

## 第三届健康饮酒高峰论坛 暨仰韶彩陶坊老酒认证活动启动

1月17日,由河南省酒业协会主办、仰韶酒业有限公司承办的“河南酒业第三届健康饮酒高峰论坛暨仰韶彩陶坊老酒认证活动启动仪式”在郑州举行。河南省酒业协会会长熊玉亮、副会长兼秘书长蒋辉、河南省酒业协会总工程师赵书民、仰韶酒业董事长侯建光、仰韶营销公司总经理卫凯以及行业专家、媒体代表等齐聚一堂,针对“健康饮酒,饮健康酒”这一主题展开讨论。

仰韶酒业董事长侯建光表示,近年来,仰韶积极履行社会责任,传播健康饮酒文化。通过与代驾公司合作,仰韶推出

了“你喝酒 我代驾”大型公益活动,已累计为近60万消费者免费提供了代驾服务。

2016年,仰韶酒业在食品安全与香型创新两大领域均取得了突破性进展。一是率先在白酒行业建成质量安全追溯体系,解决了让消费者喝着放心的问题;二是明确陶融香型白酒质量风格特征与工艺特点,解决了让消费者喝着舒心的问题。

为进一步发掘河南老酒价值,提升仰韶彩陶坊品牌形象,经河南省酒业协会与河南仰韶酒业有限公司研究决定,发起仰韶彩陶坊老酒认证活动并成立仰韶彩陶坊老酒认证委员会。据卫凯介绍,本次



可报名参加的彩陶坊老酒是2010年12月31日(含)以前生产的彩陶坊天时、地利、人和系列,随后将在4月份举行认证会。  
郑报融媒记者 万佳 周静萍

## 杜康爱心大巴春节公益活动启动

1月19日,在新春佳节即将来临之际,洛阳杜康控股有限公司向城市建设者致敬,在郑州市中原福塔广场举办以“爱心大巴车 温暖回家路”为主题的大型公益活动发车仪式。启动仪式结束后,首批6辆大巴正式发车,分别发往南阳邓州、淅川、信阳、确山、驻马店、平顶山、汝南、郸城、商丘、安阳、三门峡等10余个城市,此次免费送300余名在郑务工人员回家过年。除了免费坐车之外,每人还赠送了杜康酒、水杯、红围巾等新春礼物,表达对建筑工人付出的辛苦劳动。

据悉,“爱心大巴车 温暖回家路”

是由杜康控股联合网易河南发起的大型公益活动。发车启动仪式上,河南省总工会、河南省酒业协会以及洛阳杜康控股等单位领导纷纷提前向务工人员送上新春祝福。“在此次公益活动中,杜康提供数十辆大巴免费帮助在郑务工人员春节返乡过年,让回家的路途变得更温暖!我们也希望能够通过这样的一次活动,为城市建设者送上最温暖的祝福。”洛阳杜康控股销售公司副总经理柳向阳在启动仪式上讲到,“杜康近几年的快速发展离不开各界人士的帮助与支持,滴水之恩当涌泉相报,我们希望能够有更多的机会来积极回报社会。”



记者了解到,此次发车是首轮发车,在接下来的几天内陆续会有第二批、第三批爱心大巴车发车,杜康将帮助更多的人踏上回家之路。  
郑报融媒记者 万佳 周静萍

## 新田360广场第三站落户南阳

2017年1月,河南郑州国贸商业有限公司将新田360广场正式带入南阳,与摩根购物中心签署战略合作协议,这也是新田360广场继“郑州国贸店”、“许昌亨源通店”后在河南落户的第三座购物中心,也是新田360广场在南阳落户的首个合作项目,将以“时尚潮BUY新地标”的定位为南阳商业注入时尚新活力。

活动当天,南阳市相关领导及新田集团董事长、河南郑州国贸商业有限公司董事长田中飞、新田集团副总裁、河南郑州国贸商业有限公司总裁司小伟,南阳市明伦集团董事长蔡浩,以及来自国内外的时尚服装品牌、餐饮及娱乐品牌、教育培训品牌商家共同出席并见证了此次签约仪式。

秉承打造“时尚潮BUY新地标”的品牌理念,致力于创造一个无限接近时尚梦想的多维生活社交空间,通过其专业商业推广运营,使商场的消费环境得到较大提升,河南郑州国贸商业有限公司近年来始终保持对发展中市场的警觉,厚积薄发,能够迅速并准确地抢占到一席之地。

签约仪式上,南阳明伦集团相关负责人告诉记者,“新田360广场”作为中原时尚事业的先行者,此次入驻摩根购物中心,将进一步改变南阳时尚经济的格局,为南阳市民的消费观、时尚观等的发展注入新的活力。此次明伦集团与河南郑州国贸商业有限公司强强联手,签署战略合作协议,是双方开展全面合作



的第一步。他坚信,依托河南郑州国贸商业有限公司强大的招商实力、商业运营优势,双方资源共享,开展更为深入、密切的合作,一定会有更广阔的发展空间。相信不久之后开业的新田360广场南阳摩根店定会让人充满期待。  
郑报融媒记者 万佳 杨雅晴

## 西西弗书店·万象城店18日开业

阅读有益人类,在未来社会的持续进步与文明的提升,阅读扮演着不可或缺的角色。1月18日,西西弗书店·万象城店盛大启幕。

作为中国民营书店中的先行者与代表品牌之一,西西弗书店诞生于1993年,历经23年成长,目前已发展为拥有60余家图书零售店、60余家意式咖啡馆,超过1000名员工、近百万活跃会员的连锁文化企业。西西弗书店主打阅读体验式书店,以物理空间体验为基础,以产品运营体验为核心,以服务互动体验为增值的“三位一体”复合体验模式。在物理空间上,除了融入矢量咖啡外,还加入了不二生活创意馆,以及“PARK书店”、“七十二阅听课”等功能性子空间品牌。书店

在服务上强调根据不同客群需求配以多形式的读书会、生活会、签售会等“主题服务定制”文化活动,同时以线上线下的参与性、交流性、分享性互动活动,实现与读者的深度互动。

西西弗书店郑州首店,携手华润万象城购物中心,致力于在这片商圈打造一个近邻、好友,温馨、愉悦的阅读空间。西西弗书店提供更多元化的阅读选择,同时结合本地书友的阅读习惯,举办以阅读为核心的系列文化活动。书店从店面布局到图书的选择,都致力于为读者打造更加优质的阅读环境,创造更纯粹的阅读氛围。书店的前场区域,有新书展台,是从每月近3000种新书进店量里精选出的其中500种。你还能根据西西弗对于图



书的主题分类推荐找到精选好书。西西弗书店在1月22日和25日会分别举办咖啡及书店店员体验日品牌活动,拉近读者与书店的距离,力求更贴近本地书友的阅读生活。  
郑报融媒记者 万佳 杨雅晴

### 一周资讯

## Dior 迪奥后台彩妆概念精品店亮相国贸360广场

1月16日,郑州国贸360广场 Dior 迪奥后台彩妆概念精品店盛大揭幕。

1947年,Christian Dior 迪奥先生以一款颠覆传统女装设计“优雅”定义的裙装剪裁,向全世界展示了不同于以往的视觉震撼。今日,这些代表着Dior 迪奥品牌精髓的元素,浑然天成般地被融入Dior 迪奥后台彩妆概念精品店的设计中,以全新的姿态登陆郑州国贸360广场,为郑州增添一抹Dior 迪奥的优雅魅力。Dior 迪奥香水演绎着这个品牌的伟大经典。Dior 迪奥彩妆运用对质感、色彩和光线的精湛鉴赏力,让各种类型的美丽都能自由表达。Dior 迪奥护肤不断拓究科技知识与美容世界之间的疆界,永恒创新。万佳

## 世贸答谢晚宴圆满落幕

1月12日,“金鸡报晓·情暖世贸”2016年世贸优秀商户答谢晚宴举行。世贸300名商户、20余家媒体朋友共赴一场感恩之宴,共忆一段荣耀岁月。

世贸购物中心总经理马朝明在会上表示:“回顾16年的风雨历程,郑州世贸购物中心倾力搭建助商平台,通过整合产业链资源,协助商户和服装生产企业与各地市代理商完成对接。”2016年,在不断思索、实践、提升的过程中,开创了“赫界”、“雅典娜的秘密”和“V星时尚街区”三大主题时尚街区,开创了郑州火车站商圈体验式服装采购新时代。2017年,世贸将继续推进特色街区的升级改造,将重磅推出云衣集、B52街区和第五大道等8条特色街区。并借助成熟的多媒体营销推广矩阵,运用大数据平台开拓更多助商途径,繁荣地市商业,树立行业典范!万佳

## 任性娃娃年度盛典荣耀起航

1月14日,任性娃娃梦想专场在郑州索菲特国际饭店举行。

在现场,来自香港春夏秋冬品牌管理有限公司的董事钟辉表示,在当下中国经济发展的趋势下,传统销售已不能满足消费者需求,全新模式的微商时代真的来了。随后任性娃娃创始人郭子琦对产品到场嘉宾作了详细推荐,他说,任性娃娃因公司拥有国际前沿理念的研发设计团队、精准高效的营销人才、严谨强大的管理团队,自主研发并打造出一款医用级私护内裤,具有超强抗敏抑菌,成为内衣界专注内裤细分品类领先品牌。周华

## 月白用创新引领行业发展

1月18日,月白汽车服务有限公司河南分公司成立仪式在郑举行,据该公司负责人介绍,月白是国内第一家上门蒸汽洗车软硬件整体解决方案提供商,致力于向用户提供前所未有的上门蒸汽洗车体验。月白河南负责人李晓蕾则说,月白强大的功能成为目前上门洗车不可或缺的核心,也解决了洗车从业人员不懂软件开发,开发人员不懂上门洗车运营难题。

月白与清华大学、北京交通大学联合研发的专利移动洗车工艺,在清洁效果、环境噪声、用水量方面取得技术突破,遥遥领先目前市场上的同类服务。月白采用蒸汽环保节水的方式,不但保证了服务质量,而且在成本控制方面更是领先同类行业。周华