

# 全国多地帅哥美女齐聚郑州考“空姐空少” 将来坐飞机,说不定能喝上他们倒的水

## 带妆应考影响成绩 浓妆或被要求卸妆

11日早晨8点,郑州航院空乘类专业校考复试现场,精心准备的考生们逐一报到、领取顺序号、等待编排。每10名考生一组由联络员带领分别进行形体测量、目测、英语口语测试及特长展示,在各项测试中考生不得介绍自己的姓名,考生在考区内严禁使用任何通信设备,否则按考试作弊论处。

“我喜欢这个专业,想当空姐,爸妈虽然不是特别赞同,但也支持我做自己喜欢的事儿。”湖南姑娘小王今年报了好几个学校的空乘类专业校考,身高近170cm、面容姣好的她,心中一直有个空姐梦,“英语口语考的是1分钟英文朗诵材料和简短对话,不太难。目测时,得穿紧身衣裤,不能穿松糕鞋,不能化妆,带浓妆应试会被评委要求卸妆的。”

据悉,今年,郑航空乘类专业面向包括河南在内的10个省份招生,其中,省外报考考生已突破7000人,仅邻省山东就有5000余人报考,千余人进入复试。今年该校空乘类专业招生计划预计在490人左右,其中,本科约270人,专科约220人。

本报讯 3月11日,来自江西、陕西、湖南、江苏4省的334名考生,赶往郑州航空工业管理学院参加该校2017年空乘类专业校考复试。今年,报考该校空乘类专业的省外考生突破7000人,再创历史新高。  
郑报融媒记者 张竞昶/文 周甬/图



形体测试考场



英语口语测试考场



待考的考生用手机察看自己的妆容



形体展示



考生在进行才艺展示

## 就业形势看好 空乘类专业报考 逐年升温

郑州航院招生就业处处长陶文信介绍,2002年,该校依托文秘专业开始招收空乘类专业专科生,首年计划招生51人,因为当时全国招收这个专业的学校特别少,大家都不了解情况,招生十分不易。

“空乘类专业越来越热,我们根本不用为招生发愁,不过,15年前真是难,下地市做招生宣传的时候不止一次被家长们怀疑是骗子。为啥会被当作骗子?因为我们招的都是美女啊。”回忆起最初的招生经历,郑州航院招生就业处处长陶文信忍不住笑了。

近年来,由于我国航空事业发展加速,空乘类专业毕业生供不应求,就业形势的看好,让空乘类专业的报考情况逐年升温。

“我们与国内知名航空公司合作,定向培养企业所需人才。南航、海航、天航、厦航在我们学校都有订单班,郑航空乘类毕业生超八成都能上机。”陶文信说。

据介绍,如今郑航投资建设了包括形体训练室、航空安全员实训室、乘务技能实训室、播音主持实训室、空乘专业多功能展厅、擒拿实训室等一系列实验实训中心。新成立的民航学院正在与国外高校洽谈进行合作办学,适时开展暑期游学项目。

## 2017家博会圆满落幕 松下洗衣机人文理念引热议

在AWE2017现场,松下洗衣机也携包括松下爱捷净系列波轮洗衣机、松下罗密欧系列超薄型和除菌型滚筒洗衣机在内的全品类产品亮相,它们以时尚的外观设计以及智能、健康、洁净、便捷科技为大家营造出舒适、安全、便捷的生活场景。受到了更多的关注。  
朱江华



高圆圆倾情助力 松下展台人潮澎湃

### 以人为本理念 致力尖端科技

在松下洗衣机展区,据工作人员介绍,备受好评的松下光动银除菌科技,重点针对常温除菌,特别是不能高温洗涤的衣物。在洗涤过程中,光动银除菌技术在蓝光照射作用下促使银离子和水发生反应,产生羟基自由基,与银离子同时发挥除菌作用,可有效抑制大肠埃希氏菌等多种细菌,在呵护衣物的同时更健康洁净。

针对消费者痛点,松下爱捷净系列波轮洗衣机从人体工学设计角度出发,将3位1体捷控系统融入产品中,超宽投入口、后置面板、抬高内桶,使洗衣机更加适应人体自然角度,让用户不用怎么弯腰,也无需刻意低头,就能实现舒适、便捷的操作,极为人性化。

作为松下的品牌形象代言人,高圆圆在松下相关人员的陪同下,参观了松下在AWE的各个展区。在洗衣机展区,高圆圆在听了工作人员的讲解后,对松下爱捷净系列波轮洗衣机U8359产生了浓厚的兴趣,并在产品上签下了名字。

高圆圆代言以来,松下洗衣机便借助其美丽、知性、智慧的形象,向广大消费者传递出了其智能、健康、便捷的洗涤理念,销量也随之“更上一层楼”,明星效应效果显现。

