

以中低收入社区年轻群体为主 超过60%的月收入在5000元以下 一半以上的居民消费信贷被用于购买耐用消费品 引导居民理性消费,“捷信”在行动 《2016中国消费信贷市场研究》日前在京发布



捷信集团中国区首席执行官翁弗雷·弗里德里奇先生在参加讨论

12月16日,清华大学中国与世界经济研究中心(CCWE)在北京主办以“规范发展、回归本源”为主题的2016中国消费金融论坛,并发布《2016中国消费信贷市场研究》。

本次论坛得到了首批消费金融试点企业、各家新牌照消费金融公司、P2P企业和重要互联网金融企业负责人的强烈关注。中国银行业监督管理委员会非银部主任毛苑苑、清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵教授、中国人民银行金融研究所首席研究员邹平座,以及捷信消费金融公司、中银消费金融公司、马上消费金融公司、兴业消费金融公司、乐信集团、恒昌公司、京东白条等企业高管出席了这一会议,共同探讨消费金融行业的现状及未来发展。同时,郑报融媒作为全国80多家新闻媒体中河南唯一的融合媒体受邀前来报道。郑报融媒记者 张国庆 文/图

规范发展,成居民消费的后盾

郑报融媒记者还了解到,消费信贷在迎合社区居民消费需求升级、促进消费品产业发展及创新、服务居民跨期消费需求方面扮演着至关重要的角色。然而,截至2015年末,居民消费信贷在全国银行业的信贷规模中仅占20%,除去住房按揭贷款后,真正意义上的消费信贷比重不到5%,远低于国外成熟市场30%左右的平均水平。在国民经济转型、城镇化进程稳步推进、人均可支配收入和家庭消费持续增加的背景下,我国消费金融行业的前景看好,正成为稳定经济增长的新引擎之一。

论坛期间,与会的众多持牌消费金融公司以及银行系和互联网消费金融公司高管一致认为,消费金融在快速发展的过程中需要时刻以服务客户为出发点,以服务居民消费为方向,以合规、安全、负责任为准则,以更多元化的经营、更细致的体验让更多消费者感受到现代金融服务的便利。消费信贷

商要积极发掘自身的特色优势,错位竞争,为客户带来更加普惠的消费金融服务。

在采访中,与会嘉宾普遍看好消费金融的发展前景,捷信集团中国区首席执行官翁弗雷·弗里德里奇兴奋地告诉记者:“中国消费金融市场发展潜力巨大,我们有信心与本地市场共同成长,继续推进普惠金融实践。对客户的深刻理解、对市场的精准把握,以及自身的国际化经验和专长,是捷信在中国市场实现快速增长并推动国内消费金融行业健康、可持续发展的三大基石。未来,捷信将进一步加大在中国的投入,拓展业务布局的深度,为更多中低收入社区居民提供更加方便、快捷、安全的消费金融服务。”

此外,与会嘉宾在讨论中也指出,在消费金融快速发展的过程中,消费金融公司要时刻扣紧风控的“安全带”,开展规范、安全、负责任的消费信贷业务,同时要切实践行普惠金融,不忘“服务草根、服务消费”的初心。

研究报告,为消费金融行业“导航”

2016年,清华大学中国与世界经济研究中心在李稻葵教授的带领下深入开展中国消费金融的课题研究,结合中国消费信贷发展的新实际、新政策、新机遇进行全面、系统的分析,并发布《2016中国消费信贷市场研究》。报告指出:消费信贷商不仅要发展普惠金融的角度做大消费金融的“盘子”,更要在风险可控和安全的前提下,以客户需求为导向,提供量身打造的金融产品和服务,负责任、安全和优质服务已有顾客和挖掘潜在顾客。

据介绍,《2016中国消费信贷市场研究》在调研样本选取时

兼顾了全面性和代表性,广泛覆盖了全国31个省区的240个城市共35家各类消费信贷商,包括各类持牌消费金融公司、P2P企业、商业银行及互联网金融公司等,客户样本总数1122份。该研究报告详细阐述了发展消费金融的积极意义,探索规范的市场发展之路,研究消费金融的成功商业案例。《2016中国消费信贷市场研究》增加了消费信贷客户分析,了解他们所办理的贷款产品信息,并分析客户的本身属性、行为特征以及对贷款商的评价,并首次尝试对消费信贷商的受监管程度、贷前和贷后监督举措等方面进行考量。



国际消费金融专家、捷信集团董事会董事梅恺威先生在发表演讲

消费信贷,中低收入年轻群体的首选

郑报融媒记者在采访中了解到,针对消费需求方面,消费信贷客户以社区居民中的中低收入年轻群体为主,超过60%的月收入在5000元以下,一半以上的消费信贷被用于购买耐用消费品。在选择消费信贷商时,社区居民会看重业务流程的透明公开度、线下业务网络覆盖程度和受监管程度,相较于贷款成本(费率),一半以上的居民更关注消费信贷的资质要求和审批难易程度。

在供给方面,目前市场上消费信贷产品种类丰富,还款期限主要集中在6~24个月区间,可负担的贷款成本让更多消费者得以享受现代金融的便利。研究发现,消费信贷商加强在限期内取消贷款机制、延期还款、客户服务和消费金融知识普及等方面的投入,能有效防止居民的冲动消费、降低风险并提供更好的客户体验。

在普惠度、安全负责任和客户体验等三个维度的消费信贷商评估排名中,捷信公司等依法纳入监管的持牌消费金融公司在报告中的整体名列前茅,综合优势明显,以领跑之势带动消费信贷行业健康、稳步发展。

通过综合报告中的各项研究及分析可以发现,依法纳入监管的持牌消费金融公司整体表现最佳,商业银行次之,而互联网消费金融公司的快速发展也值得关注。值得一提的是,捷信公司等部分持牌消费金融公司进入市场较早,在严格监管下开展消费金融业务,并重视建设自身的风控系统以及优化产品设计和客户体验,整体实力突出。

据了解,以捷信消费金融为例,作为国内首批四家试点消费金融公司之一和中国消费金融行业的标杆,捷信连续两年在各项评估中名列前茅,特别是进入河南市场四年多以来,赢得了社区居民的信任与依赖的双向消费口碑,可谓独树一帜。捷信长期坚持普惠金融理念和负责任的借贷,在国内建有全国性的业务网络和客户网络,其客户中有70%是缺乏征信记录的首次借款人。捷信的“15天犹豫期”服务,允许消费者在贷款后15天内无理由由申请提前还款并偿还全部本金,而不收取任何利息和费用。《2016中国消费信贷市场研究》显示,目前仅有27.27%的消费信贷商提供限期内取消贷款服务。捷信的“犹豫期”模式能有效避免居民的非理性借款行为,保护消费者权益,同时降低消费信贷商的风险,值得在业内推广。

郑州市职业技能鉴定中心 力争让社区居民“一技在手,就业无忧”

日前,按照国家、省、市的统一部署,为期两天的郑州考区国家职业资格全国统一鉴定工作结束。郑州考区设在黄河科技学院,全市共有一万多人参加了今年下半年的心理咨询师、理财规划师、职业指导师、秘书、企业培训师、物流师、育婴师、企业人力资源管理师、公共营养师、营销师等12个国家职业资格全国统一鉴定考试。

据了解,郑州市人力资源和社会保障局职业技能鉴定中心对郑州考区国家职业资格统一鉴定工作高度重视,相关科室和学院负责人各负其责,严格按照鉴定工作规程做好考务工作。同时,重新制定了郑州

考区考务工作方案,内容包括组织机构、考务安排、考务人员守则、考场规则、应急预案等内容,并首次启用了400多个考场的现场记录仪进行巡视。

为了引导全民技能教育,普及社区技能培训,让全民“一技在手,就业无忧”,郑州市职业技能鉴定中心依照有关规定开展受理团体或个人申报,今后,郑州市职业技能鉴定中心将定期走进社区、走进校园,为全市居民、大中专院校学生提供政策咨询、登记报名、鉴定考试及后期便捷的专业服务等。
郑报融媒记者 张国庆
通讯员 张静