

TOP 理财 | 热点



十年同行·厚德载富



始于1908 您的财富管理银行

交行消费贷产品布局“错落有致” 满足客户不同消费信贷需求

中国消费金融市场自2015年逐渐进入爆发期,消费信贷业务就此迎来了“黄金时代”。各方纷纷入局,以个人消费信贷为突破口的市场竞争态势已然成型,而作为传统金融机构的领导者,银行业为何能在这片创新业务的蓝海之战中胜券在握?以交通银行为例,该行早在多年前就明确了“错位”战略布局,其“错落有致”的产品布局使得不同类别和层级的消费信贷需求都能一一满足。

倪子 全权 黄敏

避免同质化 差异化定位至关重要

消费信贷市场的急速升温,导致民间借贷平台纷纷调整业务方向,与此同时不少电商巨头凭借流量优势大举加入战局,一时间互联网消费信贷产品借助各种渠道涌现。某呗、某条就是时下网购“剁手族”最为熟知的消费信贷产品。面对竞争对手的来势汹汹,银行业想要在消费信贷市场脱颖而出就要避免陷入同质化的结构性困局,差异化的定位尤为重要。

值得一提的是,交通银行早在多年前就明确了“错位”战略布局:“好享贷”凭借业内首创“信用卡+消费信贷”整合模式,获得“2015年上海金融创新奖”提名奖;“天使贷”则服务于年轻、高学历的优质客户,授予其较低费率的专享消费信贷额度,满足24-35周岁的青年客户在人生冲刺阶段的消费信贷需求。此外还有为准贷记卡客户专属打造的More金卡,其随借随还的模式更适用于短期周转消费需求的优质客户。

不同于依附于电商网站的衍生品,交通银行信用卡旗下的三款消费信贷产品能够应用于更广泛的消费场景,满足各类旅行、婚庆、装修等大额消费较为集中的线上或线下的消费领域。“错落有致”的产品布局使得不同类别和层级的消费信贷需求都能一一满足。



优势聚拢,银行业也能强势“圈粉”

找准了目标客户无疑是开了个好头,而一款消费信贷产品所面临的更大考验是能否形成长久有效的良性发展,通俗点说就是积攒人气的“圈粉”能力。在这一点上,银行业通常都是靠实力取胜。遍布全国的交通银行分支网点作为其消费信贷产品强有力的推广渠道之一,凭借优质的金融服务和高效的运营能力,确保每一位客户都能享受到最细致专业的消费信贷服务。

此外交通银行凭借个人消费信贷业务的长期积累,在数据分析、风险监控以

及定价管理等各个环节均已形成了成熟稳定的运作体系,能在风险可控的前提下最大限度地给予客户方便和实惠。

举例来说,交通银行天使贷每月分期手续费率最低仅0.35%,几乎是业内的“触底”水准;More金卡信用额度最高30万元,取现额度为信用额度的100%,可透支消费、取现、转账,不限定用途,这无疑是消费信贷产品中慷慨解囊的“大手笔”。面对广大的消费信贷客户群体,交通银行信用卡真正做到了将“让美好快进,不等贷”的营销理念贯穿于实际业务和客户经营中。

扭转观念,消费信贷市场潜力巨大

市民宋先生说:“现在银行推出的消费贷款很方便,不用去网点,不用填写复杂的申请表,动动手,在手机银行上就可以自助申请贷款。和亲戚朋友借钱太欠人情,我觉得还是去银行贷款比较好。”

正如宋先生所言,时代在进步,人们的消费观念也在不断更新。权威发布显示,高达43%的受访者愿意通过借钱或贷款来满足消费欲望,而超过七成的受访者

考虑申请金融机构的无抵押贷款,远远超过选择向亲戚朋友借贷的比例。

业内人士普遍认为,已经达到万亿级别的消费信贷市场仍具有巨大的挖掘潜力,很显然这场战役已然打响。尽管在互联网无所不在的当下,快速多变已经成为一种趋势,但也正因为如此,传统银行细水长流的“底蕴”恰恰是立足消费信贷市场无可比拟的优势。

■ 行业资讯

中原银行召开 债权人委员会联席会议

根据河南银监局下发的《河南银监局关于在全省银行业推行债权人委员会制度的通知》要求,11月8日,中原银行总行营业部作为主债权行组织召开了中铝长城建设有限公司等4家公司债权人委员会联席会议。会上,中原银行总行营业部作为主债权行向参会机构重申了省银监局关于推动债权人委员会的组织建设、实施原则及时间要求,成立了中铝长城建设有限公司等4家企业的债权人委员会,明确了债权人委员会的主要职责及工作机制。随后,中原银行总行营业部相关经办机构向债权人委员会汇报了企业目前的经营状况、资金需求以及该行目前的授信情况等。李昂

省建行开展电子银行 “二维码直通车”服务

日前,建设银行河南省分行从客户场景化服务入手,创新推出电子银行“二维码直通车”服务,运用互联网思维和技术快速响应客户需求。该服务在为客户提供日常整体产品和服务二维码扫描的基础上,进一步提供了直达具体交易品种或服务的二维码扫描,有效改善了客户的操作体验。本次共推出24个电子银行单一产品交易或服务二维码,内容涵盖建行移动金融三大类产品和个人黄金、投资理财、信用卡、快贷、流量充值、交通罚没、商旅出行等业务。分行还专门策划制作了专用扫码服务台板,并已部署到全辖网点和重点城市个贷中心。柳眉

东亚银行携手西班牙商业 银行升级金融服务

11月16日,由东亚银行(中国)有限公司(“东亚中国”)与西班牙最大零售银行西班牙商业银行共同举办的“走进中国”经济交流研讨会在上海召开。两家银行充分发挥其独具特色的战略优势以及双方在内地和国际市场的广泛专业经验,致力为在内地市场发展的外资企业积极提供金融支持,为企业客户打造升级综合金融服务。王翠

人行郑州中支 积极强化国库建设

为更好地支持兰考普惠金融改革试验建设,今年以来,人民银行郑州中心支行不断强化国库服务供给能力建设,指导开封市中心支行、兰考县支行有针对性地开展并取得积极成效。一方面,人行郑州中支和兰考县扶贫办目前已初步达成共识,同意将有关扶贫性质的资金纳入国库直接支付,将大大缩短资金到达受益人的时间;另一方面,国债下乡销售增长迅速,今年前3季度,兰考县销售国债137.92万元,比2015年同期增长54.4%;此外,业务电子化工作全面提速,出口退税电子化已在当地实现,进一步降低了退税申请人的“跑路”成本。同时,开封市国库支出电子化已纳入全省首批试点,相关工作目前已正式启动。周玉敏 徐诚

信托计划收益分配提示公告

尊敬的委托人、受益人:

感谢您认购中原信托发行的信托计划。我司近期共有5个集合信托计划进行收益分配,共计受益人数251人,分配信托收益248,523,777元,信托收益已按时划付至受益人账户,详情如下:

产品名称	规模(万元)	分配收益(元)	分配期间	年化收益率
中原财富-安融43号-集合资金信托计划	5500	5,434,800	2015年11月02日~2016年11月02日	9.8%~10.6%
中原财富-宏业187期-集合资金信托计划	22500	22,056,800	2015年11月02日~2016年11月02日	8.8%~10.6%
中原财富-安融44号-集合资金信托计划	15000	16,208,500	2015年11月10日~2016年11月10日	10.2%~11.2%
中原财富-安益350期-集合资金信托计划	9700	4,641,144	2016年05月14日~2016年11月14日	9.0%~10%
中原财富-成长420期-集合资金信托计划	3000	1,671,333	2016年05月17日~2016年11月17日	10%~11%

特此公告,请及时查询资金到账情况。

中原信托有限公司 2016年11月23日

官方网站:www.zyxt.com.cn

财富热线:400-687-0116/800-883-6861/0371-88861666

官方微信公众平台二维码

中原信托有限公司是经中国银监会核准成立的国有控股金融机构,专业为机构和高端个人客户提供信托理财服务。截至2015年末,中原信托累计管理信托财产4128亿元,按时足额交付到期信托财产2876亿元,累计向客户分配信托收益403亿元。

