



摩登熙地港 城市新引力

CityOn熙地港(郑州)购物中心盛大开业

3月16日,由美国购物中心行业翘楚、塔博曼购物中心公司子公司塔博曼亚洲与中国知名连锁百货集团王府井集团股份有限公司携手鼎力打造的CityOn熙地港(郑州)购物中心盛大开业。CityOn熙地港(郑州)购物中心是继CityOn熙地港(西安)购物中心之后,塔博曼亚洲和王府井集团在中国大陆联合开发的又一新项目。该项目的目标是打造一个国际一流品质的区域性、一站式购物中心,为郑州乃至整个中原地区消费者带来更国际、时尚、欢乐的生活和消费体验。郑报融媒记者 王一品 杨雅晴 文/图



开启一场购物嘉年华

CityOn的品牌内涵包括点亮城市、点亮摩登、点亮生活。“City”取义城市,代表项目辐射的区域,“On”即点亮、开启,旨在为城市开启摩登、时尚、美食、娱乐和购物之旅。

为配合3月16日的盛大开业, CityOn熙地港(郑州)购物中心将打造从3月16日至4月底的开业季主题活动,从时尚、科技、艺术、环保等多维角度,呈现CityOn熙地港所倡导的摩登生活和消费方式。

3月16日至19日, CityOn熙地港(郑州)购物中心开启“摩登”系列欢庆活动,包括携手《爸爸去哪儿》中的明星家庭钟丽缇、张伦硕夫妇举办粉丝见面会,还有众多国际表演大师参与的小丑嘉年华活动,涵盖机器人舞蹈表演和3D互动体验的科技畅想日,更有音乐狂欢主题活动,以及主打创意和环保理念的时尚摩登秀。当然,其间还会穿插

各种现金红包送不停、风尚美食五折巨惠、幸运抽奖派豪礼等环节,为您献上一场购物嘉年华。

从3月20日至4月底,“摩登运动季”的主题活动将延续开业的摩登主题,巧妙运用自行车元素,提倡自行车出行这一契合CityOn熙地港环保节能理念的生活方式和价值观,并以此预示开业后的CityOn熙地港将迎来飞速发展。摩登运动季期间,消费者不仅可以参与自行车竞技活动,还将欣赏到精彩纷呈的互动表演和视觉展示。

塔博曼亚洲中国区董事总经理张国华谈起CityOn熙地港(郑州)购物中心的盛大开业时表示:“对塔博曼亚洲而言,中国是亚洲最重要的战略市场,也是塔博曼最重要的海外市场之一。去年,我们已经在西安成功开设了第一家购物中心,从各方面的反馈来看,所取得的成果超出预期、令人欣喜。我们

希望能够再接再厉,延续之前的成功经验,为郑州消费者提供国际一流品质的一站式消费体验。也希望能将CityOn熙地港打造成郑州的时尚新地标,为郑州这座城市注入时尚新引力,带动区域经济发展。”

王府井集团股份有限公司总裁杜宝祥表示:“王府井集团正在着力提升自身商品经营能力和顾客经营能力,全方位系统打造具有行业领先性和自身特色的全渠道商业模式与运营管理体系,逐步实现线上与线下渠道资源的融通,最终建立以顾客为中心的生态圈,并提供全渠道一体化的消费体验。王府井集团与塔博曼亚洲的合作,恰恰是希望发挥各自的优势,强强联合,以打造中国高品质购物中心为发展方向,希望以后双方的持续合作能为广大消费者带来更多期待与惊喜。”

品牌链接

CityOn熙地港(郑州)购物中心

作为塔博曼亚洲与王府井集团鼎力合作的又一成果,熙地港(郑州)购物中心将被打造成为又一高品质的购物中心。CityOn熙地港(郑州)购物中心位于郑州市郑东新区的核心地段,总层数6层,主力店为王府井百货。购物中心总出租面积达9.4万平方米,将为广大郑州及河南消费者带来最全面的时尚、餐饮品牌以及国际一流的休闲娱乐业态。这里汇聚了快时尚、轻奢品牌以及国内外知名设计师品牌和生活类品牌。同时提供琳琅满目的郑州及中原地区、中国其他地区以及海外的美食,涵盖不同价位的点餐和快速服务。同时, CityOn熙地港(郑州)购物中心还为郑州家庭提供亲子体验、教育和娱乐消费方式。

设有女性停车位和反向寻车系统

在地理位置上, CityOn熙地港(郑州)购物中心位于郑东新区核心地段,毗邻新开通的农业快速通道和众意西路,交通便利。

在设计布局上, CityOn熙地港(郑州)购物中心采用了塔博曼一贯坚持的无柱式设计,无论顾客身处购物中心何处,视线都不会受阻,整体感觉非常通透,尤其是动线设计,追求方向的易辨识度,力图让消费者轻松到达目标商户。此外,针对中国消费者购物习惯,

购物中心特别注意扶梯和直梯的设置,适当调整当地美食与其他风味餐饮的配比等细节,处处体现其背后的精细化运营理念。

在服务及物业配备上, CityOn熙地港(郑州)购物中心将坚持塔博曼公司60多年国际化购物中心运营经验,为顾客完善配套设施并提供细致的关爱服务,包括母婴室、家庭室、全场免费WiFi、自助擦鞋服务等。另外, CityOn熙地港(郑州)购物中心设计了约1700

个停车位,并非常人性化地设计了电动车充电桩、女性停车位、反向寻车系统和微信快捷支付功能等。

在业态分布上,购物中心总出租面积达9.4万平方米,共设6层。主力店为王府井百货,覆盖了4层。作为郑州时尚新地标的CityOn熙地港(郑州)购物中心,已引入包括时尚零售、餐饮、亲子、生活服务及其他体验式业态等各类品牌,旨在充分满足消费者的各类购物和生活需求。

相关阅读

塔博曼亚洲

塔博曼亚洲是美国购物中心开发商兼运营商,购物中心行业翘楚塔博曼购物中心公司的子公司。作为塔博曼拓展中国和韩国市场的平台,塔博曼亚洲凭借自身强大的购物中心规划和管理能力,致力于在当地经营、管理和租赁高品质、可持续的零售地产项目,从而提高顾客满意度和打造品牌价值。

王府井集团股份有限公司

王府井集团,1955年诞生于中国商业重地王府井大街。60年来,从计划经济跨入市场经济,从“新中国第一店”迈向“中国第一百货”,王府井集团从未忘记初心,以“一团火”的精神,树立商业典范的旗帜,始终引领中国零售行业的发展。目前王府井集团销售网络覆盖全国七大经济区,已开设50家大型零售门店,涵盖了百货、购物中心、奥特莱斯等多种零售业态。

成为快时尚品牌的强大阵营

刚刚开业的CityOn熙地港(郑州)购物中心,俨然成了中原地区快时尚品牌的强大阵营。其中, Bershka、Forever21、鹿岛(会员)店、OCE、探鱼和Zara Home等均为郑州首店。

根据郑州消费者的饮食文化习

惯,熙地港在餐饮品牌的引进上遵循精挑细选原则,不仅提供琳琅满目的特色美食,还涵盖不同价位的点餐和便捷服务。

儿童主题体验区也是CityOn熙地港(郑州)购物中心重要的主题业态,

知名亲子类品牌入驻,将为郑州广大家庭提供丰富的亲子体验、教育和娱乐体验。

此外,购物中心还覆盖了诸如奥斯卡国际影城之类的娱乐休闲业态,为郑州市民带来轻松愉快的休闲生活。