



2017年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)5日正式拉开帷幕,作为全球消费电子厂商发布、展示新产品和新技术的最大舞台之一,这一技术盛会被称作国际消费电子领域的“风向标”。

在今年CES展上,手机、家电厂商纷纷携带自己的新产品、新技术亮相。对此,业内人士表示,“此次盛会新品数量可能超过2万个,其中一些产品将可能引领未来的技术潮流。”

郑报融媒记者 李冬生

## 5G有望在2020年实现商用

每年的CES都会在新年伊始举行,其展出的高新技术在一定程度上预示着当年科技领域的研发趋势。

据大会官方透露,5G是本次展会的一大焦点,多个巨头争相抢占5G技术发展先机。英特尔全方位展示5G等领域创新技术,高通CEO进行以5G网络革命性为主题的演讲,爱立信举办“5G盛宴”分会并现场展示实验性的5G基站和移动用户设备。

目前我国的5G基础研发试验已完成5G关键技术试验,正式进入5G技术方案

验证阶段。按照工信部的计划,到2017年我国将开展5G技术研发试验第二阶段测试,并针对各厂商面向5G移动互联网和物联网各应用场景进行验证。完成第二阶段测试后,2018年将进行大规模测试组网。等到正式公布5G标准后,我国进入网络建设阶段,最快于2020年正式商用5G网络。

郑州移动技术上的一位工作人员表示:“5G给消费者带来最直观的改变是突飞猛进的网速,此外,在5G的支持下,万物互联也将进入一个全新的阶段。”

# 手机、家电厂商展示新产品、新技术 CES 3C趋势的风向标

## 电视黑科技花样升级

作为最吸引人的科技展品,电视是CES展台中最吸引人的主角,作为电视行业的开年大戏,众多电视厂商纷纷亮出看家本领,加之CES选在每年年初举办的缘故,这场展会扮演了一个年度消费电子产品风向标的角色。

在今年CES展上,三星、索尼、LG等洋品牌,乐视等互联网电视品牌,以及海信、创维、TCL等传统电视厂商,纷纷拿出自家黑科技参展,无边框、双面玻璃、OLED、量子点、高色域、激光电视……一大破新技术和新玩法折射出了今年的行业技术风向。

三星推出采用无镉金属量子点技术的Q7、Q8C以及Q9F系列电视;作为从液晶到OLED的转身,索尼带来了第一款大屏OLED产品;乐视超级电视在采用量子点广色域屏幕的同时,使用3D/4K屏幕;海信双色4K激光电视将亮度提升到360nits,达到高端液晶电视的亮度标准……

得用户者得天下。业内人士表示,“电视行业风起云涌,2017年的电视行业会格外好看,CES只是拉开了这精彩剧集的第一幕,谁的技术更能吸引住用户,谁就会赢得今年的市场。”

## 手机技术亮点频出

双摄像头、全面屏、快充、指纹识别、裸眼3D……2016年涌现的手机黑科技赚足了消费者的眼球,手机的创新速度总是不断突破人们的想象,在今年的CES上,手机还将出现哪些更加炫酷的黑科技?

TCL通讯在CES前夕展示了最新款的BlackBerry高端键盘智能手机。同时,TCL通讯旗下阿尔卡特品牌推出了一款全新智能手机Alcatel A3 XL 6英寸手机。

同时,CES展上发布的搭载小型化分子光谱传感器的智能手机长虹H2,可实现果蔬糖分、水分、药品真伪等检测,将智

能手机变成了人工智能时代的个人健康管理终端。

中兴在本次CES上带来了Blade V8手机,支持VR体验的双后摄智能手机,让消费者从看别人拍摄的立体影像,进入自己拍摄立体画面的角色体验。

“相比于VR、家电、芯片、物联网等品类的火爆,CES似乎正在和曾经的热门‘手机’渐行渐远。”行业专家表示,“与消费者最贴切、最接地气的智能手机始终是最实用的,或许在年后的MWC大会,手机厂商会带来更多惊喜。”

## 行业动态

### 创维品牌价值位列电视行业第一名

2017年1月9日,由中国电子商务协会、中华品牌战略研究院和中华品牌网联合主办的第11届中国电子企业品牌价值300强研究报告发布会在北京国家会议中心举办。报告显示,2016年度创维品牌价值实现跨越式增长,由2015年的658.89亿元上升至832.32亿元,位列中华电子企业第十三名,电视行业第一名,创维果然名不虚传。

在如此艰难的市场环境下,创维逆势上扬,交出让人眼前一亮的优异成绩单:由2015年的658.89亿元上升至2016年的832.32亿元。据创维数码(00751.HK)发布2016年12月销售公告称,中国市场总销

售量119.2万台。而2016年4~12月,创维电视机总销量为1296万台。

长期以来,创维坚持技术创新的发展理念,在核心产业彩电领域多次推动产业转型升级,尤其在第三代显示技术OLED领域自主研发,率先抢占行业风口。

值得一提的是,在2016年IFA展和2017年CES展上,创维品牌的展示规模和产品阵容都创历史新高。对于这种新变化,创维数码控股有限公司董事局主席赖伟德先生表示,公司在IFA展和CES展上频频亮相,主要是通过展示来加速品牌拓展的布局,进而提升创维品牌的市场影响力。李冬生

## 有问必答

### 3C疑难找“乐活4G”

在享受通信产品带来的便捷时,您是否遇到过疑问?在使用数码、家电等产品带来的乐趣时,您是否遭遇过难题?扫描“乐活4G”二维码,说出你的难题,我们将为您排忧解难。郑报融媒记者 李冬生



扫码获取更多3C资讯

@拂晓天:榨汁机与原汁机有什么区别?

乐活4G:榨汁机与原汁机都是榨取果汁的好帮手,但是两者的工作原理不同。榨汁机是通过刀网的高速旋转将水果打碎,利用强大的离心力使果汁与果渣分离,其转速一般在每分钟10000~20000转。而原汁机是利用低速螺旋挤压技术,将果汁慢慢挤出来,转速一般在每分钟70~80转左右。原汁机通过低速的挤压更好地保留水果中的营养成分,出汁率较高。

@公子钰:储水式电热水器多久需要保养一次?

乐活4G:中国水质复杂多样,在许多地区,由于储水式电热水器长时间封闭式加热,内胆和加热体上容易产生水垢,一方面容易对内胆产生腐蚀,减短热水器使用寿命;另一方面,水垢包裹加热体,使其加热效率降低,增加耗能。当然,由于不同地区的水质不同,需要保养的时间也会有所差别,建议到当地售后询问一下。

# 松下洗衣机 爱捷净系列“攻陷”新年市场

马上就要过新年了,当我们以爱的名义为家人送出礼物,什么才是好的选择?无疑,那些实用性强的礼品才受青睐。松下洗衣机爱捷净系列处处从“爱”出发,在洁净、除菌以及便捷性等方面均有创新之举,是新年送礼的上乘之选。朱江华



## 人性化设计,处处显爱心

现代社会,上班族十分忙碌,而退休后的老年人成为洗衣服、打扫卫生、买菜做饭等家务活的主要负责人。然而,老年人的身体机能毕竟已经弱化,当要洗涤棉服、毛毯、被子这类大件衣物时,遇见较窄的投放口;当某些洗衣机内桶过低,而投入口离身体较远时,这类情况下势必要增加老年人取放衣物时腰部的负重,造成疼痛感。

为此,松下洗衣机爱捷净系列的3位1体捷控系统就体现出贴心之处。据了解,松下充分应用人体工程学设计,打造出超宽投入口、后置面板、抬高内桶等人性化设计的洗衣佳品,使洗衣机更加适应人体自然角度,实现好放物、好操作、好取衣的便捷效果。在此基础上,松下洗衣机爱捷净系列新品应用了ECONAVI节能导航技术,让整个洗涤过程变得更加随心所欲。

## 智能化操控,筑高效洁净

当然,我们不能忽视的是,洗衣机的第一目标仍然是洁净和健康。而高效便捷,健康除菌的洗涤效果,同样也能为老年人减轻不少负担。为此,松下洗衣机爱捷净系列还采用了松下专利泡沫发生技术以及光动银除菌科技,打造国际品质的使用体验。

除此之外,凭借一键智洗功能,老年人不用再烦恼于普通洗衣机复杂的操作模式,只需轻轻一键启动,松下洗衣机爱捷净系列便会智能检测洗涤物的重量和

水温,有效提高洗涤效率,带来更理想的洗涤效果。而APP远程一键启动功能的应用,使得用户可以利用手机对洗衣机实现远程智能控制,下达操作指令、监控洗涤状态,让洗衣工作可以不受空间和时间限制。

一直以来,松下都坚持一个不变的信念:科技与设计存在的意义就是“捷净”所能,让生活充满爱。而2017年,松下洗衣机爱捷净系列将诸多人性化的温暖和贴心带给更多中国家庭。