人居生活,为城市创造价值,一个充满活力的“鑫时代”闪亮登场。