



满含年味,市民选购春联忙



■相关新闻

河南工程学院书法协会送春联下乡

“爆竹声声辞旧岁,红梅点点迎新春”。1月15日,河南工程学院党委副书记耿广智带领该校书法协会会员来到新郑市龙湖镇荆桐村开展送春联下乡活动,把浓浓的新春祝福送到群众家门口。

活动现场,书法家们现场挥毫泼墨,一行行或道劲有力,或清爽洒脱的新春祝福,带着清新的墨香跃然纸上,行书、隶书、楷书、篆书风格各异、气韵生动。今年恰逢鸡年,书法家们题写的春联很多都突出了鸡年主题,“喜爆千声歌盛世,金鸡三遍报新春”“喜庆新春闻鸡起舞,欣逢盛世跃马扬鞭”“金鸡报晓改革似春风化雨,彩凤朝阳腾飞如旭日升华”“喜鹊登枝迎新岁,金鸡起舞报福音”……一副副精美的作品映衬出浓浓的节日气氛,铺满了创作现场。

记者 杨宜锦



不忘初心 不离不弃

新郑市200余名足球爱好者集聚一堂

1月14日,新郑市球迷协会《不忘初心 不离不弃》主题年会在新郑市举行。

在年会现场,来自新郑市各界的200余名足球爱好者集聚一堂,通过足球技艺比赛、足球知识竞猜以及歌曲、舞蹈等形式,交流足球知识,提高足球技术水平。此外,建业足球俱乐部专员康杰、建业足球大联盟盟主元海山,以及郑州、洛阳、许昌等地球迷协会代表参加了此次年会。据了解,新郑市球迷协会成立于2010年,现辖城区及龙湖分会共有会员500余人,2016年协会长期组织我市球迷组成龙之队新郑市球迷助威团现场为河南建业及中国国家队加油,并组织跨省助威团8次,国家队助威团3次,带动了球迷爱好者群体的发展,此外在2016年协会还积极投身于公益事业,组织协会会员积极参加扶贫事业,为社会献爱心。

新郑时报 李显文

春联贴上门,祝福铺满屋。在新郑人的新年里,少不了年货,少不了压岁钱,更少不了寄托来年愿景的春联。无论是身体健康,抑或鹏程万里,贴上门春联除了满满的祝福,还有回忆带来的人情味。新郑时报 李显文

忙中偷闲选春联,饱含祝福期盼

“从小学二三年级开始,我就跟着爸爸去买春联。”今年24岁的黄先生家住人民炎黄小区,在他的印象中,每逢春节来临,附近家家户户总会贴上各式各样的红色春联,这样的景象从没中断过。

随着家人年龄的增长,选春联的任务自然而然地落在了黄先生身上。即使现在在工作忙,他依然坚持亲自选购春联,赶在新年前贴上门框,代表对整个家庭来年的祝福。

钟情手写春联,带出别样灵气

与黄先生不同,家住新华路街道的朱女士一家对贴春联有着3个始终坚持的原则——坚持以健康平安为主题、坚持买手写春联、坚持母女上阵选春联。

在选择春联方面,中文系毕业的朱女士有着一名文科生的标准:“文字要吉利,看上去要工整顺眼,读起来要好听,又不能太俗气。”

发力新郑 布局中原

2017年,浩创地产壮志于心启新程

在刚刚过去的2016年,浩创地产捷报频传,新郑公司旗下众多项目轮番上演“叫好又叫座”的销售传奇,“浩创现象”不断刷屏新郑楼市纪录,继续领跑新郑房地产市场。

浩创现象,风靡新郑 2016,浩创一枝独秀,领跑新郑楼市

2016年,“浩创现象”风靡新郑楼市,成为2016年新郑楼市耀眼的风景线,在新郑市场,浩创地产一次又一次创下热销佳话。不管是北区浩创·天鹅湖畔的热销传奇,浩创·奥园33天热卖198套的市场奇迹,还是浩创·龙府的当红不让,抑或是浩创·楼中楼超高性价比产品的备受青睐,无一不显示出浩创集团高品质、高诚信、高性价

比的产品深受新郑广大置业者喜爱。据新郑市商品房备案信息网最新数据显示,在2016年新郑房产销售中,新郑市区销售面积合计792827.42㎡,销售套数合计6716套,浩创地产新郑公司项目合计销售面积427246.57㎡,合计销售套数3492套,以占新郑市区销售面积53.88%、占新郑市区销售套数51.99%的

傲人业绩从新郑楼市中脱颖而出,一枝独秀,浩创地产荣膺2016年新郑市年度累积销售面积、销售套数双冠王。其中浩创·天鹅湖畔以1356套成交套数、187266.73㎡成交面积,位居新郑市中高端楼盘销售第一位。这些传奇的背后,是新郑人对浩创地产的信赖,更是对浩创品牌的认可。

匠心筑家,砥砺前行 十五载22城,累积开发面积500万平方米

一部浩创史,半座新郑城。成就浩创2016年傲人销售业绩,不是偶然必然! 2002年,浩创地产进入房地产开发,正式拉开序幕。此后,浩创凭借良好的战略定位、资源优

势、人才优势及专业化运作,并依托大中原经济区为战略核心,建立向多区域协同发展的策略方针,先后在新郑本土打造出浩创·梧桐郡、浩创·剑桥郡、浩创·盛世龙城、浩创·奥园、浩创·米兰小镇、浩创·迷你港湾、浩创·领秀城、浩创·天鹅湖畔、华尔街一号等22个精品项目,累计开发建筑面积达500万平方米,为全市人民打造了众多精品住宅,浩创出品必属精品的观

念已深入人心,而“买房先到浩创看看”也成为新郑人买房的不二之选。浩创集团15年来立足新郑稳扎稳打,2016年,浩创实现年销售额突破20亿元,成就本土业界翘楚,不断稳固集团在新郑本土房企中的地位。数字的背后,是房地产行业的崛起与发展,更是浩创地产一直敢为人先、不甘平庸、激情进取,并以此构筑了浩创地产不断成长与发展的根脉。

不忘初心,感恩前行

2017,浩创整装待发,再踏新征程

回首15年,浩创地产厚积薄发、以诚为本、品质为先,为客户打造高品质的宜居环境,逐步树立品牌良好形象。浩创获得现在的成就,离不开客户对浩创品牌一如既往的信心、信任与信赖,感谢所有浩创业主一直以来的热忱关爱和支持,感谢您和我们一路同行! 2017年,站在新的起点,在未来的日子里,浩创地产将在新战略、新形势的引导下,继续秉持一贯的专筑精神,秉承“让业主住上满意的房子,努力为客户打造精品住宅”这一初心,以更好的服务、更优质的产品,造福新郑全城百姓。浩创一定会再接再厉,以更优质的服务和更优良的产品献礼新郑人民,实现每位新郑人民的安居梦。

市场风云变幻,浩创精工品质与初心不变,浩创地产2017年,新的征程,从“心”出发,坚守“诚信为本、创新为魂”的核心价值观,以成为中原城镇化建设领跑者为目标,努力为客户打造能满足居者心里舒适度、幸福感,且经得起时间考验,符合人性健康、环保、舒适、审美要求的精美住宅。

浩创地产祝愿所有支持和关心浩创的朋友们新春快乐! 合家幸福!

