

银基广场首次亮相CHIC



“万商云集，服饰之都”——这8个字完美诠释了位于河南郑州管城区一马路八号的银基广场。3月15日，中国国际服装服饰博览会(简称CHIC)在上海国家会展中心举行。作为中原乃至中西部地区服装批发的龙头企业，银基广场在开展当天就引爆了现场。

这是银基广场首次参展CHIC，3月15日，“同梦想 筑未来”的专场推介会在其展位如期而至。中国纺织工业联合会副会长

孙淮滨表示，在当前环境下，中国纺织服装企业、品牌、专业市场以中纺联五大展会为平台和纽带，开启创新之旅，为全球纺织业谋求发展新契机。流通环节是纺织服装行业必不可少的环节，没有流通环节，就不能把消费者的需求、消费市场的变化及时反馈到供给端和生产设计端。纺织服装专业市场，有天然的上下游协作资源优势、信息优势，因而一直是孵化品牌、培育品牌的摇篮，是中小型服装品牌成长的沃土。希望银基广场紧紧抓住中国纺织服装行业转型升级发展的重要机遇期，积极整合产业链优势资源，创新服务模式，为纺织服装行业的强国梦做出新的贡献。

据了解，经过20余年的发展，银基广场目前已发展成为享誉全国的商业平台。面对新的机遇和发展形势，银基广场把传统街区结合商户需求升级为主题式街区，将带领中部专业市场展开新一轮商业变革。郑报融媒记者 王一品 杨晴雅 文/图

“安利纽崔莱营养中国行”走进河南

3月12日，由中国健康教育中心指导，环球时报、人民网、生命时报共同主办，安利(中国)日用品有限公司支持的“安利纽崔莱营养中国行”在郑州举行。

业界专家及众多媒体就中国居民早餐状况，尤其是河南地区居民早餐状况及改善办法进行了深入探讨。

在当天的活动现场，业界专家表示，虽然大家对早餐越来越重视，但多数人的早餐并没有达标。

一顿营养早餐应该具备5个条件，

即有淀粉类食物、优质蛋白质类食物、含膳食纤维和维生素C的果蔬、坚果和健康的烹饪方式。

据了解，“安利纽崔莱营养中国行”自2012年启动，先后在25个省市举办了上百场健康讲座，结合公众在营养健康方面的热点问题，搭建营养专家与主流媒体的沟通平台，把权威的健康营养知识送到公众身边，提高了公众的健康素养。

周华

家乐福金水店开展“实验室顾客开放日”活动

为了让更多消费者了解家乐福超市是如何进行食品安全检测的，日前，郑州家乐福在金水店开展“实验室顾客开放日”活动。家乐福相关负责人在生鲜区域设置食品安全检测平台，现场为顾客演示水产品中药物残留的快速检测，检测项目包括水产品禁用的氯霉素、孔雀石绿等，让消费者亲身体验检

测全过程。与此同时，家乐福还开展了倡导全民加入“反食品浪费”活动，与顾客进行面对面交流，讲解如何进行蔬果保鲜与储存。通过现场交流，有效消除了消费者对蔬果保鲜和储存的误解与盲区，增强了消费者的食品安全意识，更好地倡导了反食品浪费。

王一品

倾城之恋 品鉴奢华

ILIONNO 蓝宝石精品巡展绽放丹尼斯

3月10日，ILIONNO在郑州丹尼斯人民路店拉开了“倾城之恋 品鉴奢华”蓝宝石精品巡展第一站的大幕。巡展囊括百余款精品蓝宝石产品，价位从数千元到百万元不等，让参观者大饱眼福。

3月18日，ILIONNO特邀著名国学大师李俊老师开展蓝宝石巡展讲座，从宝石与命理的影响进行剖析，从另一个角度带大家认识宝石的别样魅力。

值得一提的是，ILIONNO别出心裁打

造的蓝宝石万花筒互动区域，顾客纷纷进入万花筒内摄影留念。据了解，此次巡展将持续到3月23日。

这个诞生于意大利米兰的珠宝品牌，一直致力于打造优雅时尚的精致珍品，将亚洲女性的典雅气质最大限度地展现。此番，ILIONNO带着50多年的文化积淀、精选优质的原料、意式时尚设计理念以及高超的手工艺，为郑州消费者呈现无数珍贵典藏品。王一品

2017百事校园最强音震撼来袭

用歌声成就梦想，用音乐铭记青春。3月14日，由百事可乐举办的“就现在，为梦发声”2017华北西区百事校园最强音启动仪式在郑州工程技术学院震撼开嗓。据悉，华北西区是本次赛事主要赛区之一，预计有超过10万名选手参与进来。此次活动将成为本年度华北地区影响甚广的大学城音乐赛

事。

活动相关负责人表示，百事校园最强音今年将与河南流行音乐协会进行深度合作，共同为在校大学生打造一个展现自我的平台。据透露，2017百事校园最强音的全国总冠军将独享10万元音乐梦想基金。

王一品

古代人文风貌的逼真再现 红楼绘画史上的传世经典

清·孙温绘全本红楼梦

清·孙温绘全本红楼梦

清·孙温绘全本红楼梦

清·孙温绘全本红楼梦

根据旅顺博物馆所藏国家一级文物、享有国宝之称的清代孙温所绘《红楼梦》大幅绢本工笔彩绘图册，宣纸彩色仿真复制。全书1函3册，共230幅图，传统手工宣纸经折装，是目前国内少见的大开本宣纸彩印红楼梦图册。全新的高清原件扫描图及高质量的印制，再现了原画工笔细腻色彩艳美的本色。全书高档装帧布封面函套，传统手工装裱，庄重典雅，深具典藏价值。

限量发行：郑州市人民路中原图书大厦一楼三希堂藏书馆 咨询热线：0371-66687960
凡在现场购买本书的前10名读者，均随书赠送《孙温绘红楼梦》原大复制画2幅



扫码欣赏
精彩阅读

画册尺寸：40cm×45cm
全球编号限量发行2000套（附收藏证书）