

妇产科床位紧俏 月嫂价直线上涨 二孩时代来袭,催火母婴经济



本报讯 对于许多家庭来说,关注的热词莫过于“二孩”。自2016年1月1日全面放开二孩政策,到现在满一年,政策放开前就有许多揣测,有人担心人口暴增,有人担心老龄化,有人纠结生还是不生。不管有如何的担心,“二孩时代”正稳步走来。
郑报融媒记者 李丽君

二宝生育高峰还未到

近日,全国妇联儿童工作部联合北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心,发布了《实施全面两孩政策对家庭教育的影响》调查报告。报告对全国10个省市、0~15岁的上万名儿童父母进行了调查。结果显示,超五成一孩家庭无意生二孩。

据悉,目前我市符合全面二孩政策的家庭有91.2万户,符合生育条件的有近72万户。预计2016~2020年全市出生人口比政策实施前增加约6万人,年均增加1.2万人左右。在记者调查中发现,许多家庭在纠结和观望中,当看到周围一个个家庭二宝的出生,难免会经不住诱惑,这样看来,生育高峰还远没有到。

3万亿市场“蛋糕”争抢激烈

不只是月子中心,与“二孩”沾边的各行各业都瞄准了商机。记者走访孩子王、好孩子、丽婴房等各大母婴用品连锁店及商超,最明显的感觉就是:初生婴儿用品的销量出现了明显增长。好孩子的工作人员告诉记者,近几个月他们的销售额与往年同期相比增长超过10%。沃尔玛惠氏奶粉厂家促销员透露,惠氏高端系列去年以前在整个品类销售占比不到20%,去年9月之后,这一品类咨询和购买的顾客明显多了。

此外,一些“嗅觉”灵敏的商场也早早开始进行品牌调整,儿童业态在购物中心的面积开始扩大,包括母婴店、游乐园、培训中心等零售、体验业态,购物中心正向年轻家庭消费转型。

国际大牌也“杀入”母婴市场。最近一年来,各日化企业也没闲着:2015年11月,上美旗下新品红色小象面世,推出婴童产品;2016年7月,上海家化旗下启初推出系列新品;2016年9月,强生宣布将高端婴童护肤品牌Aveeno引进中国。

近日,艾瑞咨询发布的行业报告指出,预计到2017年,中国母婴市场规模将达到3万亿元。“全面二孩”政策实施近一年,婴童用品的消费总额由2万亿元向3万亿元迈进。业内人士估计,未来二孩婴儿潮所蕴含的消费红利每年超过1600亿元,从消费需求上看,母婴洗护市场也进入繁荣期。

2017年迎春贺岁 纪念金(银)登陆河南



本报讯 昨日,记者从中国金币总公司了解到,该公司刚刚推出生产品“2017年迎春贺岁纪念金(银)”项目。此套产品由中国金币总公司发行,北京开元中国金币营销中心总经销,近日起从北京陆续向全国其他中心城市投放。据了解,本套纪念章近日在河南省上市,由河南省钱币有限公司和河南中钱商贸有限公司发售。

据悉,这套百福盈门的衍生产品迎春贺岁纪念金(银),使用1克足金999.5克足银999铸造而成。
郑报融媒记者 徐刚领

郑商所调研新疆农产品 拟推出优势农产品期货

本报讯 近日,记者从郑州商品交易所了解到,为积极落实中国证监会关于资本市场支持新疆发展及服务国家脱贫攻坚战略的要求,郑州商品交易所和证监会期货部日前赴新疆乌鲁木齐、库尔勒、阿克苏等地,对红枣、番茄酱、香梨等当地优势农产品开展期货交易的必要性和可行性进行实地调研。据悉,对符合上市基本条件的品种,郑商所将开展后续研发工作。

据郑商所相关负责人介绍,调研一方面是为了了解相关产品的产销量、价格波动性、定价机制、质量确定性、国标适用性、运输及储存方式、贸易习惯、产业政策、产业链构成及发展前景等,另一方面,研究上市当地优势农产品期货在促进新疆经济发展、助力精准扶贫、服务产业转型升级、稳定农户及合作社生产经营等方面的潜力和意义。
郑报融媒记者 徐刚领

我省开出首张 地税征收社保费缴费单

本报讯 1月1日上午,社保费改由地税征收的首单业务在郑州市国地税互联网+示范厅顺利办理,郑州安图科技发展有限公司赵先生开出了第一张单位社保费缴费单。

“从递交材料、审核到办理完成,也就两三分钟时间,真没想到能这么快。”在现场,前来办理公司社保费用缴纳业务的郑州安图科技发展有限公司会计赵先生说,以前需要先到地税部门去报税,之后再社到社保局缴纳社保费,现在一个地方就全部搞定,很方便。

此外,记者获悉,目前,地税部门正在抓紧开发微信、支付宝、手机APP等更加多元化、便捷性的缴费方式,进一步方便缴费人,提高服务效率。
郑报融媒记者 赵柳影
通讯员 黄海清 张可

一个部门四个孕妇,三个二孩

孕妈徐女士在郑州一单位从事文字工作,她的预产期是1月份,这是他们家的二宝,大宝今年上小学。说起周围生二孩的人多不多,徐女士的感觉是多,“就我们部门,一共有16个人,其中4个孕妈,而这4个孕妈中有3个都是二胎”。

与徐女士的感觉一样,在郑州西郊某医院上班的薛女士告诉记者,她们单位每个科室都有孕妇,仅她们科室18个人中就有4个已经生了二宝,2个正在备孕二胎,1

个刚生了大宝,“其他人都在蠢蠢欲动”。

在金水区总医院北区吸氧室,记者看到10位孕妈中有7位都是二胎。而在另一家医院,据工作人员介绍,第三季度在该医院进行剖腹产生产的400多位孕妇中,有150多人都是第二次剖腹产,占生产比例的三分之一。而在省妇幼和郑州大学第一附属医院的B超室外,排队的孕妇更是里三层外三层。

预约月嫂需提前3~5个月

虽然生育高峰还没到,但是市场已经开始升温。市民赵女士的预产期是明年4月份,由于周围孕妇太多,怀孕3个月的时候她就提前预订了月嫂,“一个月1万元,就这我订的那个月嫂3月份还有个单,还担心冲突几天,没办法,现在生孩子的太多”。

记者走访多家月嫂公司发现,近几个月,预定月嫂的客户明显增多。“这几个月许多老客户打电话,都是生二孩要预定月嫂的。”郑州一家月嫂公司经理张女士告诉记者,从2016年9月开始,她们这里预定月嫂的客户比往年同期增加

40%,其中大部分都是生二孩的家庭。而随着增长的还有月嫂的工资,整个市场普遍上浮了5%~10%,月薪普遍在8000元至1万元。

在一家月嫂培训中心,记者了解到,随着上涨的不只是月嫂的工资,还有月嫂的人数。“我们这里每期来参加培训的学员都有200多人,而且学员的年龄和整体素质也在提高。”该培训中心的负责人李女士告诉记者,以前报名参加月嫂培训的人员都是45岁以上的女士,现在越来越多30多岁的女士来参加培训,学员的学历也在不断提高。

2016年度企业开始年报

我市抽查2015年度企业6265户,三成以上经营场所无法联系

本报讯 新的一年开始了,对于所有企业来说,这就意味着2016年的年报开始报了。昨日,记者从郑州市工商局企业信用信息公示管理处获悉,我市2015年度企业年报抽查工作已圆满结束,此次共抽查企业6265(不含投资类企业)户,其中近五成企业检查结果正常,三成以上通过登记的住所(经营场所)无法联系。

据统计,工商部门刚刚结束的对2015年度企业年报公示信息抽查中,我市共“双随机”抽查企业6265(不含投资类企业)户,其中检查结果正常2897户,占46.24%;通过登记的住所(经营场所)无法联系1946户,占31.06%;未按规定公示即时信息113户,占1.8%;公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假442户,占7.05%;不予配合

情节严重799户,占12.75%;注销等其他情况68户,占1.1%。

2016年市场主体年报已经开始,与2015年度相比企业和农民专业合作社年报新增了社保和统计信息填报内容。工商部门提醒市场主体,2017年1月至6月30日需及时登录国家企业信用信息公示系统(河南)进行年报。郑报融媒记者 李丽君