



年度中原家电行业风云人物



袁爱东

创维集团河南分公司总经理

推荐理由:创维集团河南分公司2016年实现彩电市场化占有率22.56%,高于全国平均水平4.77个百分点。坚持市场推行的中高端品牌战略,为消费者持续提供优质产品,是创维集团河南分公司获得多个第一的重要前提。作为创维集团河南分公司的掌舵者,袁爱东有着非同一般的个人声望和品格魅力,他具备匠人精神,是中原家电行业的榜样。在他的带领下,创维集团河南分公司数百名员工不断为企业创造辉煌。从第一台4K电视、第一台HDR电视,到第一台OLED电视,创维凭借酷开系统、4色HDR两个技术制高点,抢占了中原彩电的高端市场。



李春辉

青岛海信电器郑州分公司总经理

推荐理由:海信集团秉承“享你所想”智能化主张,推出行业领先的ULED、激光影院电视等产品,拥有海信、科龙、容声三个著名商标。此外,在品牌营销上,海信不惜重金认准国际体育赛事,借助澳网、F1、欧洲杯等迅速帮助海信拉升市场段位,积累品牌影响力,占领高端市场话语权。得高端者得天下,作为海信电器郑州分公司的掌舵者,李春辉以独特的眼光、敏捷的思维、充足的干劲,率领旗下员工拼产品、打市场、求发展,以ULED+激光、双引擎两个技术制高点,立足中原彩电高端市场。在他的领导下,2016年海信55+占有率超越了3S品牌。



马海伍哈

四川长虹郑州销售分公司总经理

推荐理由:马海伍哈是中原家电行业仅有的少数民族人士,自2016年3月调入四川长虹郑州销售分公司以来,他以坚韧又接地气的工作作风带领长虹郑州分公司团队,在中原家电市场打出优异的成绩。在电商混战从线上向线下转移的重要关头,他带领团队深耕三、四级基础渠道,走遍辖区内各乡镇农户,了解并解决经销商在经营中的问题和困难,“因地制宜”是他对经销商经常说的一句话,根据不同经销商、不同的经营环境给出不同且行之有效的经营策略,帮助经销商走出经营困境。同时也带动整个团队向三、四级市场发力,让长虹在中原区域保持了近30%的增长。



王宽堂

郑州TCL电器销售有限公司总经理

推荐理由:自上任郑州TCL电器销售有限公司总经理以来,王宽堂对TCL在中原地区的品牌建设、市场管理、渠道管理、销售经营、策略承接、人员培养等方面发挥着举足轻重的作用。在他的主导下,TCL智能互联网电视全面发力,重磅推广的TCL曲面电视L55P1-CUD、L55C1-CUD等多款产品,不仅充当了曲面大普及的排头兵,更是成为消费者心中最为喜爱的优秀产品。回顾一年以来的中原家电市场,虽历经坎坷,但也不乏坚定地前行,王宽堂作为郑州TCL的领军人物,不忘初心,坚毅前行,用产品加服务、智能加互联网感动着广大中原消费者。

排名不分先后

创维“中国梦”系列再添精品 4色HDR旗舰电视Q8赢得市场青睐

黑金工艺,红点大奖

创维“中国梦”系列的工业设计,由国家级工业设计中心、资深红点设计团队——创维创新设计中心完成。创维Q8外观上采用全新设计,以黑、金色作为主色调,给人的观感颇为高端、内敛,奢华有品质感。其炫金钻纹金属边框,在边框表面采用钻石纹工艺,再搭配金色镜面电镀底座,凸显奢华,每一处细节都是对黑金工艺的完美诠释。创维Q8获得了2016年的德国红点设计奖,可谓实至名归。创维坚持独立自主,发扬中国现代工业设计美学,让科技与艺术相得益彰,展示了华丽的“中国梦”。

今年7月,创维推出了全新的“中国梦”系列,用工匠精神打造高端产品,首款旗舰产品G7一面世就受到了消费者的欢迎,销量一路攀升。这一“中国梦”系列更走出国门,霸屏美国纽约时代广场,让世界看到创维“中国梦”。最近,创维又推出了“中国梦”系列的新一款精品——创维Q8电视,以黑金品质,打造中国荣耀。朱江华



LAP 高色域技术

创维Q8配置4色4K液晶面板,采用4色HDR、LAP高色域技术,大幅改善画质。4色HDR由创维联合LG Display共同研发,在普通HDR的基础上,增加了针对4色4K屏体的HDR算法,从而超越了普通HDR。LAP高色域技术是创维联合LG Display研发的新一代色域提升技术,通过稀有的色阻激光材料提高红色与绿色纯度,从而提升色域,色域值≥136%;相比于其他色域技术,LAP高色域技术具有色彩更准、材料健康(不含镉、铜化合物)等优势。

JBL 原装音响,全音域效果

创维“中国梦”系列采用创维经典的外置独立音响设计,完美支持杜比与DTS解码,各项音质指标均为国际一流水准。Q8搭载全球第一的扬声器生产商JBL的原装音响,包含4个中低音单元,2个高

音单元,音质不俗。它采用了前置设计,声音传播通透不受阻隔,高音更通透,中音更饱满。这是目前使用JBL音响的电视中,腔体最大的一款,低音更震撼,真正实现全音域音响效果。

SOC 核高基超强配置

创维“中国梦”系列采用多任务独立运算的高核数处理器方案,凭借着出众的硬件整合能力和软件研发能力,将电视行业的芯片水平推向了全新的高度。创维Q8拥有SOC核高基超强配置,使

用2016年创维联合海思专为电视研发的芯片海思V620,处理器总数达到惊人的30,4K视频播放清晰流畅,大型游戏极速运行,从视觉上、操作上都让用户体验到全面提升。

酷开系统5.5,快快快

创维Q8搭载最新的酷开5.5操作系统,全新的影视中心、全新的应用圈,以及全新的UI设计,无论从视觉上还是体验上,都让人耳目一新,自然感受非凡。操作上,酷开系统5.5

将传统智能电视的复杂操作化繁为简,适用各类人群。系统还特别为孩子打造儿童模式,通过预设观看时长,防止网络沉迷,让你放心把遥控器交给孩子。

赠送两年腾讯视频VIP

好硬件还得配好内容。创维Q8内置腾讯视频平台,为用户带来海量正版影视资源,并且为所有购买创维Q8的用户赠送两年腾讯视频VIP特权服务,有了这项服务,Q8用户便能观看

到NBA、HBO、国家地理、华纳电影新片等许多仅对会员开放的节目了。首轮热播大剧、前沿院线大片、实时热播综艺,应有尽有,并且没有广告、没有卡顿,舒心观看。

丰富多彩的游戏

创维Q8还提供丰富的游戏资源,用户可以根据喜好下载最新最酷的游戏内容——如HDR画质的《暗黑突围》等,并

通过体感等最新的体验方式进行游戏,让家中的电视瞬间变成次时代游戏平台,体验临场感爆棚的体感游戏。

全新AR交互体验

创维Q8电视引入了AR(增强现实)技术,让虚拟世界与现实世界进行互动。目前创维AR电视的体验已初具雏形,拥有儿童教育、AR体感游戏、运动健身以及购物试衣等方面的应用,内容十分丰富。创维率先将电视大屏与AR技术融合,通过

将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术,大幅提升了电视屏幕的显示效果。

创维Q8是其“中国梦”系列的又一款精品,从硬件到功能到内容都代表了液晶电视的最高标准,对“工匠精神”的坚守可见一斑。