

向领跑者致敬

从“创新性、颠覆性、前瞻性、成长性、持续性”五大维度,寻找在转型阶段引领商业之美、时代之潮的年度先锋人物和新锐人物,向那些前行突围的领跑者致敬。 郑报融媒记者 王一品

2016年
消费领域
年度风云人物



年度先锋人物

王晓萍 现任大商集团郑州地区集团总裁

2016年,大商集团郑州地区集团在王晓萍的带领下,销售逆势而上。河南省7城26家大商店,全年销售突破200亿元,纳税超亿元。

2016年,王晓萍荣获了“郑州五一劳动奖章”“郑州市五一巾帼建功标兵”等荣誉。2017年,她将

带领团队一如既往的秉持大商集团“无限发展、无微不至”的经营理念,努力打造“货品最好、服务最优、价格最实、环境最美”的购物商场,担负起社会责任,回报社会各界的关爱,为河南商业的发展做出更大贡献。



王磊 现任丹尼斯百货有限公司集团总经理

随着人们从单纯的“消费购物”日渐升级到“休闲购物”,2016年,探索消费者新的消费需求,思考如何把顾客购物过程这一链条拉长,成了丹尼斯甚至是所有零售商思考的重心。

目前丹尼斯在河南已拥有14家百货、54家大卖场、300多家便利店和3个物流中心,网点遍布全省15个地市,年营业额突破200亿元。

面对未来,王磊表示,丹尼斯将逐步调整升级、整合资源,扩大影响力,要在保持核心竞争力的同时与时俱进。



司小伟 现任河南新田置业有限公司副总裁、河南郑州国贸商业有限公司总裁

“对商业有特别的感情和喜爱”是司小伟个人微博上的一句独白,未来虽任重而道远,但相信凭着专注与热爱,他将一如既往、坚持不懈地带着他的商业团队向前进。

司小伟表示:“未来,我们会根据自己的规划逐步前进,全力打造更多口碑项目。口碑来自竞争力,消费者到店能体验、感受到的服务就是我们实体店最大的优势和竞争力。”



年度新锐人物

蔡梦翼 现任大商集团郑州地区集团营运总监兼新玛特国贸总店驻店总经理

85后商业新锐,入职大商集团郑州地区集团已十个年头,先后担任店铺招商营运总监、营销副总、地区集团营运总监等职位。

2016年12月,蔡梦翼被任命兼任大商集团河南区域标杆店铺新玛特国贸总店驻店总经理一职,成为大商集团最年轻的店长之一。其视野开阔、思路清晰,对商业独特的理解和思考,是新一代商业新锐的代表人物。



陈晓贵 现任河南天成珠宝集团有限公司副总裁

创新经营方式,强化市场开拓,壮大发展规模。2016年,天成珠宝逆流而上,完成了良好的效益增长。通过直营店的品牌与服务模式,大力建设自营的经营体系。

陈晓贵带领着强有力的经营团队,努力构建出新的经营开拓资源,

并在稳定经营的同时,响应公司号召,建立了良好的销售队伍,推动企业科学发展。

这一年,天成珠宝在郑州市繁华商业网络的布局上毅然形成了稳固传统优势区域并向外扩张的良好格局。



排名不分先后

野生南湾鱼亮相解家老家河南菜



所以远近闻名,要得益于它的养殖方式。南湾鱼从不喂任何人工饲料,每年11月份开始投放鱼苗,经过至少三年野生状态下的自然生长,并且要达到5斤以上的规格才能捕捞销售。南湾湖坚持“以水养鱼,以鱼护水”的生态养殖,成为国家一级水资源保护区。而一致聚焦河南菜的解家餐饮,致力于把河南18个地市经典菜品在解家老家河南菜的菜单上集结。

1月3日,在郑州解家老家河南菜店内,一场野生南湾鱼“一鱼两吃”新菜发布会震撼全城,这意味着全河南南湾鱼卖得最好的餐饮连锁品牌,要与南湾湖签约了。

解家老家河南菜与南湾湖达成战略合作,可谓强强联手。据了解,豫南明珠南湾湖水域面积6.86万亩,是西湖的12倍。南湾湖水清澈,是信阳市的水源地,盛产南湾鱼。南湾鱼之

2016年,解家餐饮延续以“河南的食材,河南的菜”为发展方向,将大家熟知的“解先生家”“解先生又一村”“解家味道”等品牌,统一明确为“解家老家河南菜”。解家餐饮能把这些来自河南各地的老味道聚集在一起,是最难得的。随着以野生南湾鱼为代表的更多特色河南菜的出现,可以让更多人“不用走遍河南也能吃遍咱河南老家的菜”。 郑报融媒记者 王一品

家乐福“年货大集”开张啦

继家乐福APP上线后,河南家乐福的年货大集也开张了,为您量身定制全方位的年货采购攻略,便捷又实惠。

即日起至1月19日,家乐福河南各大大门店将推出一批低价、优质的年货。既有原味葵花子、黑加仑葡萄干、夏威夷果、腰果、纸皮核桃、开心果等新春必备小食,也有家乐福自有品牌“家优鲜”的蜜柚、脐橙、富士苹果、澳

洲牛肉等。精制前腿肉500克,原价15.98元,会员仅需13.5元;带筋猪蹄500克,原价19.8元,现价17.8元;进口蜜桔500克每斤只需19.8元;未来星儿童成长牛奶,一箱仅售38.4元……

活动期间,凡家乐福会员购买食品(生鲜和食用油除外),满200元就送200元哦。与此同时,家乐福网上商城也会推出多重年货优惠。 王一品

消费快讯

美国快时尚品牌TT&XX入驻河南



2017年1月1日,新年伊始,美国快时尚品牌TT&XX在郑州、开封、濮阳、驻马店等地同时开设6家门店,正式拉开了进驻河南的序幕。

TT&XX是一家大型服装企业,业务涵盖品牌服装的经营以及高档精纺呢绒、高档西服、职业装的生产和销售。TT&XX定位于商务、时尚、休闲的大众平价优质男装,凭借“品牌+平台”的经营模式,通过打造产业链战略联盟、构筑千

店一面的营销网络,让每一位消费者尽享物超所值的产品和服务。

据悉,TT&XX预计2017年将在河南开设30家甚至50家门店。通过对加盟店的直营管理,实现门店统一形象和快速扩张。通过以共赢的理念整合服装产业链资源,带动整个产业链经营的良性循环。如此一来,产业链各方只承担有限风险,有效化解经营风险,最大化的创造价值。

而对消费者来说,TT&XX让产品兼具时尚感和优质性,而且让这种优质时尚和低价不再成为对立面。TT&XX以简约舒适、休闲优雅为产品设计路线,通过对原料、制作工艺的开发改良以及对产品价格的有效控制,真正实现高性价比的购物体验。

“以优惠的价格持续提供时尚与品质。”这便是TT&XX的品牌使命。 郑报融媒记者 王一品

河南中小餐饮企业发展论坛在郑举行

1月9日,河南中小餐饮企业发展论坛在郑州举行。来自全省各地约200名中小餐饮企业从业者共同探讨了中小餐饮企业的发展问题。

据了解,此次论坛由郑州天美餐饮企业商学院、郑州天美餐饮管理有限公司主办,业界人士及专家近300人参与。天美餐饮董事长李海龙告诉记者,本次论坛主要围绕“餐饮行业现状及未来发展趋势”,

就当今时代众多餐饮企业转型打造小而美的极致爆款单品现象进行全面解析。同时也是郑州天美餐饮主打品牌“关中秦味”老碗面新品发布及公司新项目的启动仪式。李海龙说,郑州天美餐饮的经营使命就是要为广大的餐饮从业者提供一个创富平台。未来天美餐饮所推出的项目每年至少为社会提供5000个就业岗位,为2000个家庭带来幸福。 周华