

■ 娱间道+

一套小虎队老磁带能卖上万元?

网友:翻箱倒柜找卡带,感觉要一夜暴富了

这两天,一则“小虎队的卡带能卖到上万块”的帖子很火,据说当年小虎队的单盒磁带,现在的市场价格从80元到4000元不等,有些甚至更高,整套价格上万元。很多网友看完帖子后开玩笑说,大家赶紧散了回家,没事翻箱倒柜,看看当年的卡带还有没有?说不定压箱底里的几盘卡带,可以让你“一夜暴富”?



■ 红人馆+

79岁琼瑶发文交代身后事 琼瑶谈死亡的方式也“很琼瑶”

著名作家琼瑶12日突然在网上公开了一封长信,明确表示自己支持安乐死。说万一到了该离开之际,希望不会因为后辈的不舍,而让自己的躯壳被勉强留住而受折磨,让她没痛苦地死去。

据报道,琼瑶是因为看到名为《预约自己的美好告别》的文章,而想到自己的身后事的。她在这封《写给儿子和儿媳的一封信》中写道:“我已经79岁,明年就80岁了!这漫长的人生,我没有因为战乱、贫穷、意外、天灾人祸、病痛……种种原因而先走一步。从此以后,我会笑着死亡。”琼瑶叮嘱儿子和儿媳说:“不论我生了什么重病,不动大手术,让我死得快最重要;不把我送进加护病房;不论什么情况,不能在我身上插入各种维生的管子。尿管、呼吸管、各种我不知道名字的管子都不行……”说到身后事,琼瑶再度叮嘱:“不要用任何宗教的方式来悼念我;将我火速火化成灰,采取花葬的方式,让我归于尘土;不发讣文、不公祭、不开追悼会;不做七,不烧纸,不设灵堂,不要出殡。我来时一无所有,去时但求干净利落!以后清明也不必祭拜我,因为我早已不存在。”

这篇长文令粉丝们大吃一惊,人们在微博上表示敬佩琼瑶直言生死的同时,更多的是祝福琼瑶长寿安康。据北京晚报

《亲·爱的味道》热拍 陆毅郭采洁 这部剧甜到发腻



由“偶像剧教父”陈铭章执导,陆毅、郭采洁、炎亚纶等主演的电视剧《亲·爱的味道》正在上海热拍。片方在白色情人节之际公布剧照,陆毅、郭采洁花式秀恩爱。网友感叹:“这部剧甜到发腻,不戴墨镜不敢看!”

剧中,陆毅饰演的世界名厨安文宇因意外失去味觉,从此封闭内心,常以冷峻面孔示人,不料郭采洁扮演的擅长黑暗料理的厨师靳津津成了他味觉的开关,两人由此产生剪不断理还乱的感情纠葛。郭采洁继《小时代》的“女王范”之后难得回归了小清新形象,变身钟情于性情料理的小厨娘。高海燕



小虎队的整套卡带能卖到上万元? 卖家都说是虚价

70后的王先生是山东人,初二那年,因为喜欢张学友,买了他人人生当中第一盘卡带,花了7.8元,之后他开始慢慢收藏卡带,现在家里有2000多盘,除了收藏外,他也会在一些二手论坛上售卖。

小虎队的卡带能炒到上万元?王先生觉得不可能。“就算是2002年在卡带价格最高峰时,整套正版的小虎队卡带也没有炒到这么高,更何况,现在的卡带市场行情并不是最好。”不少当年从港台引进的流行歌曲卡带可分为内地版和港台版。王先生说如今的正版港台版已很稀少,卖卡带20多年,他买过最贵的卡带是王菲的专辑《风从哪里来》,“卖给一个发烧友了,正版的,400块,良心价了”。

同样是70后的何先生,20年前也是从一个流行歌发烧友开始收藏卡带,最后开起了一家音像店。他也说,印象中的小虎队台湾飞碟唱片正版卡带,没像网上说得那么高。

“一盒不可能,整套也不太可能。当年卡带收藏价卖得最高的应该是张学友1993年的专辑《吻

别》,销售2000多万张,但即便是2000年前后内地卡带市场价最热的时候,也没像现在传说得那么疯狂。我手头曾经有一张高胜美的卡带,一个发烧友开着奔驰来我的音像店,我出价400块,他讨价还价,最后300块买走了。”

网上还有一种说法,邓丽君的东京演唱会的卡带据说是绝版,市场价最后被炒到2万元。对此王先生也说不太可能。“邓丽君的卡带确实一直处于稳步上升的趋势,从最初的5块左右,炒到现在的200块,当然也不排除有出价上千的卖家,但2万块绝对是虚价。”王先生说。

杭州西湖之声电台音乐主持人彭激扬说:“随着卡带的衰落,滚石唱片从当年的1000多员工,慢慢地到现在不到百人,民营音像店也已经很少。现在很多年轻人更愿意在网上下载音乐,我一个朋友在某音乐网站上,花了16块下载了赵雷的《八十年的歌》。现在大家听歌的习惯变了,以前是追星,现在大多数是追歌。不过就像一个卡带发烧友说的,现在还依然在买卡带的人,大多只是为了一种情怀。”

卡带极盛时期 有唱片公司靠卖一张专辑盖起一幢大楼

20世纪80年代,港台流行乐陆续通过卡带传入内地,多数通过电台打榜,很多唱片公司会将歌手制作的Demo(样带)寄给内地电台,让电台给出建议,如果打榜效果不错,唱片公司会通过发行卡带主推专辑或歌手。

卡带是当年很多年轻人接触内地流行乐最为重要的媒介。杭州西湖之声电台音乐主持人彭激扬说:“当时主宰中国卡带市场的唱片公司,多数以广东民营唱片公司以及上海带有国企背景的唱片公司为主,广东有两家专门引进宝丽金唱片,上海声像出版社、上海音像公司等则多引进滚石、索尼、飞碟旗下的歌手。”

那时的卡带市场到底有多火?“这么说吧,韩宝仪的《粉红色的回忆》卖了1000多万张,靠着这个版权费,广东一家唱片公司盖了一栋大厦。1997年任贤齐的《心太软》卖了1000多万张,南京一家音像出版社也盖起了一座大厦。”

卡带完全退出市场,是

在2006年前后。彭激扬说,对卡带影响最大的,并不是后来出现的网络、手机铃声或免费下载,而是盗版太猖獗了。很多创作人都是通过版权费来维持的,然而还是抵挡不住严重的盗版。“卡带最疯狂的是能卖到2000多万张的张学友,等到周杰伦第二张专辑《爱在西元前》开始,CD慢慢出来了,再之后,卡带就慢慢消失了。”

卡带卖家王先生还记得,现在他卖出的卡带中,价格排名前五位歌手(组合)依次是张学友、周杰伦、Beyond、王菲、谭咏麟。

“台湾版的卡带,不管是飞碟的,还是后来的滚石、索尼,现在炒的价格一般在40块,如果是比较热销的唱将卡带,价格会稍微高一点,也都在百元居多,上千的很少了。”王先生直言,他手上的卡带,30%的正版都不到,很多都是盗版。“盗版也有人要的,只不过价值并不大,多数人买来只是怀旧罢了。”据都市快报

文创市集“非遗”唱主角

数十位非遗传承人集中展示50余项非遗项目

本报讯 泥猴张、宋室风筝、木版年画、北宋官窑、金丝沙画、砖雕蛋雕、黄河澄泥砚……上周末,在位于郑州惠济区的河南百汇文化创意产业基地艺术街区,来自省内的数十位非遗传承人带着50余项非遗项目精彩亮相,吸引了数百市民围观。

由河南博物院指导,河南百汇文化创意产业基地主办的这次创意市集,计划在两个月内开展5次文创市集活动,参与活动的传承人来自全省各地,其中有不少项目已列入国家级非物质文化遗产名录。在创意市集的非遗展示

项目中,年轻艺人比老艺人多出一倍,他们带来的作品在保留了传统技艺的基础上,变得更有创意和前卫时尚,与人们现在的生活更贴切,非遗艺术品与文化创意相互融合是非遗发展的趋势。在现场,“泥猴张”张希和老人边捏着泥猴边向观众讲解技艺精髓,活字传承艺人孙非凡将活字印刷术与挂件等相结合,受到了众多年轻市民的追捧。

凭着练就的“十八般技艺”,传承人现场制作出一件件栩栩如生的作品,为市民带来了一场传统与创意混搭的趣味市集,更

有手作艺人、设计机构代表、高校设计艺术专业师生、社会文化创意设计精英、郑州市非遗文化爱好者等现场助阵,让人真切体验了一把文创的复古范儿。

据介绍,此次文创市集活动是2017年第五届河南省博物馆文化产品创意设计大赛活动之一,3月18日、4月8日、4月22日、5月1日,创意市集精彩继续,开“集”时间为每天9:00~17:00,对创意市集感兴趣的市民朋友,不妨前往赶集,淘淘创意宝贝,寻找创意知音。郑报融媒记者 梁晨

