

年度家居品牌鉴赏专题报道

# 从初遇开始 他们为何被紧紧追随?



她,是你在家居卖场里抬眼就能看到的家装品牌,是在你家里承担着各种功能与装饰的角色,用绿色与环保守护着你和全家人的健康……

她,带给你一间完美浴室,用赤裸裸的真心每天与你“坦诚相见”,每一个微小细节都不放过,只让你享受品质生活……

她,对于家装不妥协、矫情,甚至是神经质,只一心想把家布置得温馨、美丽,让业主得到与花费成正比的产品和服务,让你提到他赞不绝口……

从初遇开始,那些喜爱“她”的人自此就没有放弃过紧紧追随。他们坚守下来的点滴,是大家一直愿意紧紧追随的根本所在。凭着一份执着的善念和未曾改变的初心,掌上明珠家具、箭牌卫浴、美得你装饰,从创新和智造、从低碳和绿色更进一步,让最亲的人享受最环保的生活环境。郑报融媒记者 赵青

## 掌上明珠家具 量身设计,实打实提升消费体验

有人说,“长情”对于现在快节奏的生活来说已非易事,而能够令人“长情”的人与物,则一定有着十分特别的魅力。对于掌上明珠家具来说,同样如此,她将所有的消费者当做“掌上明珠”,也希望将最好的家居生活方式提供给自己的“掌上明珠”。

掌上明珠家居自成立以来已有26年,她给千家万户提供了家居制品,提供了舒适的生活方式。在掌上明珠家居内部也成立了专门的标准部门,用以制定与家居相关的各个环节所采用的标准,并把这一套标准向行业进行输出。

据掌上明珠家具股份有限公司河南分公司总经理勾胜介绍,作为全屋家

居整体解决方案服务商,掌上明珠家居能为居者带来多样精致的成品家具、灵活专属的定制家具,还有能瞬间提升家居氛围的软装装饰,一套新居所需的全部家居产品都能在这里找到。“来到我们的掌上明珠家居体验店,家居顾问首先会与客户用心沟通,通过上门量尺了解空间布局,再制定专属家居搭配设计方案,更好地确保客户所购家居物品交付后,满足对新居的想象”。

掌上明珠家居实打实提升消费体验的诸多举措,引来客户的追捧,在刚刚结束的12月17日明珠家具万人抢工厂促销活动中,河南省126个县市的消费者踊跃参与,活动当天销量创造明珠家居活动单日销量有史以来最高纪录!

## 箭牌卫浴 朗朗助阵,演绎年终巨惠

1994年,箭牌卫浴在佛山正式成立工厂,第一条窑炉建成投产;2003年,箭牌卫浴首次提出“卫浴配套”的概念,将产品“三大件”迅速扩充到卫浴全线产品;2014年,箭牌卫浴成立20周年之际,箭牌卫浴签约国际钢琴巨星朗朗作为品牌形象代言人,并提出品牌新主张“舒适体验箭牌时刻”,进一步升华品牌形象,携手挺进国际市场;2015年,箭牌卫浴作为意大利米兰世博会中国馆指定卫浴品牌,亮相时尚之都米兰,在国际舞台上大放异彩;2016年,箭牌卫浴成立22周年,近3000个销售网点遍布全国,全国地级市覆盖率达到80%。

22周年来临之际,12月24日,箭牌企业为了感恩河南消费者及庆贺箭牌

形象代言人、国际钢琴巨星朗朗第二次走进郑州举办“箭牌之夜,钢琴音乐会”,强势推出“12·24音为爱、为爱买单”大型年终冲量巨惠让利促销活动。

据河南乐华美居建材有限公司总经理王国朝介绍,此次活动现场全场产品疯狂让利,在低于工厂价的基础上,更是增加了疯狂送礼送现金环节。另外,在促销让利的同时,朗朗将在12月25日公益对100名琴童亲自授课,并将会在箭牌之夜与琴童同台演出。王国朝也提醒消费者,由于受建材环境影响,箭牌卫浴明年整体价格会上涨10%左右,此次年底大促也是购买的好时机,有装修需求的客户别错过了。

## 美得你装饰 开创全包装修——第六代买家模式

作为中国整体家装行业“买家模式”的缔造者,美得你历经6年潜心研发出第六代“买家模式”。

据河南美得你装饰公司董事长周胤介绍,美得你家装在2014年便开始进行传统家装公司的互联网转型,利用自己在家装行业的多年经验和资源整合能力,打造出了低价透明的买家模式和整体家装服务。为消费者免去挑选主材、选软装、看水电、跑现场等复杂的过程,努力提升用户体验。美得你家装选用的主材精选全国200多家合作厂家和品牌,所有主材、辅材全都是国内一线品牌,价格更低,

比传统家装至少节省了40%。

周胤认为,家装业是制造业加服务业的行业,就像是开放式厨房,一举一动都会反映在消费者眼里,所以家装企业应该尽量把每个动作标准化,每个环节清晰化,把该对消费者承担的责任主动承担起来,提供性价比高的服务。

谈及设想,周胤说道:“一到三年联合一家上市公司深耕河南,踏实将公司做成公认品牌,并打造全新套餐,回馈给老百姓。有的公司是老板解决问题,我希望我的公司是为消费者解决问题。不压榨消费者,这是我的原则。”

## 雾霾又来 国标净化产品怎么选

雾霾频繁来袭,“防PM2.5净化设备”成了不少家庭在室内的避霾“神器”,受到消费者的追捧,记者在一家购物网站搜索“空气净化器”,在显示的近8000件商品中,销量最高的一款空气净化器在近一个月的时间内共卖出5万多台,且种类繁多,除甲醛、杀菌、除花粉等已经成为常见的空气净化器功能,据新修订的国家《空气净化

器》安全标准中,还明确了评价空气净化产品的基本技术指标,即洁净空气量和累计净化量可以视为购买空气净化器时的核心指标,代表了产品的净化能力。

在郑州市市场上,哪些“防PM2.5净化设备”达到国标呢?它们的性能如何?价格高低?记者探店特推荐几款大卖产品,方便消费者选择。赵青

### 科罗迪托 A380 新风系统

它无须布置新风机任何管路,安装方便,只需要在墙上打两个孔或玻璃开孔,可以轻松搞定;内部热交换器及滤网清洗和更换同样方便快捷,而且三重过滤净化效率高达97%。保证室内PM2.5数值在35微克以内,万元赔付,自带手机APP控制,首创行业5年质保,保修内容包括:风机、高压电源、控制面板等(过滤耗材不在保修范围内)。

参考价格:原价12800元,致电或到店咨询享晚报特惠价格



### 秦海 Q5 新风系统

不仅解决通风问题,而且保证引入到居室的是新鲜的空气。该系统采用三层净化,PM2.5去除率可以达到90%以上。将室外过滤后的新鲜空气净化后送入室内,在正压作用下,送进来的新鲜空气通过室内的空间向各个房间流动,同时把室内的污浊有害气体从各方向的秦海通风口排放出去,从而实现整屋通风换气的效果。

参考价格:1万元左右(晚报读者享九折优惠)



### 威能 purVAIR 系列空气净化器

采用了德国原装进口 Merv18 高精度 HEPA 滤网和特殊工艺制成的颗粒状改性活性炭,使净化效果显著增强,不仅可以过滤空气中飘浮的粉尘、花粉、烟雾、病菌、动物皮屑等,更可以捕捉吸附甲醛、TVOC、PM2.5 甚至 PM0.3 及粒径更小的可入肺颗粒物。采用了革新技术,有效降低了净化器运作噪声,真正为用户提供静音享受。

参考价格: purVAIR750: 9180元、purVAIR 600: 6880元



### 家居情报局

#### 华埔国际设计乔迁新址 定制大宅品质生活

12月16日上午,华埔国际设计乔迁新址暨华埔装饰集团5周年庆典举办。河南家居行业领导、企业家、设计师以及艺术行业大家齐聚一堂。

大户豪宅设计专家——华埔国际设计成立于上海市,系华埔装饰集团高端子品牌。华埔国际设计一直秉承着“高尚设计、服务中国”的企业使命,致力于打造中国建筑装饰行业满意度第一品

牌,至今已服务全国近万家客户。

华埔国际设计中心高层管理团队、项目经理均拥有10年以上的大户豪宅装饰行业服务经验,华埔国际众多优秀的别墅大宅设计专家在国内外各类大赛中屡获殊荣。华埔国际设计致力于为高端人士提供装饰设计一站式服务,旨在为社会精英打造美好、时尚而又有品质的大宅家居生活。赵青

#### 河南省陈设艺术协会家装委员会揭牌

12月18日,来自家装供应链上各个环节的企业共聚一堂,近百位家装行业大咖齐聚郑州,业界期盼已久的河南省陈设艺术协会家装专业委员会在大家的共同见证下正式成立了。

作为主办方的河南省陈设艺术协会,携手中国室内装饰协会、中国陈设艺术专业委员会(河南)、国家质量监督检验中心等,共同发起一场中原家装行业大事件。

成立仪式上,中国陈设艺术专业委

员会、河南省陈设艺术协会秘书长曾志刚对家装委成立的目的和意义进行了分享,同时本次大会也任命了家装委首批领导成员。

随后,省陈设艺术协会家装委员会还举办了2016首届家装企业创新峰会,行业资深人士不仅对家装委未来工作动向进行了分享,也对时下流行的“全屋整装、高端家装规模化、传统家装转型升级O2O、家装后市场平台模式”等行业话题进行了经验分享。赵青

#### 上周,商品住宅成交均价每平方米11658元

上周(12.12~12.18)郑州市商品房供应17.38万㎡,环比下降74.54%,成交37.59万㎡,环比上涨82.37%,成交均价11953元/㎡,环比下降3.12%;商品住宅供应17.10万㎡,环比下降58.19%,成交34.30万㎡,环比上涨143.24%,成交

均价为11658元/㎡,环比下降9.59%。商品住宅成交量较大的区域是高新区,成交面积为14.08万㎡。随着高新区市场的火热,记者在赶集网等平台发现该区域的二手房价也水涨船高。王亚平