

“蓝天白云需要呵护”

科迈环保：“专杀”油烟净化空气

烟罩式分子
冷凝油烟净
化装置



企业名片

郑州科迈环保科技有限公司(以下简称科迈环保)成立于2016年,位于郑州经开区创业中心,是一家专业从事油烟及空气净化设备研发、生产和销售的高科技型公司,拥有技术研发人员多名,目前拥有各种专利30余项。公司目前推出有商用、家用两大系列产品,可广泛应用于学校、医院、饭店、企事业单位和家庭厨房的油烟净化。公司以“科技为本,迈向未来”为发展理念,未来将陆续推出空气净化、工业除油烟、除尘等系列产品,“为创造良好的生活生产环境,为保护蓝天碧水做出自己的贡献”。

十年磨一“件”

对于一个创业者来说,最重要的决策就是一开始决定涉足何种领域。科迈环保的总经理李新平心中一直有个创业梦,可一直没有找到自己心中所想。在一次与朋友聊天中,了解到了KM分子冷凝式油烟净化技术,这项技术是专利发明人马利华历经10年铸就的生命之作。2004年,马利华从一则肺癌报道中感到了油烟的可怕,又看到日常使用的油烟机无非是一个吸进吐出的“吞吐机”,于是,开始了油烟净化器的研发。几年间他就跑

了几万公里,脚在路上,思想也从未停歇。就这样,历经10年,终于研发出高净化率的油烟净化装置,荣获国家发明专利。不久后,马利华因身体原因,走到了生命的尽头,正当壮年49岁,甚为可惜。李新平一直在了解环保项目,他想,能不能得到这项专利的使用权用于自己创业?于是,他找朋友四处牵线,几经反复,终于取得了这项技术专利的使用权,创立了科迈环保科技有限公司,开始利用此项专利研发产品。

让厨房“呼吸”新空气

中国的厨房每天向大气排放超过4000亿立方米的油烟,正在对大气产生严重的污染。科迈环保推出的KM分子冷凝式油烟净化器,是发明人消化吸收德国潜艇技术,应用空气动力学原理,经过上千次实验和不断改进,研制成功的一款油烟净化装置。经过长达7年的使用和测试,产品油烟净化水平已居国内领先水平,具有较高的推广使用价值。

对于居家主妇们来说,油烟可能算是他们最大的困扰了,因为油烟不仅伤害身体,更加速皮肤的老化,

这也让每天需要在家做饭的主妇们苦不堪言。餐饮行业作为油烟排放大户,处理不及时,就会看到设备上挂的一层层黑色的油污,炒菜过程中产生的油烟使厨师备受摧残。科迈这款产品超强的吸除功能可极大地净化厨房环境,保护身体健康,让厨房干干净净,免受油烟带来的危害。同时它还有免清洗功能,可免去普通油烟机的清洗之苦,节省使用的成本。它的特色——超高能净化,可消除家庭、单位、饭店油烟排放对大气的侵害。

科技为本,迈向未来

抓住机遇,才能赢得挑战。目前,科迈生产的油烟净化器具有独特的结构,无需另外安装,节省厨房空间,拆卸方便,油烟净化率高达95%以上,目前已在餐饮行业大量使用。未

来科迈也将陆续推出空气净化、工业除油烟、除尘等系列产品,为更好的生活生产环境做出自己的贡献,并以“让中国所有厨房都不再产生油烟”为目标前进。



着迷视觉部分设计作品分享会

企业名片

郑州着迷视觉电子商务有限公司(以下简称着迷视觉)位于经开区中美国际创业港报国大厦,成立于2016年,是郑州地区品牌创意型企业,公司团队着力于文化创意产业。目前主要从事VI设计、LOGO设计、平面设计、创意宣传册、文化创意产品、包装印刷、品牌策划等,具有丰富的设计经验和独特的设计思路,旨在帮助企业解决品牌问题。着迷视觉以一体化、全方位的创新思想和创造能力为客户创造软性品牌价值。

为企业品牌创“新生” 着迷视觉“点子”多

不敢苟同,一个80后的艺术理想

2012年,公司创始人蔡育良开始了自己的原创艺术之路。对于刚走出校园踏入社会的大学生来说,想以画画为生,可谓是孤独而又艰辛。白天开始自己的创作,晚上约上几个志同道合的朋友去街头、天桥下涂鸦,画画的同时还组建了自己的乐队——鲤鱼滑梯,创作了一首首属于自己的原创歌曲。走遍郑州,尝遍辛苦,这个固执的80后一直以自己的方式寻找灵感,不苟同、不妥协。

慢慢地,他开始了以平面设计为主的各类工作,为多家公司、电视台策划设计多款产品,曾被评为郑州青年新锐设计师,还为中国邮政策划设计具有中原特色的明信片。他的画作大多表现了现代青年种种生活和理想状态,其独特的原创作品得到了许多人的赞赏和认同。

在换了几次工作后,不安于现状的他毅然决然开始了自己的创业之路。创办了着迷视觉,这是他人生的新起点。

观照内心,品尝城市的“味道”

文化创作的道路任重而道远。着迷视觉从创办开始一直致力于研究文化创意产品及平面设计,目前已设计出上百款产品,其中包括创意绘本,创意卡贴,创意手袋及创意图画等。联合多个郑州知名圈内青年朋友,举办过各种各样的展会及创意集市。着迷视觉在2016年推出的系列产品《不虔诚的祈祷》获得了业内外的一致好评,这是一种集纯棉布艺绘本、特色记事本、卡片为一体的创意作品。这部作

品,黑白色调,拿在手里既沉重,亦柔软,用文字与画面表达一种情绪,探讨一个城市的“味道”。城市中每个人都有心事,或口是心非或心甘情愿,尽管内心依然虔诚坚守着最初的自己,有时却不得不变成自己不喜欢样子。

“没有人能对另一个人完全感同身受,每个人都不能被100%理解,但只要不忘记自己最初的样子,你就依然还是你自己。”这是《不虔诚的祈祷》想表达的意境。

宣传中原文化,体现郑州特色

生活继续着,创意就将不断。着迷视觉将会组建新的团队,向青年文化创意产品及资源聚集方面迈进。众人拾柴火焰高,计划整合绘画、写作、音乐创作、新媒体艺术创作、皮具制作、刺绣、陶瓷制作、手工

艺术等独立艺术家资源,对其独特的技能和衍生品进行资源整合,进行文创产品开发,打造有利于宣传中原文化、体现郑州特色、促进文化消费、具有显著社会与经济效益的文化创意产业精品项目。