

近500亿的郑州生鲜市场 电商如何撬动?

消费频次高、市场规模大、电商渗透率低……最近两年来,被称为电商最后蓝海的生鲜电商成了很多企业关注的焦点。今年以来,生鲜电商市场可谓是风雨飘摇,一边是关停、裁员和关店,一边是天猫、京东、苏宁易购等巨头的进入与加持。但是1%盈利,4%持平,88%略亏,剩下的7%处于巨额亏损的现状让很多企业陷入深思,生鲜电商究竟如何才能在这飘摇的市场中杀出一条血路呢?

11月18日下午由郑州市商务局、郑州市农委、河南省现代农业促进会主办的第七期电子商务大讲堂在黄河饭店举行。集聚了众多专家和业内大咖,大家对“生鲜和电商融合发展”进行了探讨和研究。郑报融媒记者 徐智慧 文/图



几百亿郑州生鲜消费市场 电商消费不足1%

伴随着人们需求的多样化,生鲜电商开始发展,各巨头开始扎堆入局。

那么,生鲜消费市场到底有多大呢?对此菜篮网CEO姜晓宇算了一笔比较保守的账,以平均每个家庭人口为3人计算,2015年郑州市区常住家庭户数约为400万户,如果每家每月在生鲜上的支出为1000

元来算,那么整个郑州市的生鲜消费市场约为480亿元。而郑州市区的常住人口每年都以大约3%的速度自然增长,物价指数也在自然增长。

“这几百亿的生鲜市场,电商占比还不足1%。”姜晓宇说,大部分的市场还是存在于菜市场、便利店、超市等,生鲜电商还有很长的路要走。

程序有误、“黄牛”倒号致预约号40%无效

郑州不动产登记中心将加大预约数量

本报讯 针对当前市民办理不动产登记预约排号难等问题,11月19日,郑州市国土资源局召开紧急会议,就近期社会重点关注的不动产登记预约周期长、办理手续麻烦的问题进行集体“会诊”。

经过摸底排查和集体会商,个别区不动产登记预约周期长主要原因有三个:一是个别群众在房屋交易程序尚未办

结之前即开始预约不动产登记排号,过早占用了排号资源;二是个别群众采取网上预约和现场排号双管齐下的方式,造成重复排号;三是个人企图利用排号从中牟利,排号被查处没收作废后,形成废号。据初步统计,在某区每日发放的100个预约号中,只有60%左右的前来申请登记,40%的排号无效。

规避生鲜电商发展瓶颈 主攻B端客户进而带动个人用户

19日,作为本地生鲜一站式采购平台,找菜网的家庭农场直销中心开幕,是一家F2F农产品购物平台。

找菜网创始人,河南绿兴现代农业股份有限公司总经理戚源介绍:“如今,和别的产品相比,生鲜和电商更需要融合。生鲜走电商化的道路是大势所趋,但是生鲜如何上网呢?”戚源介绍,目前电商公司大部分是网络科技公司,对于农业了解得不深,还有的是区域性农产品公司,比如蔬菜基地或者果园,对于电商却不那么了解。生鲜和电商的融合还需要进一步探索。

戚源说,找菜网最初的模式是生鲜宅配,如今是从农场到家庭或者从工厂到家庭的针对B端客户的F2F模式。通过家庭农场直销点的辐射覆盖周围C端用户,对家庭客户进行深度二次开发。

说到目前生鲜电商存在的瓶颈,戚源认为,农产品非标准化,物流成本高、运输费用超过本身价值,消费频次高但是客单价低……这些都是制约生鲜电商发展的难点所在。对此,找菜网就瞄准了B端市场,面对便利店、单位食堂等,而个人家庭用户只是其辐射带动下产生的。

不产生盈利 靠风投只是饮鸩止渴

前段时间,拿了亚马逊2000万美元的美味七七倒下了。而美味七七并不是第一家也不会是最后一家。今年以来,有大批生鲜电商死亡,曾经800多家生鲜电商企业如今剩下的屈指可数。

如今大家都在摸索,究竟什么样的生鲜电商模式才能做到提高效率、降低成本呢?这是一个根本性的问题。

“立足于郑州,即使在拿到投资以后,我们还是立足郑州,不急于复制、扩张,做深做细,不断优化商业模式,提升客户体验和订单密度。”姜晓宇坦言,进而找出生鲜电商的一个个“坑”,然后避开它,找到解决办法。只有这样才能做到规模化盈利,如果生鲜电商不能产生规模化盈利,就很容易导致溃败。

姜晓宇认为,生鲜的标准化并不仅仅指产品本身的标准,还包括采购、运输、包装、质检、价格、服务质量等很多方面,而标准化的制定需要长期摸索。

如何解决客单价低配送成本高的问题呢?菜篮网从今年6月份以来,提升了免费配送的客单价,这样一来,客单价就从年初的十几元到如今的四十元,翻了3倍,大大降低了配送成本,客单价的增长拉平了平均配送成本。“用户也没有减少,只是消费的频次降低了,同时客单价也上涨了。”姜晓宇说,目前菜篮网全市有31个配送点,除此之外,菜篮网还自建物流配送,提升了客户黏性,如今菜篮网已经做到了连续3个月盈利。

工银文体产业 总回报居前

分享行业增长红利

近年来,文体产业受大众需求及政策支持的影响,成为资本市场青睐的对象之一,行业较强的盈利亦为投资者带来相对丰厚的回报,专注于文体产业投资的公募基金获益明显。同花顺iFinD统计,截至11月15日,近年来工银文体产业获得23.32%的总回报,暂居纳入统计的150只普通股票基金首位。

具体来看,普通股票基金中,有11只产品今年来回报超过10%,其中超过20%的仅有两只,分别为工银文体产业、圆信永丰优加生活。在刚刚过去的三季度末,工银文体产业今年来净值增长率为19.22%,超越同期基准增长率39.64个百分点,排名同类探花。分散到各个区间,一、二季度上证指数下跌的行情下,工银文体产业实现2.2%、8.91%的正回报,分别超越业绩基准增长率17.93、12.26个百分点,三季度净值增长率为7.1%,亦超越大盘及业绩基准增长水平。

工银文体产业通过投资于文体产业中具有长期稳定成长性的上市公司,在风险可控的前提下力争获取超越业绩比较基准的收益。该基金股票资产占基金资产的比例为80%~95%,其中投资于其界定的文体产业范围内股票不低于非现金资产的80%。该产品界定的文化产业包含三个层面,传统文化产业、新兴文化产业以及文化相关产业。

为让更多的投资者更好地享受到文体产业红利,工银瑞信官网公告,将于2016年11月9日15:00至2016年12月30日15:00在直销渠道开展工银文体产业申购费率优惠活动,通过公司官网及电子自助交易系统申购本基金,申购费率享受一折优惠。除此之外,投资者还可通过“工银瑞信现金快线”转换功能零费率购买该基金。

股市有风险 投资需谨慎

华安基金孙晨进: 华安事件驱动量化基金能覆盖全市场事件驱动投资机会

2016年以来A股始终处于震动行情中,任何一种单一的投资策略或单一的投资主题都很难在市场中获得稳定可观的收益。据悉,正在发行的华安事件驱动量化基金采用“3+N”投资体系,将量化投资方法与事件驱动策略结合运用,可覆盖全市场事件驱动投资机会。该基金量化支持团队负责人孙晨进表示,事件驱动量化投资策略理论上能抓住所有主题板块的投资机会,是当前市场环境较为合适的投资策略。

股市有风险 投资需谨慎

河南将新增13家4A景区

本报讯 记者昨日从省旅游局景区质量等级评定委员会获悉,依据相关要求,通过“自愿申报、逐级推荐、专家暗访、集体研究”等程序,该委员会已

对拟确定的我省13家国家4A景区进行公示。这意味着,今年我省将新增13家4A级景区。

据了解,这13家景区分别是:郑州古柏渡丰乐樱花园、郑

州市三泉湖景区、洛阳市中国薰衣草庄园、洛阳市恐龙谷漂流景区、平顶山市香山寺景区、安阳市万泉湖风景区、鹤壁市五岩山旅游区、许昌市金雨香

草庄园旅游区、南阳市桐柏山淮源风景名胜、驻马店市铜山旅游区、信阳市许世友将军故里景区、巩义市竹林长寿山景区。郑报融媒记者 成燕