

■大灌篮+

当NBA遇上中国新年

库里、戴维斯、哈登和林书豪 新春与中国球迷共庆佳节

NBA中国12日宣布:NBA新春贺岁特别活动将于1月27日至2月12日为中国球迷带来最耀眼的球星、史上最多的现场直播比赛场次、一个全新的新春贺岁宣传片以及特别设计的中文球衣。

昨天NBA中国发布了全新的中国新年主题宣传片“神奇红包”，参与这支宣传片的球星包括金州勇士队的斯蒂芬-库里、新奥尔良鹈鹕队的安东尼-戴维斯、休斯敦火箭队的詹姆斯-哈登以及布鲁克林篮网队的林书豪。

新春贺岁期间颇为令人瞩目的一场比赛则是2月4日休斯敦火箭对阵芝加哥公牛，火箭将在比赛的中场休息时间为名人堂球员姚明的11号球衣举行退役仪式。

除此之外，NBA将会在新春贺岁这17天时间里带来联盟全部30支球队的总共60场比赛直播。球迷可以通过中央电视台、广东电视台等进行收看。

勇士队、火箭队、猛龙队以及奇才队将身穿中文球衣亮相，而总共有九支球队将在主场举办庆祝中国新年的特别活动。

“新春贺岁活动已经在春节这样一个特殊的日子成为了NBA回馈中国球迷并庆祝中国新年的绝佳机会，”NBA中国CEO舒德伟表示。“我很高兴我们的球队和球员们能够把欢乐的气氛和精彩纷呈的比赛带给球迷，为新春佳节的欢乐气氛锦上添花。”



库里

林书豪

■神奇红包+ 动画与真人结合的新年贺岁宣传片

每一个红包都是装着不同的惊喜，而更加令人感到惊奇的则是微型版库里、哈登、林书豪和戴维斯将通过这个神奇红包把精彩刺激的NBA和

浓浓新春氛围带到你的眼前。这个有着四个不同结尾的宣传片将从昨天起直到2月12日在NBA中国的电视、数字和各个社交平台播放。

新春贺岁中文球衣和球场庆祝活动

勇士、火箭、猛龙和奇才将在新春贺岁期间身穿特别设计的中文球衣来向中国致敬。除了这四支球队以外，森

林狼、76人、骑士、国王、篮网也将在主场球馆内举办各式各样的新春贺岁主题活动来庆祝中国新年。

新春贺岁期间备受关注的 全国免费直播的比赛包括

1月28日 火箭对阵76人:在正月初一，哈登和火箭将身穿中文球衣对阵由今年表现神勇的乔尔-恩比德率领的76人(央视)

1月29日和2月3日 勇士对阵快船:勇士和快船这一对太平洋分区的老对手将会在六天内两次交手(央视)

2月4日 火箭对阵公

牛:姚明的球衣退役仪式:火箭将会在2月4日对阵公牛的中场休息时间为名人堂球员姚明的11号球衣举行退役仪式(央视)

2月12日 雷霆对阵勇士:拉塞尔-威斯布鲁克和俄克拉荷马雷霆将主场迎战金州勇士，这也是凯文-杜兰特在加盟勇士之后首次回到俄克拉荷马城(央视)

■落地+

朱婷父亲的新年愿望 希望女儿多出成绩别受伤

据新华社电 年关之际，里约奥运会女排最有价值球员朱婷正在欧洲的联赛奋力拼杀。在中国河南省郸城县，朱婷的父亲朱安亮正准备着农历新年的年货，他盼望女儿早日归来，希望2017年朱婷能够多出成绩别受伤。

2016年9月，朱婷开启了自己土超豪门瓦基弗银行队的留洋之旅，很快便作为主力参加了女排世俱杯、土耳其超级联赛的比赛，表现抢眼，成为该队的得分利器。

朱安亮时刻关心着朱婷的比赛，他10日在网上观看了瓦基弗银行队客场3:2战胜土耳其埃扎杰巴瑟队的欧冠比赛，“这场球还是挺惊险的，这两个队是死对头、老对手，那场比赛朱婷表现得不错，得了20多分”。

“朱婷在那边的生活挺好的，有一个人专门照顾她的生活，经常做朱婷喜欢吃的面条。她说她收获不少，一些技术进步了不少，她很喜欢这支球队，”朱安亮说，“朱婷今年要回来参加全运会，比赛还是挺多的，希望她能调整好自己的状态，多出成绩，但千万别受伤了。至于全运会后朱婷是出国打球还是回河南队，那要看她的选择，这方面我们不干涉。”

在朱安亮家，朱婷最小的妹妹引起了记者的注意，她长相酷似朱婷，9岁便有1.5米的身高，被邻居称为“小朱婷”。

“朱婷13岁的时候是1米7多，她快赶上她姐姐了，也很喜欢排球，每次我找不着直播地方的时候，都是她帮我找，”朱安亮说，“已经和周口市体校的校长说好了，2018年就准备让她去体校上学，也专攻排球。”

如果朱婷的妹妹也能像朱婷那样进步神速，或许有一天，我们就能够看到这对姐妹花驰骋在中国甚至世界排球赛场上，这该是多么美好的事情。

■绿茵场+

世界杯扩军 蜜糖还是砒霜

每一次世界杯扩军的一大目的，不外乎是世界杯品牌的增值。因凡蒂诺扩军的底气，乃是基于此前扩军的成功经验。尤其是1998年那一次，两个人口占世界人口70%的大洲，亚洲名额增加到3.5个，非洲名额增加到5个，决赛圈中两个传统强势集团欧洲和南美之外的代表队首次达到两位数。世界杯在变得更为“世界”的同时，比赛质量不减反增，这也成为世界杯品牌全球化和飞速增值的肇始。

去年法国欧洲杯再一次证明了扩军之利，数据显示，作为首届扩军至24队的欧洲杯，法国欧洲杯门票比上届多卖了100余万张，暴增40%，电视转播权收益和商业赞助也出现大幅提升。据估计，如果世界杯扩军到48队，国际足联可望多赚数亿美元。

不过，法国欧洲杯也局部印证了外界此前的一大担心，比赛观赏性的下降。冰岛、威尔士等黑马狂飙固然值得尊重，但比赛的关注度和含金量受到影响，亦是不争的事实。这一问题在48队世界杯上很可能会进一步被放大，一方面是更多的弱队入局导致强弱一边倒，另一方面是只踢两场的小组赛和32强开始的淘汰赛成为冷门的温床，两者导致的结果其实是殊途同归的。主流球迷对冷门的期待有叶公好龙的成分——对他们来说，一两匹黑马调剂足矣，黑马成群？那不啻是一场灾难。

从长期来看，大肆扩军虽然对国际足联经济上很有好处，却无法像1998年一样令世界杯品牌增值，反而更可能出

现贬值。过度扩军稀释了世界杯作为世界足球最高等级竞技赛事的稀缺性，让高冷的华山论剑变得越来越像热闹的庙会。足球固然是一项亲民的运动，但它对于大众的吸引力，也有相当部分是建筑于顶级赛事和精英对决的精彩性之上的。

因凡蒂诺和国际足联执委们不可能没有权衡过利弊得失，令他们最终作出如今的判断，很难说没有中国足球的功劳。这个拥有最庞大的足球潜在人口的国家，正从顶层设计、经济、体育建制、教育等多个方面，全方位地开始一场足球改革，因凡蒂诺多次提及这一点，国际足联不可能忽视这个巨大的足球市场增长点。

更何况，在国际足联去年身陷危机时，正是中国的企业逆势而上，成为新的国际足球顶级赞助商。将国际A级比赛资格授予中国杯足球赛，投桃报李的意味已经甚浓。继1994年“拓荒”美国、1998年发展亚非之后，这一次，中国俨然国际足联新的战略目标，新一轮世界杯扩军，中国足球同样是要惠及的主要对象。

是的，别说48队，就算扩军到84队，中国队也未必一定能进入世界杯决赛圈。但是，扩军至少能让中国足球距离这一目标更近一点，在2026年之前近10年的时间里，这已经足以对这个足球市场构成持续的、巨大的刺激和推动。世界杯扩军，对它的品牌价值和欧洲豪门的主教练来说也许是砒霜，但它对中国足球及相关市场，却是一块蜜糖。赵亮晨

