

“帝王三部曲系列”线装特藏版首发 二月河:文化精品化才能更好地滋养心灵

被誉为长篇通俗历史小说系列经典之作的《康熙大帝》《雍正皇帝》《乾隆皇帝》，自出版以来，一直广受海内外读者的热捧，历久而弥新。为了满足读者阅读和典藏的需要，经二月河先生授权，长江文艺出版社联合河南文艺出版社、三希堂藏书首次推出了完整的简体大字宣纸线装特藏本。昨日，“二月河长篇历史小说宣纸线装特藏版首发式暨中原首届线装书精品联展”在中原图书大厦三希堂藏书馆举行。

郑报融媒记者 苏瑜 许婷婷/文 周甬/图

传统线装书集阅读、收藏、传承于一身

“这次推出的‘特藏版’跟我以前的版本还是不同的。以前的版本是给工薪阶层的，是普通民众可以随意阅读到的，没有装饰也不豪华，但这个版本是‘贵族’版本、‘精英’版本，从印刷质量到装订到装帧都给人耳目一新的感觉，手感舒适，代表的是品质，当然价格也相对较高。”

在首发现场，二月河先生坦言，对于收藏家和富裕阶层的读者来说，能珍藏这样的套装书是非常合适的。“阅读本身就是‘精神贵族’的事，古人读书讲‘红袖添香夜读书’，说明读书也是讲究氛围的，我希望我的这套书能给大家阅读带来额外的享受。”

记者看到，此次推出的线装特藏版《康熙大帝》《雍正皇帝》《乾隆皇帝》，采用安徽泾县特制手工宣纸，双色精印，简体大字竖排，传统手工线装；孟庆江、周申、余承信、庞先健、徐亦君、陈运星、刘廷相、陈成斗、张智轩等当今连环画界名家倾情为全书创作了45幅人物绣像和580幅情景插图，尽显古朴典雅之美。

尤其值得一提的是，二月河先生专为此书手书杜甫名句：“文章千古事，得失寸心知”，并在此书收藏页亲笔逐套签名和钤印。全书13函100册520万字，编号限量发行999套，极具欣赏、收藏和保值增值价值。

国内首次高规格出版的当代作家线装作品集

“三希堂”名号起于乾隆年间，是众所周知的高端藏书品牌。此次中原首届线装书精品联展，共展出高端精品线装图书千余种。

而此次《康熙大帝》《雍正皇帝》《乾隆皇帝》是国内首次高规格出版的当代作家线装作品集。当代作家的作品那么多，为什么选择二月河的“帝王三部曲系列”？三希堂负责人告诉记者，传统的，才具有永远的生命力。

“二月河的书中描绘了清朝广阔的社会场景：上至庙堂之高，下至江湖之远，宫闱、闺阁、市井、乡野、沙场、行院……无不涉及，展现了清朝政治、经济、军事、文化等各方面的历史风云变迁，浸润着丰富深厚的文化意蕴，堪称清代中期的一部百科全书。”该负责人表示，正是二月河先生这种“为人民创作”而非为帝王将相歌功颂德的精神感染、打动了他们。

中国的传统文化根源就在河南

身为全国人大代表，二月河曾多次呼吁，文化要精品化。他认为被文化滋养的心灵，应该是高贵的、软化的、富有弹性的。

“我自己是个读书人，阅读不同版本的书籍，我的感受是完全不同的。好的阅读对人的内心有一种冲刷、洗涤。”

二月河尤为看中作品的持久生命力。他认为，不管作家如何运用手中的历史资料，写出什么样的书，写出什么年代的事件，他所写出的作品都是让当代的读者去看的，购买作品的读者也都是生活在当代的读书人。

二月河被誉为文学豫军的

代表人物之一，谈及文学豫军，二月河表示，河南拥有一批很有影响力和创造力的作家，很长一段时期，文学豫军的思想建设和文化建设，以及创作力的体现都给人耳目一新的感觉。

“中国的传统文化根源就在河南，河南产生这样的创作力量不足为奇，中原文化兴，中国文化兴；中原文化衰，中国文化也会受到影响。我们今天开发中原文化，使中国文化名列世界前茅，就要学习掌握核心的传统文化，同时学习运用西方文化对我们造成的影响，使我们的中国文化变得更加丰富多彩。”二月河坦言。



二月河为读者购买的宣纸线装特藏本签名。



二月河在中原网参观并接受采访。



面对记者采访，二月河说得更多的是阅读对人的影响。



此次推出的线装特藏本一露面就给人古香古色的视觉感受。

二月河盛赞郑报集团媒体融合成果

“这次我所看到的和过去印象中的‘报社’是大不一样，科学技术、当下最新的传播手段已经充分运用到了这里，让人刮目相看！”1月19日，郑州报业集团又迎来了一位重量级“大咖”——被誉为“河南文化名片”的著名作家二月河来到这里，参观了新闻超市、亲身体验融媒直播台……频频点头之际，二月河对郑报集团积极推进媒体融合和新媒体发展给予了充分的肯定和赞赏，还幽默地表示：“在这里，我是个乡巴佬！”

在郑报集团，二月河一行先后参观了郑报集团融媒集群指挥中心和“融媒新闻超市”等。因视力原因已较少看报的二月河在参观过程中，仍体现出一位作家敏锐的观察力和好奇心，听到全景相机、VR眼镜等高科技设备这些新名词，他频频发问。

得知《郑州日报》与共和国同龄，看到毛泽东主席亲笔题写的“郑州日报”“郑州晚报”报头，陪伴新中国一路成长的二月河尤感亲切；得知“感动中国人物”评选14年来，郑州报业集团宣传推出了6个“感动中国人物”，特别是

2013年以来，连续3年为郑州挖掘、宣传、推出3位感动中国人物，二月河十分赞赏；亲眼见证“TVU”屏上的网络高清直播、18块高清液晶屏组成的新闻监控大屏的运行，“报龄”悠久的传统媒体与当下科学技术、传媒手段的碰撞融合，使得二月河感慨地表示，科技已经渗透到报社，甚至成为媒体的灵魂，“郑报集团与当代最新科技高度结合，这样也使得新闻阅读、传播得到充分发挥，这在过去的纸质阅读时期，是无法想象的！”

参观过程中，郑州报业集团多元化发展理念和新时代下迅速的融媒行动引得二月河频频点头。

提及郑州城市发展，以“帝王系列”闻名全国的二月河依然体现出非同一般的眼界和气质：“国家已经出台文件支持郑州建设国家中心城市，我也亲眼看到郑州跟过去比发生了很大的变化，不仅城市规模比过去大，郑汴一体化、郑洛新区等建设步伐的加快，使得郑州在全国的地位迅速提升。我相信，郑州提升的前景不可限量，郑报集团的发展大有可为！”