

经开2016足印

联动创新发展 打造对外开放新格局

核心提示

经开区深度融入“一带一路”战略,发挥郑州丝绸之路主要节点城市辐射带动作用,积极推动跨境电商、国际陆港等开放平台联动发展,打造了多层次、全覆盖、立体化的平台支撑体系,形成了全要素、高层次、国际化的内陆开放高地。

乘势而上,积极作为,在郑州经开区的创新前行下,一个不沿边、不临海的内陆城市,成功地将对对外开放平台和跨境贸易开展得如火如荼。

记者 王赛华 李无双
通讯员 张子轩 邹鹏 文/图

搭建更高层次的开放创新平台

2016年8月,河南自贸区获批,郑州片区规划建设71平方公里,经开区块为41平方公里,占郑州片区总面积的58%,成为自贸区的核心区。

2016年12月,郑州经开综保区正式获得国务院批复,成为全省对外开放增长的新引擎。

随着两大国家级战略平台相继获批,经开区拥有国家级战略平台的总数达到6个,标志着对外开放进入一个新阶段,在推进郑州国家中心城市、实现中原更出彩的进程中站在了新的制高点。

在自贸区建设上,经开区提前谋划,立足自身实际,积极学习上海、广州等4个自贸区和海关特殊监管区的政策经验,完善负面清单制度,在多式联运物流便利化等方面,探索出3~4个可复制、可推广的新经验,形成在全国推广的自主创新制度和案例。

同时,经开区依托出口加工区A、B区及保税物流中心已取得的成果,研究“一区多园”的整合模式和管理体制,搭建综保区综合公共服务平台,开展多元化贸易和物流集散分拨等业务,推动全省对外开放实现新突破。



持续领先国内开行的中欧班列

2016年11月18日,中欧班列(郑州)搭载价值约1.2亿元人民币的80辆进口整车(77辆路虎、3辆宾利),抵达郑州。

这不是个例,记者了解到,在2016年,中欧班列全年开行251班(去137班,回114班),成为全国23家开行班列中唯一实现双通道(阿拉山口西通道、二连浩特中通道)、双向常态(每周“去三回三”)运行的班列。如今,中欧班列(郑州)的辐射范围逐步扩大,向东与沿海港口、韩、日等国家和地区开展空铁、海铁联运,向西辐射哈萨克斯坦、蒙古等亚洲国家和波兰、德国等欧洲国家,合作伙伴超过1700家,已形成东西“双核心”的物流集疏枢纽,奠定了

郑州内陆主要货源节点和铁路枢纽节点“双节点”的城市地位。

同时,中欧班列还全面铺开“贸易一体化”战略,创新“互联网+”模式,推动“郑欧商城”电商平台和线下实体展销体验中心正式运营,目前已引进50余家企业入驻,实现了“线上+线下”贸易一体化。

今年,中欧班列(郑州)力争实现每周“去四回四”常态化均衡运行,开行班次300班以上、货值超15亿美元。随着开行密度的不断加大,中欧班列(郑州)将会把极具价格和质量优势的进口产品源源不断地运至郑州,同时通过互联网平台,让广大市民购买进口货变得触手可及。

记者手记

掌声响起来

□李无双

作为常去经开的记者,感觉郑州经开区越来越具国际范儿。

比如说,郑州的土著与非土著在喝了胡辣汤或整碗烩面后就溜达着在家门口“买全球,卖全球”了。

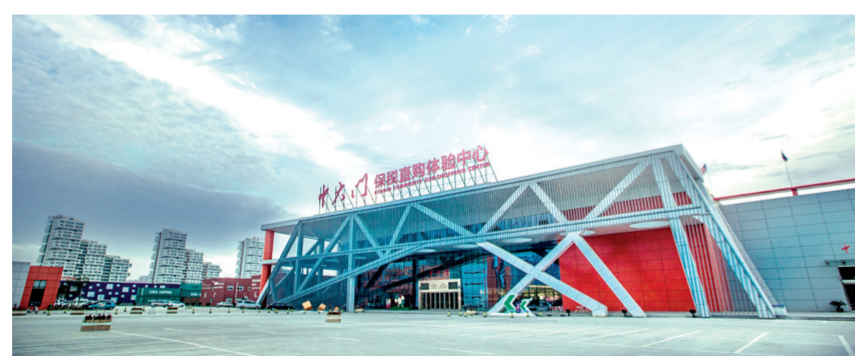
当然,汽车整车进口口岸进口了路虎、宾利之类豪车一事,那是思聪等土豪哥哥考虑的事。作为还在吊丝通道奋力攀缘的老同志(老记者),就自觉不掺乎了。再过几天,记者的房贷款就要还了——非愉悦模式,打住。

记者从南方来郑州已数十载,现在十分认同郑州,对郑州全域的发展十分在意。因为记者是一个在柴米油盐里打滚的土鳖,对身外之物很在意、很虚荣,且自认已是“正儿八经的郑州人”,因此,郑州发展得越好,心里就越美,就感觉越有面儿。

所以,看到自己熟悉的经开区全方位“芝麻开花节节高”,特别是经开区2016年综合实力大提升,进入全国经开区第一方阵;河南自贸区、郑州经开综保区、郑州跨境电商综试区三个国家级平台相继获批;2016年经开区跨境电商进出口单量突破8300万单,货值64亿元,同比增长65%,进口保税模式走货量全国第一;还有中欧班列(郑州)红火运行,国际陆港2016年完成货运吞吐量同比增长30%……一件件,一桩桩,令记者这个“老郑州”,很满足。

风物长宜放眼量。记者坚信,我们的“大郑州”,我们的“大经开”,风光,无限的风光,还在后头!

来,掌声响起来,为郑州,为经开。



气势宏伟的中大门



中大门琳琅满目的商品



郑州国际陆港联检中心



国际陆港货物起卸中

跨境电商贸易爆发式增长

跨境电商贸易是经开区的一大特色,在经开第九大街与经北一路交叉口附近的中大门保税直购超市,前来购物的人群络绎不绝,其中不乏其他地市的消费者。这是经开区首创的O2O体验中心,线上线下交易融合,实现了现场自提服务功能,可为消费者带来全新购物体验。

2016年经开区跨境电商进出口单量突破8300万单,货值64亿元,同比增长65%,进口保税模式走货量全国第一;2016年出口单量突破3000万单,同比增长5倍。据介绍,“秒通关”信息化平台持续优化升级,实现24小时无纸化作业、智能化

对比,货物通关效率大幅提升,每秒达到500单,居全国前列。

正是因为跨境电商电子商务服务试点项目开展得如火如荼,产业集聚效应明显突出,去年经开区新引进跨境备案企业200家,总数达到1359家,阿里巴巴1688进口货源平台、中邮集团等知名企业在此落地或开展战略合作,搭建了较为完善的跨境电子商务产业链和生态链。同时,经开区在原有基础上新增海外仓6座,不仅丰富了进口货源种类,而且大力推动了货物由食品、化妆品为主向电子产品等多元化迈进,物美价廉的进口商品逐渐成为常态。