

新势力
广州车展特别报道之「概念」



售价18.57万~27.37万元 东风标致4008领先而至

11月16日,“高端智能欧系SUV”东风标致4008于广州正式上市,官方指导价为18.57万元~27.37万元。作为东风标致首款进入中级SUV市场的车型,自从今年9月首次亮相以来,东风标致4008便凭借“先见设计”、“先觉体验”、“先锋科技”三大产品优势,受到业界的广泛赞誉。作为东风标致“升蓝向上”品牌计划中践行“产品向上”和“技术向上”的核心产品,东风标致4008是神龙公司成都第四工厂投产的首款车型,也是应用标致全球新一代设计语言和全面搭载ADAD智能驾驶辅助系统的首款车型。

更重要的是,东风标致4008还是东风标致进入中级SUV市场的首款车型。东风标致4008独一无二的外观设计,以超人体工程学为理念设计的第二代i-Cockpit唯我座舱,将消费者对内饰的审美从视觉层延伸到全感官。为了让更多消费者轻松尝“先”,东风标致4008提供了极具诱惑力的促销政策供消费者选择。所有350THP车型可享受国家购置税减半政策(截止到2016年12月31日),东风标致还提供金融、置换、售后服务政策,单车最高可享受6000元的优惠方案。

突破想象 预见未来

LEXUS雷克萨斯豪华阵容登场

全新LEXUS雷克萨斯UX概念车及概念座椅在本次车展上完成亚洲首秀,呈现了LEXUS雷克萨斯更加大胆的设计美学和突破想象的创新科技;搭载多级全混动科技的豪华跑车LC 500h则领衔LEXUS雷克萨斯全混动家族,进一步彰显了LEXUS雷克萨斯在混合动力领域的领先地位。

UX概念车放大车内外设计的协同效应,“透明”A柱进一步模糊了外观和内室之间的界限。由聚碳酸酯材料包裹着的铝合金骨架被移到车厢内部,使前挡风玻璃与侧窗无缝连接,在减少视觉盲区以提升安全性的同时,



营造出像太空飞船一样的全透明座舱效果。全新LC 500h所搭载的多级全混动科技,在行星齿轮结构的变速机构后部创造性地接入物理4速自动变速器,实现模拟10速挡位变化。电动机与汽油发动机配合工作,0到100公里/小时加速时间小于5秒。

EnLight概念车全球首发 广汽传祺GS8领衔亮相

2016广州车展全球首发完全自主研发的智联电动概念车EnLight,演绎中国汽车制造业的“创新驱动”全新硕果。

作为一款面向未来的技术先导型概念车,EnLight集成了广汽传祺自主研发的“智能交通系统”、“无人驾驶技术”、“无线充电”三大前瞻科技。其将未来汽车电动化、智能化、网联化的发展趋势有机融合,外观酷炫内饰舒适开敞。颠覆了传统跑车生硬的机械感,打造自在宜人的智能驾乘体验。EnLight还特别融入了“情感化”的设计理念,车内“生态箱”的巧妙设计,既能调节监控车内空气质量,又可



以作为一种室内景观增加人文、自然的情趣,预示着未来科技温暖的人文文化发展方向。

在琶洲国际会展中心的展台聚光灯下,广汽传祺全明星阵容悉数登台。由“旗舰级豪华大7座SUV”GS8领衔,2017款GS4上市后首秀,“中产精英座驾”GA8携GA6/GS5 Super/GA3S200T等明星产品绽放广汽传祺主展台。

北京现代持续加码中级车市 全新悦动首发

北京现代携旗下悦纳(4门版&5门版)、朗动、领动、名图、第九代索纳塔、第九代索纳塔混动版、ix25、全新途胜、全新胜达等10款主流车型与现代汽车联合参展。专为中国市场研发的全新经济型家轿——全新悦动也在此次车展首发亮相。

北京现代展台专门设置了混合动力区、悦纳科技体验区,通过VR技术、Carplay&Carlife智能手机互联系统、智能钥匙手环H-band等多项极具人气的用户体验内容,营造出充满活力和科技感的用车生活。

车展现场,北京现代全新中级车“CELESTA”首发亮相,并公布了中文命名“全



新悦动”。新车沿用北京现代畅销中级车“悦动”名称,代表了对北京现代畅销经典中级车悦动品质和口碑的传承。作为专为中国市场研发的全新经济型家轿,全新一代悦动在传承悦动优良DNA的基础上,实现多项参数大幅提升,并新增多项同级独有配置。

新车亮相 个顶个“聪明”

11月18日,2016年第十四届广州车展拉开帷幕。本届车展主打“新科技、新生活”主题,旨在体现汽车技术持续发展、融合创新、服务生活的本质属性。业内专家称,随着现代科技的发展,智能互联、无人驾驶、共享出行等新技术、新理念、新模式大量涌现,正在不断改变着中国汽车市场的内涵。郑报融媒记者 谢宽

售价5.89万~8.09万元 奇瑞全新小型SUV瑞虎3x智趣上市

11月15日,奇瑞全新小型SUV—瑞虎3x正式上市。新车共推出搭载1.5VVT发动机共10款车型,售价5.89万—8.09万元。瑞虎3x是奇瑞战略2.0体系下的第三款全新产品,将以“同级首款4G互联网SUV”的优势进军小型SUV市场,并与此前上市的新瑞虎3共同组成产品双擎,进一步完善瑞虎家族产品线,实现对年轻时尚细分市场的全面覆盖。作为奇瑞2.0产品的新一代小型SUV,无论是引领潮流的造型设计,还是智能互联的科技属性,都让瑞虎3x领先一步树立起小型SUV市场的全新品质标杆。对以“智趣”为灵魂的瑞虎3x来说,“4G全时互联”的引入,成为瑞虎3x最受关注之处。从今年上市的艾瑞泽5、



瑞虎7、瑞虎3x这三款奇瑞2.0产品可以看到,奇瑞在设计中摒弃了中庸的设计理念,采用了大量时尚、个性的元素,充分迎合年轻消费者的审美和喜好。在科技配置上,新一代车型增强了智能互联功能,搭载了语音交互、云端服务、内置4G网卡等配置,满足年轻消费群体高度依赖互联网的出行方式和出行需求。奇瑞把未来品牌和产品的主力目标人群锁定为年轻人,品牌形象正在变得更加年轻、时尚、国际化。

名爵ZS全球首发

上汽MG名爵打造年轻人标配的首台互联网SUV

11月18日,“年轻人标配的首台互联网SUV”名爵ZS全球首发,并将于明年年初上市。名爵ZS的出现,不仅肇启了本土汽车行业深度并线互联网的“网车时代”,更是为中国年轻消费者提供了更符合时代特征的理想之选,同时从根本上刷新泛八五后“网络原住民”对人生第一台车的价值认知。

个人专属、智能互联等核心功能,夯实了其互联网属性。名爵ZS搭载了最前沿的智能互联系统,真正实现了“一车一ID”的网车融合,让每位用户都拥有独立的“身份证”登陆互联网汽车生活。该系统可实现远程控制车辆解锁上锁、开启空调等功能,享受人车互联的便捷生活。同时深度嵌入自然语义技术,用户在驾车的时候只需一个简单口



令,就能进行天窗开闭、舱温调节、音乐播放和导航等智享功能,将双手从繁琐的操作中解放,专注于驾驶,也大大保障了行车安全。

动力方面,名爵ZS搭载上汽“世界级”蓝芯动力科技16T发动机,采用缸内中置直喷涡轮增压等国际最先进技术,最大功率高达125马力,峰值扭矩170牛·米,动力性能优于1.6L自然吸气发动机,性能表现同级最强,同时兼顾节能环保。

预售价12万~16万元 启辰T90正式公布

自北京车展亮相以来,启辰T90不断增加曝光力度,持续吸睛。由启辰造型设计中心独立设计的外观惊艳出众,独具一格的风雕美学设计,使启辰T90拥有充满速度感与利落感的线条,为消费者带来凌厉感、大气感、动感、未来感;宽适静谧的内部空间,将“车围绕人”的设计理念渗透其中,营造人车默契;天籁级人体工学座椅、豪华级多重隔音设计彰显着启辰的高品质与人文关怀;智能科技方面,启辰T90同样凸显惊艳的品质感与豪华感。同级唯一的12.3英寸触摸屏集成了丰富的应用;同级独有的3D AVM无盲区

全景监控影像系统,可实现360度无盲区还原车身周边环境,为停车困扰扫清一切障碍。媲美英菲尼迪的IT-COMMANDER控制系统旋钮,帮助用户简易且精准地调节车载娱乐,带来BBA等主流豪华车级别的尊贵享受。

现场,东风日产乘用车公司党委书记、副总经理周先鹏宣布启辰T90正式开始预售,并公布了12万~16万元的预售价格带。把握SUV未来潮流趋势的启辰T90,将征战竞争激烈的SUV市场,强有力地回应年轻消费群体的购车需求。