

郑州“全民养老”2017年度社保费启动缴费 16档缴费标准自由选择 按时缴费最高可获260元补贴

96678
郑州晚报热线群:27255753
郑州晚报身边客户端
上新浪打开郑州晚报官方微博
打电话有稿费

本报讯 元旦起,全市城乡居民养老保险2017年养老保险费开始征缴,参保人员可在16档缴费标准中自由选择,按时足额缴费还可按比例享受政府财政补贴。郑报融媒记者 王红

14家银行代征

按照规定,1月1日起,凡我市城乡居民基本养老保险参保人员,应在12月底之前,持本人身份证就近选择银行网点按个人选定的缴费标准直接缴费。据悉,目前省地税局已委托中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、河南省农村信用社、中原银行、郑州银行、中国光大银行、洛阳银行、上海浦东发展银行、兴业银行以及恒丰银行等14家银行进行社会保险费的代征工作。

年缴费标准分为16档

目前我市设定的年缴费标准分为16个档次,缴费时,根据实际经济承受能力,参保人员可在16档缴费标准中自由选择,无论参保人员选择哪一档次的缴费标准,按时足额缴费,即可按照本人选择的缴费标准,对应享受政府缴费补贴,多缴多得。



新华社发

16档缴费享受政府补贴金额

缴费100元,补贴60元;	缴费800元、900元或1000元,补贴100元;
缴费200元,补贴65元;	缴费1500元或2000元,补贴150元;
缴费300元,补贴70元;	缴费2500元或3000元,补贴200元;
缴费400元,补贴75元;	缴费4000元,补贴230元;
缴费500元,补贴80元;	缴费5000元,补贴260元。
缴费600元或700元,补贴90元;	

按照规定,政府补贴不能冲抵个人缴费。若参保居民因各类原因中断缴纳参保费用的,可以补缴,但补缴年限不享受政府缴费补贴。

元旦期间 全省查处酒驾1267起 未发生重特大交通事故

本报讯 为确保元旦假期群众出行平安,河南省交警部门全警总动员,共出动警力3.6万余人次,设置执勤点1231处,组织异地执法小分队257组,派出督导组196个,严防死守,全力确保全省道路交通形势总体平稳,未发生重特大交通事故。

元旦假期期间,河南交警部门适时启动恶劣天气应急保通预案,协调路政、养护、医疗急救、气象和公安消防以及毗邻的省市高速交警等单位或部门建立完善公路交通应急联合处置协作机制,强化信息预警,精准指挥调度,通过“河南交警”“河南高速公安”等全省交警系统微博微信发布路况提示、安全行车提示和典型危险驾驶警示案例2000余条,及时引导社会车辆合理规划出行路线。

元旦期间,全省交警共查处酒驾1267起、醉驾156起、无证驾驶800起、涉牌涉证2849起,拘留107人,抓获网上逃犯1名,查获吸毒人员2名,及时消除了事故安全隐患。

郑报融媒记者 张玉东
线索提供 杨军政



新用户首单消费 满100元减50元

过新年,我们都应送亲人和自己一份新年礼物,今年买年货可以选工行融e购平台,各种活动优惠到“想哭”。

比如,新客户首单消费满100元减50元,足足五折优惠;1月6日,融e购将在朋友圈推出“转花灯,抽大奖”H5游戏,用户在进行互动时可抽取现金券,用于融e购商城消费。同时通过工行融e联App派发电子券,对活跃客户进行回馈。

此外,本次活动商品范畴遍布各行各业,融e购特别为佳节开设“金玉满堂过大年”“年货节”“健康陪你过大年”等分会场,用户不仅可以购得食品酒水、黄金珠宝、家具家电、充值等常规商品,还可以抢到《2017鸡年生肖纪念币——梅花金银套》《2017年贺岁银币》《丁酉鸡年邮票金品》等跨年收藏佳品。

工行融e购线上线下优惠火力全开 买年货的事儿就交给融e购吧

“快过年了,又要操心怎么准备年货。去商场买吧,路上交通拥堵不说,外面这空气质量真是不想出门;网购吧,虽然价格便宜,但又怕遇到假货或者次品。唉,心塞。”说起买年货,市民小陈忍不住和朋友发起牢骚。

这个新年如果还在为去哪里准备年货犹豫,工行融e购来拯救你。自2014年1月12日上线以来,凭借银行系电商得天独厚的金融优势,融e购跻身全国电商平台佼佼者行列。融e购以3周年为契机,将于1月6日推出“融e购陪你过大年”的周年庆活动,突破年关物流阻力,以3亿元的回馈力度,让消费者把品质年货带回家。倪子 李欣

杜绝伪劣假货保证产品质量

融e购自成立以来,一直秉持“名商、名品、名店”的品牌特色,以厂家直营为主,搭建厂家到客户的直接销售渠道,杜绝伪劣假货,同时也为客户免去了经销商的层层利润。创新提出“真、值、特”的品牌内涵,主打“差异化选品、特卖专区、金融特色”,用“购真、购值、购品质”的产品定位回馈工行新老客户。

此次周年庆活动中,融e购从万家重点商户中选择销量高、品质好的品牌,并通过折扣价格提升产品竞争力。同时增加CEO(店长)推荐栏目,

为“名商”站台;结合市场的商户评级和客户好评为参考,选取15家平台优质店铺,为消费者呈现真实最具说服力的“名店”;诚意推出跨境旅游、年份名酒、营养滋补、高端家具家电、稀缺数码产品等商品,实打实地打造“名品”。

而对于“真”“值”“特”的诠释,融e购以厂家直营商品保证真、以好物低价贯彻值、以特惠买、积分抵、分期付款的三大特点展现融e购作为银行系电商平台的优势特色。

开启银行系 电商推广新形式

融e购作为银行系电商中佼佼者,不仅平台技术领先,在营销推广方式上也不断寻求突破。本次周年庆活动,不仅仅运用了自媒体渠道、社会化营销等传统方式,还另辟蹊径,选择与嗨嗒拼车等品牌的跨界合作,开启了银行系电商推广新形式。

融e购成立一年时平台交易额达800亿元,位列全国十大电商前列;成立两年时聚集万家优质商户、3000多万名注册客户,孵化了数百家销售额超过千万的合作企业,交易规模突破8800亿元,成为国内第二大电商平台;2016年双11期间,融e购开展了9100余场O2O营销活动,活动覆盖客户100余万人,成交订单7.1万笔,带动8.27亿元线下销量。

业内人士评价说,融e购的成长速度之快在于其银行系电商的本质,用银行信用做背书,将交易数据与金融数据整合,最终回归金融及特色产品的销售,并且银行在支付环节能更为便捷地为商户和消费者提供附加的金融服务。这些互通有无的共赢模式都在加速融e购电商的迅猛发展。