



# 年度中原家电市场十佳家电品牌

## 创维电视

创维集团积极推动自身由传统制造业向“互联网+”转型,拥有完整的家电产品群,产品覆盖全球市场;坚守“为客户创造价值”的原则,专注于持续的技术革新,致力于创造美好生活。创维集团并把创新和科技融入消费者生活,为其提供优质的产品体验。自2010年来,创维集团本着“为用户打造全方位的智能家居设备,给用户一站式服务”的宗旨,开始跨界发展,相继进入冰箱和洗衣机等白电行业。基于空调是所有家居设备中能最直接给用户带来舒适健康环境的产品,创维集团于2014年正式成立空调公司。至今,创维空调已经成为创维集团“黑白互补”重要战略中不可缺少的一个重要成员,并在技术方面领先国家水平。



## 海信电视

海信集团是特大型电子信息产业集团公司。海信坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略,以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆,持续健康发展。进入21世纪,海信形成了多媒体、家电、通信、IT智能系统、现代家居和服务等产业板块。2016年,海信取得了非凡成绩,如:互联网电视用户数已经超过2252万;成为2016年欧洲杯的顶级赞助商;电视显示技术再度登顶世界。此外,217项专利技术,海信让电视进入影院时代,影院进入4K时代。值得一提的是,在中国电子视像行业协会近日举办的“2017中国好电视”发布会上,海信ULED超画质电视、VIDAA互联网电视以出色的画质和内容摘得4项“2017中国好电视”大奖。



## 美的空调

从2008年率先推动直流变频空调的普及风潮,到2012年推出“一晚低至1度电”的节能空调,再到今年发布的智能空调,美的空调凭借领先的技术和强大的产品,持续引领中国空调行业的升级发展。在2016年,美的成为中国家电产业第一家跻身《财富》世界500强的企业,成为“2017国家品牌计划”TOP合作伙伴,名列中国十佳上市公司榜单……在2016年的第18届中国国际工业博览会上,美的空调成为本届工博会空调行业唯一智能制造示范单位参展企业。在“双智战略”的牵引下,于2017年开始,美的变频空调产品将全线完成智能升级,不断加大智能、舒适技术的研究与应用,加速智能家电在终端市场的落地。



## 海尔电器

海尔深刻洞察消费者对现代生活的需求,在研发、采购、生产、物流、服务等每一个细节中倾心为消费者服务,实现以消费者为中心的创新。海尔还为消费者提供缜密的家电解决方案,积极拓展与家居生活相关的业务领域,对各产品、服务、居家环境和网络等进行全面整合,为消费者量身定制系统化的现代生活解决方案,创造更丰富的生活体验和更优质的生活环境。此外,海尔创建的创业生态系统已为全社会提供超过100万个就业机会。截至目前,海尔集团已支持内部创业人员成立200余家小微公司,另外在海尔创业平台已经诞生470个项目,汇聚1328家风险投资机构,吸引4000多家生态资源,孵化和孕育着2000多家创客小微公司。



## 长虹电视

作为中国最早的集家电生产、制造、销售于一体的家电企业,长虹电器一直引领着国内家电市场的风向标,并致力于给消费者提供实用、易操作、高性价比的产品。2016年长虹推出的CHiQ(启客)第三代人工智能电视深受消费者喜爱,“想看就说,3秒即播”成为消费者选择该系列产品的的主要因素。无论是电影、电视剧还是电视直播节目、音乐等内容,消费者只需要说出来,CHiQ电视就能在3秒内响应播放,速度非常快,操作又简单。该系列产品上市即热销,一年时间销售近百万台,验证了长虹电器作为国内家电品牌翘楚的实力。



## TCL电视

作为一家全球化的智能产品制造及互联网应用服务企业集团,TCL旗下拥有5家上市公司,全球共计拥有23个研发中心,7000余名研发人员,4个CNAS资质认证实验室。截至2015年底,TCL累计申请专利18813件,核心技术包括印刷OLED显示技术、HDR技术、量子点技术、图像识别与增强技术、自然语音交互技术等。TCL电视所采用的绚丽画质处理引擎技术被中国电子视像行业协会评为2016年创新技术,TCL量子点电视也在2016年斩获美国CES、中国家电艾普兰、德国IFA等大奖。TCL还率先布局曲面电视,打造量子点曲面、超薄曲面、HDR曲面等全球领先的曲面产品阵营,1~10月曲面零售份额高达29.4%。



## 格力电器

格力电器股份有限公司是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业。以“缔造全球领先的空调企业,成就格力百年的世界品牌”为愿景,以“弘扬工业精神,追求完美质量,提供专业服务,创造舒适环境”为使命,是中国首家实现千亿的专业化家电企业。格力电器自主研发了超低温数码多联机、高效直流变频离心式冷水机组、多功能地暖户式中央空调、1赫兹变频空调、R290环保冷媒空调、超高效定速压缩机等一系列“国际领先”产品。此外,格力电器连续6年在国内和省内外空调市场占有率第一,还连续8年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司100强”。



## 容声冰箱

1983年容声冰箱建厂投产,自主研发生产了双门双温区冰箱,打破国外技术垄断。33年来,容声秉承“容声容声,质量保证”的品牌理念,以技术、质量、产品为中心,专注创新,采用纳米负离子保鲜、矢量变频等技术,在冰箱“环保”、“节能”、“保鲜”等领域不断钻研,给消费者以“质量取胜”的承诺。2016年,容声通过“汪明荃代言”、“欧洲杯顶级赞助商”、“越战越勇节目冠名”三大营销手段,实现了容声品牌的再一次腾飞,容声品牌因此也受到了亿万消费者的认可和喜爱。



## 方太厨电

方太集团创建于1996年,20年来忠于初心,始终专注于高端厨电领域,坚持“专业、高端、负责”的战略定位,不断致力于为追求高品质生活的消费者提供高品质的产品和服务,打造健康环保有品位有文化的生活方式。方太拥有800余项专利技术,并开创新品类水槽洗碗机,曾获中国质量协会颁发的“第十一届全国质量奖”,是全国吸油烟机标准化组长单位。2016年,方太坚持创新,打破了传统厨电产品的单一性能和固有形态,推出跨界吸油烟机星魔方,这是继近吸式吸油烟机风魔方、欧式吸油烟机云魔方之后,又一个全新品类的吸油烟机,不仅使油烟机的最大静压值达到650Pa,也使油烟机内的最高油脂分离度达到了98%,油污排放仅为普通油烟机的1/5,远超行业环保指标。



## 华帝厨电

在智能厨房的打造中,华帝立足高端智能的企业发展方向,率先在厨电行业确立人工智能的企业发展方向,明确“智能厨电”——“智慧厨房”——“人工智能厨房”三步走战略。此外,郑州华帝VIP客户体验店的打造,更好地将体验、环境、服务与高端智能厨电进行有机融合,让消费者在购物过程中,不仅能购买到智能、高端的产品,更能享受到多重的现场体验及人文关怀。自2016年以来,华帝通过2016新终端的建设,加入全新的VIP体验营销模式,使得华帝销售高端化的格局日益被广大消费者接受,4000元以上的烟机、3000元以上的水器、2000元以上的灶具已经成为主流,并且均比同期有大幅增长。



### 行业动态

#### 2017年容声冰箱家族再添高端新品

近日,在“容·赢天下”2017年郑州分公司容声家族新品推介暨经销商会议上,容声冰箱为经销商展示了2016年度全面升级的家电产品,无论是功能、外观还是品质,都带来了全新体验。

容声冰箱自成立33年来,一直以技术、质量、产品为中心,专注创新,为中国消费者提供了高品质的冰箱。广东海信冰箱营销股份有限公司总经理

赵合锋表示,2017年容声冰箱和冷柜新品将再次发力。作为搭载“全生态杀菌保鲜技术”的容声系列新品首款冰箱,容声551L“食尚派·珍宴”冰箱一经上市,便受到经销商和消费者一致欢迎。与此同时,2017年容声将在各类细分市场推出更具竞争力和高性价比的新品,并继续补强高端多门产品、对开门产品。

李冬生

#### 2016年度中原“好东家”评选揭晓

近日,由河南省人力资源与社会保障厅、河南省人才交流协会、天基人才网主办,河南电视台都市频道、河南人民广播电台My radio90.0联合主办,中国人民大学劳动人事学院、天基雇主品牌研究院、北京厚通益和管理咨询有限公司学术支持的2016年度(第12届)中原最佳雇主颁奖盛典在楷林IFC举行,现场揭晓了中原最佳雇主综合实力30强和年度最佳薪酬福利雇主、年度

最受女性关注雇主等9大单项奖。来自全省的34家雇主企业从2878家实力参评企业中脱颖而出,建业集团、天明集团、河南永乐电器、新东方、领跑传播等企业入选“中原最佳雇主综合实力30强”榜单。天基人才网创始人赵玲表示,虽然一些企业在品牌实力上与大型企业相比有一定差距,但他们努力为员工提供更好的物质支持和精神帮助,建立起了超越企业品牌的雇主品牌。李冬生

排名不分先后