

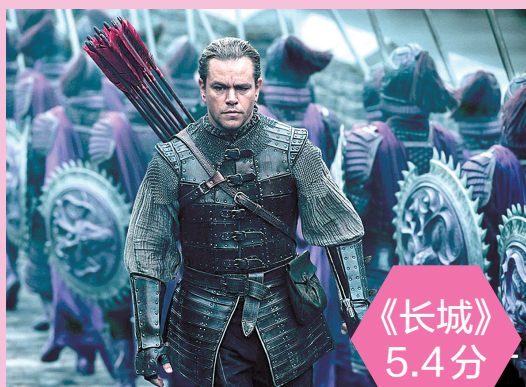
文化产业

《长城》5.4分,《摆渡人》4.2分,《铁道飞虎》5.6分 热门大片差评多 豆瓣的打分能不能信?

一旦有新片上映,很多观众都习惯去豆瓣网看一下评分。但是,近期上映的热门大片在豆瓣网的分数都很低,《摆渡人》4.2分、《长城》5.4分、《铁道飞虎》5.6分……是国产大片自带“招黑气质”吗?究竟豆瓣网的打分能不能信?



《摆渡人》
4.2分



《长城》
5.4分



《铁道
飞虎》
5.6分

豆瓣网评分怎么出来的? 简单粗暴的平均分

豆瓣网的创始人杨勃曾解释过打分的问题,他说:“在评分这件事上,看到评分和自己想法一致,觉得豆瓣靠谱,看到不一致,觉得豆瓣不靠谱。这种反应也正常。”

当然,杨勃说这话的前提是,豆瓣网的评分是公正的,他给出打分的方式:“比方说一部电影有42万用户打分。我们的程序把这42万个一到五星换算成0到10分,加起来除以42万,就得到了豆瓣评分。这个评分会自动出现在豆瓣各处,中间没有审核,平时也没有编辑盯着看。每过若干分钟,程序会自动重跑一遍,把最新打分的人的意见包括进来。”

没错,就是简单粗暴的平均分。这种没有专家意见、全靠网友自发打分的评分方法,在电影市场爆发的这几年,让豆瓣网的评分成为一种重要的参考,很多媒体在评价电影时都会引用,几乎成了一种“标准”,同时也引起巨大的争议。

为什么大片分数这么低? 网友报复性打分

再说回来,《摆渡人》和《长城》真像豆瓣网评分那样差吗?

一个同行的话应该代表了不少人的想法,他说:“混豆瓣的都是文艺青年,他们用文艺片的标准评价商业片,捧一部电影能吹上天,黑一部电影能批得一无是处,当然跟普通观众的看法有落差了。”这话也有道理,豆瓣网今年评分最高的几部电影中,就有《驴得水》《百鸟朝凤》《我们诞生在中国》《路边野餐》这些,基本上没有明星,多少都有点文艺范。在杨勃眼里,这种现象原因也很简单,有些电影只有文艺青年会喜欢看,所以得到的是文艺青年给的平均分。

但商业大片就不同了。因为豆瓣网的评分受到关注,会有电影宣传方和明星粉丝组成的“水军”来刷分(注册或者收购账号刷高分,也有竞争对手跑过来刷低分的)。对有些网友来说,

这会破坏豆瓣网评分的公正,然后报复性去打相反的分,记者经常在留言区看到这样的发言:“这么多5星,先打个1星拉一下平均分。”这导致很多电影在上映初期会出现5星和1星的评分一大堆,中间分数几乎没人打。

另外一个原因,就是很多电影过度宣传,给出太高预期,同样会影响网友的评分。这也让电影方很无奈,比如去年的《恶棍天使》在豆瓣网只有3.9分,导演之一俞白眉就很委屈:“打6分、打5分,我们都能接受,但是3分多,肯定是有黑军啊。”

“《我不是潘金莲》也是个例子。”一位影评人跟我说,这部电影原本是豆瓣网友喜欢的文艺片类型,还在金马奖上拿到了最佳导演等奖项和提名,结果因为冯小刚过于高调的宣传,导致网友报复性差评,“最近才慢慢回升到6.8分。”

豆瓣网评分对票房有影响吗? 基本上可以忽略

虽然豆瓣网的评分经常出现在媒体的报道中,但对普通观众的影响并没有想象的那么大。从票房上也能看出来,葛优、章子怡主演的《罗曼蒂克消亡史》在豆瓣网的评分最高(目前7.7分),但却是票房最低的,上映9天,刚刚过亿。前段时间上映的《比利·林恩的中场战事》同样如此,豆瓣评分高达8.6分,最后却只有1.65亿票房。

实际上,院线对网上的评分并不怎么在意。有几家影院的工作人员都认为,影片评分对实际排片的影响很小。电影院的

排片主要参考上座率,他们关注猫眼网站提供的全国排片比、上映前观众的关注度,偶尔也看豆瓣上的口碑,但豆瓣的评分跟排片高低基本没什么关系。

此外,有影院经理表示,电影上映前排片会考虑影片的市场关注度、内部提前看片的反响,还有导演和演员的票房号召力。万达影城是总部指导排片的电影院,不过也会根据实际情况微调,豆瓣评分参考性不大,经常有评分很高但卖不动的电影。无论评分高低,还是要由市场决定。

新闻链接

同样是这几部电影 为什么猫眼和格瓦拉的评分高不少?

除了豆瓣网,给电影打分的网站还有很多,最具代表性的是:跟豆瓣网类似的时光网,猫眼、淘票儿、格瓦拉这样新兴的电子售票网站。为什么很多在豆瓣网评分很差的电影,在猫眼、格瓦拉这里却非常高。虽然他们采用的都是平均算法,但结果却是这样:《摆渡人》在豆瓣4.2分,时光网给了5.3分,猫眼上是7.8分,格瓦拉给了7.4分,淘票儿最高7.9分;《长城》豆瓣5.4分,时光网7分,猫眼8.4分,格瓦拉8.1分,淘票儿8.5分。

有业内人士称,(豆瓣评分+猫眼评分)/2≈可以参考的评分。

到底谁的评分最有价值呢?时光网的主要营收渠道曾经也是电影的宣传广告,他们还会经常在新闻页面给一些电影做大篇幅报道,同时还在卖周边产品。不过,时光网的打分制度和豆瓣网相似,而且分数也不会差太多。不同的是,豆瓣网的网

友文艺青年居多,时光网更多是好莱坞电影粉丝。但也有奇怪的事,比如《长城》,在时光网上的分数就是7分,这跟豆瓣网的差距有点大。一位圈内人猜测,《长城》的出品方之一传奇影业被万达收购了,同时时光网也被万达收购了,这其中会不会有猫腻?这只能是猜测。不过,正是因为时光网有太多营利项目跟电影相关,才导致他们评分的关注度没有豆瓣网那么高。

猫眼、格瓦拉、淘票儿更不用说了。他们不仅参与售票,有时候还是电影的发行方。电影打分自然是越高越有利于售票。不过,猫眼今年还尝试开设了“专业评分”,只统计业内知名影评人的评分,《摆渡人》在这一专栏里显示就是4.9分,与豆瓣已经非常接近。当然,和豆瓣网一样,猫眼也不能完全排除水军,技术上只能屏蔽掉特别明显的刷分,比如同一个IP,连续多次打分。据《都市快报》

网剧《鬼吹灯之精绝古城》口碑爆棚 还原度高 甩了《盗墓笔记》几条街

由靳东、陈乔恩等主演的网剧《鬼吹灯之精绝古城》已在腾讯视频播出6集,没有廉价敷衍的特效、狗血满满的套路,该剧在还原原著和制作上保持了不错的水准。而三集就“下墓探险”的紧凑结构,也让灯丝儿们(原著粉)吃了一颗定心丸。据统计,目前总播放量已突破2.8亿,豆瓣评分为8.6分。



靳东、陈乔恩联手“下墓探险”

尊重原著 剧情还原度达90%以上

在《鬼吹灯之精绝古城》之前,不乏对同类IP改编创作的电视剧。“能否还原原著”成为原著粉们最大的担心,但《鬼吹灯之精绝古城》无论是精致特效还是情节台词,都称得上目前对原著还原度最高的版本。

该剧讲述胡八一、Shirley杨与王胖子一起来到塔克拉玛干沙漠中的精绝古城遗址探秘寻宝的故事,这也是《鬼吹灯》原著系列中的第一部。剧情按照小说进展进行铺陈,从金国古墓、昆仑探险到沙漠寻访精绝古城的脉络,原封不动地进行了还原拍摄。

此外,小说中“墓下”的奇怪异兽和离奇故事,均得以在影像中呈现。比如身高两米多的“红犼”、嗜血的猪脸蝙蝠。胡八一和王胖子恶斗红犼、误入日军要塞,最终凭借老祖宗留下的西域火龙油逃出生天。总编剧白一骢表示:“这部剧还原度很高,基本90%以上,因为原著本身就扎实,提供了很好的基础,所以编剧的思路也很清晰。”

特效制作 只有一个原则——真实

原著中,除了古老的神秘禁忌与自然灾难,令人印象最深刻的莫过于:晶莹剔透有着半透明内脏,能瞬间将人化为灰烬的火瓢虫,牙尖爪利、嗜血食肉的猪脸蝙蝠等,在《鬼吹灯之精绝古城》首周播出的6集里,火瓢虫、猪脸蝙蝠已露出真容,成功营造了神秘的氛围。

视效导演解铭透露,接到这个项目的时候,导演孔笙只提出了一个要求——“要有真实感”。“我们所有工作都是围绕着真实感去做的。此外,专门拍了很多特别真实的东西,包括昆仑山主峰。原著中一些场景很诡异,不符合常规,我们就找了很多相关资料,最终制作出这些场景。”包括红犼起用了身高超两米的篮球运动员孙明明,画了特效妆,这种真实的代入感比后期特效要强得多。

而制作一些“不存在”东西,更不简单。解铭称:“这个过程比较累,而且很熬人。”对此,制片人侯鸿亮直言,“精绝古城”是一个探险之旅。“我们没有做过特效比重这么大的剧。对于这样一个大家熟悉的IP,如何把它影视化,就是一种探险之旅。”在剧情方面,《鬼吹灯之精绝古城》毫不拖沓。胡八一和王胖子在北京“会师”,跟大金牙结下梁子,不打不相识,踏上“摸金校尉”之旅。两集进入主题,第三集直接进关东军要塞,下墓探险。冷雪