

# 敬 匠 心

2016感恩节·标杆房企价值品鉴特别报道

2016年11月24日 星期四 编辑:王亚平 美编:金驰 校对:姜军

## 竞争格局日益激烈,只靠行情吃饭的企业没有未来 这个感恩节 郑州品牌房企都在谈“匠心制造”

一年一度的感恩节到来,各大楼盘都打起了“温情牌”,吸引不少市民参与!

其实,对于房企而言,感恩社会除了对公益事业的责不我待,更亟须体现对房产品质、人居舒适度的提升和引领。尤其是在“双限”“熔断”等严厉的调控背景下,一个房企做没做过“好房”,有没有优质服务体系,正在成为买房人“货比三家”的重要因素。郑报融媒记者 赵娟



匠心不仅体现在有形的产品上,还将通过无形的服务呈现

工匠精神,实际上是一种敬畏之心,是一种对行业、对社会和对客户的敬畏。

如今,包括万科、融创、金等在内的房企,都以家庭新需求为出发点,在深度挖掘家庭客群的生活习惯之后,在今年陆续推出更适合家庭全生命周期的改善型住宅产品。

本土企业永威身上的“工匠精神”十分突出,永威认为,好房子自己会说话,把产品和服务做到极致就是最好的营销,在精细化方面倾注了更多的精力。比如,景观上自建苗圃,全冠移植名贵乔木绿植,鲜花、水景、密林、空间,演绎置身新中式自然景观,居住更舒心。建材品质上,使用大面积石材、入户大堂精装修、公共走廊精装修、钢制木纹浮雕甲级防盗门、指纹密码锁、三层中空断桥铝合金门窗、和建筑同寿命的防水品质等。58同城上,永威旗下产品二手房均价领涨同区域产品。

匠心不仅体现在有形的产品上,还将通过无形的服务呈现。不少房企都在提供生命链周期的服务,为小业主提供辅助教育,为长者提供养老服务,甚至帮业主理财。

经过10余年高端房地产物业建设的积累和沉淀,融创研发了一套以全产品周期和全生活周期为理念的臻生活高端生活价值服务体系,并在2016年细化为“筑梦家、大管家、邻里家、智慧家、私享家”的“5H体系”,从产品、社区服务、邻里文化、智慧科技和高端定制5个方面形成组合拳。

当下,本轮融资收紧的拐点和房地产市场政策的拐点同时出现,两个拐点会使房企销售受到影响,也会使得企业面临不适应和较尴尬的运营状态。如何在更加激烈的竞争中站稳,从高品质的硬件房屋到高质量的社区服务,从造好房子到造好生活是必走之路。

### 郎咸平论道中原经济 指路投资方向

11月20日,郎咸平论道中原经济论坛于国际会展中心九鼎厅举行。著名经济学家郎咸平做客亚新集团,与投资者以及亚新集团准业主1000余位精英共话当代财经格局与未来投资热点。



### 论道中原经济 指路投资

本次活动,郎咸平教授通过一如过往的诙谐、辛辣的演讲风格,上演了一幕现场版《财经郎眼》,令在场观众耳目一新、感受醍醐灌顶的淋漓之感。郎教授以其独到的学术观点、超常的胆识以及鲜明的人格魅力,深入剖析了当前国内外经济发展态势和楼市潜力。

在演讲中,郎咸平指出,与股票、黄金相比,楼市投资依然是国人较好的选择。除了购买房产远比购买黄金等奢侈品有更多优势之外,人民币升值空间,吸引了内资、外资购房,放大了房产需求,加之备受压抑的刚性需求大爆发,性价比最高的房子“即便楼市不振,这样的房子也是最抗压的。关于郑州城市经济未来的发展,郎教授肯定了郑州作为‘一带一路’核心节点城市所焕发的财富新生机。”

### 亚新12盘联动 共筑美好生活

作为此次高峰论坛的东道主,亚新集团1997年成立,十九载,专注于产品品质,深耕中原沃土,见证了中原时代的崛起,也见证了中原人居的成长与变迁,为业主提供了优越的居住选择和较满意的消费体验。从郑州出发,产业布局郑州、开封、洛阳、北京、上海、深圳、常州、美国加利福尼亚,产业布局由房地产开发到建构物业服务、智慧社区、商业管理、金融领域等现代都市品质生活的“全产业链闭环服务体系”,并形成以品质住宅、高端写字楼、商业综合体、低密人文办公等为主的多业态开发模式。

20周年之际,亚新集团携手知名财经人物郎咸平,为大家献上了一场兼具财经、金融、投资的经济盛会。

新亚新,十九载厚积薄发,龙湖壹号总部中心和亚新茉莉公馆郑东龙湖双星闪耀,亚新美好城邦辉耀金水之心,亚新紫藤公馆以卓越的姿态领跑省府白沙片区,郑州橄榄城·新公馆、润泽园耀领南郑州,亚新广场品质领跑郑东高铁TBD商务区,郑开橄榄城5年领衔开封。12盘联动齐发,问鼎中原影响力。赵娟

### 房企从拼规模到比“责任”,考量标准多元化

作为国民经济的重要引擎之一,房地产业走过“黄金十年”,行业总量名列前茅,行业内企业规模不断扩大,但多数企业社会责任意识缺失状况却与行业发展速度形成鲜明对比。

从行业发展角度看,房地产业转变进程和市场环境倒逼行业内企业需要在社会

责任方面快速赶上。发达国家房地产市场进程表明,经历了短期经济高速增长发展的市场都有典型的共性特征,行业都从最初关注数量规模的扩大到注重质量的提升,从以基础设施为中心到以人为本的发展思路转变。

近日,随着住房城乡建设

部以及各地主管部门对房地产市场整顿规范力度的持续加大,其中一些千亿规模的龙头企业也“榜上有名”。面对重量级品牌企业的失范,企业社会责任作为一个非常现实而严峻的问题被推到了舆论前沿,“责任地产”的意义和价值再次被行业高度关注。

### 从疯狂到寂静,房企发力“匠心制造”

随着社会责任理念的深入,房企的践行之道也有了更多的创新。不少房企还在公益慈善方面开启了新模式,由“输血”变成“造血”。比如,万达在贵州扶贫项目上,在全国首创了“企业包县、整体脱贫”的新模式,通过发展教育、投资产业,普惠丹寨贫困农民。龙湖则在金融方面将专项资金用于开展农村扶贫小额保险试点项目。

不过,对于房企而言,社会责任不仅是对公益事业的责不我待,更亟须体现对房

产品品质、人居舒适度的提升和引领。的确,在通过囤地、逆周期操作等模式,品牌房企在过去10年内快速铺开规模。而随着房地产市场调控常态化,房价、地价波动空间不断收窄,这些在过去百试不爽的利器逐渐失效,拼规模受阻,房企利润下滑成为普遍现象。

这点发达国家房地产市场进程已表明,经历了短期经济高速增长发展的市场都有典型的共性特征,行业都从最初关注数量规模的扩大到注重质量的提升。

2016的楼市热潮注定成为今年绕不开的话题。从疯狂上涨到调控加码后的渐趋平静,越来越多房企看到了市场的大浪淘沙愈加剧烈,只有不断强化内功,向大众展示企业内涵、实力、匠心理念,才能引导消费实现品牌溢价。

“家庭智能系统,更多的教育、生活、交通配套、交付零投诉……”对工匠精神的诠释成为多家房企的着力点。在赶集网等平台可以看到,匠心房企的产品更受购房者青睐。

### 一周楼市

#### 正弘筑筑 BIM+手持终端+VR+3D 打印体验馆启用

11月18日,由中建八局第一建设有限公司承建的正弘筑筑项目 BIM+手持终端+VR+3D 打印综合体验馆正式启用,标志着 BIM+手持终端+VR+3D 打印技术在我省住宅建筑领域的首次成功落地应用。此举开拓了房地产行业打造绿色建筑的新思路,将有效助推我省建筑企业管理升级,对推进工程建设领域信息化进程具有重要意义。

据中建八局正弘筑筑项目负责人吕尚军介绍,VR技术在 BIM 三维模型的基础上,通过构建虚拟展示,实现了人与建筑模

型的交互式信息交流,加强了可视性和具象性,使参与者获得“身临其境”的体验,同时通过 BIM+VR 虚拟场景的建立,可取代传统实体样板间建设,达到绿色、环保、可持续利用的效果。通过引入 3D 打印技术,可进行精确的实体模型复制,将复杂节点实体化、可视化,进而有效指导现场施工。徐传芳

#### 上周,郑州商品住宅成交均价每平方米12711元

据克而瑞数据统计,上周(11月14日至20日)郑州市商品房供应 33.32 万 m<sup>2</sup>, 环比下降 13%,成交 31.45 万 m<sup>2</sup>, 环比上涨 18.19%。成交均价 12639 元/m<sup>2</sup>, 环比上涨 17.42%;商品住宅供应

23.25 万 m<sup>2</sup>, 环比下降 39.30%,成交 27.60 万 m<sup>2</sup>, 环比上涨 27.60%,成交均价为每平方米 12711 元, 环比上涨 17.29%。郑州市商品住宅成交量较大的区域分别为高新区、金水区、中原区,成交面积占比分别为 36%、30%、12%。在赶集网,由于教育资源丰富,高新区二手房很受关注。王亚平

#### 极致睡眠是怎样一种体验? 法国崔作让你秒懂

11月19日下午,主题为“遇见崔作·法国崔作艺术睡眠奢享盛典”暨郑州旗舰店开业活动在红星美凯龙家具馆1层中庭 TRECA 崔作精品馆盛大举行。法国崔作总部全球 CEO

弗拉迪米尔先生致辞时表示,要做出一张好床垫,不仅外表要突出,所用到的材质和工艺品质也非常重要,作为欧洲床垫三大奢侈品品牌之一,崔作坚持选用幼羊驼绒、幼驼毛等名贵材质和蚕丝、亚麻等纯天然面料,再配合精湛的手工制作工艺,为顾客打造出最完美、最适合的床垫,为很多全球知名酒店所使用,为每一位在外奔波的人们提供极致舒适的睡眠享受。

凯丽家居商贸有限公司董事长付丽华表示,很荣幸能够成为法国崔作郑州的加盟商,凯丽家居一直致力于高端家具文化引领者,也将会为中原人民睡眠品质的提升贡献力量! 赵青