



荥阳荣获2016年度县域旅游发展奖

2016年,在荥阳市委、市政府的正确领导下,荥阳旅游工作以全域旅游为发展目标,以建设和美荥阳、打造郑州西部休闲体验游最佳目的地及郑汴洛焦两小时旅游圈为方向,坚持高标定位、主动作为、内强素质、外树形象,凝聚要素合力,强化招商引资、项目建设、宣传推介和服务监管,逐步树立荥阳旅游良好的对外形象,并取得了较好成绩。

荥阳市旅游和文物局先后荣获郑州市年度综合奖“2016年度全域旅游建设推进先进单位”及两个单项奖“信息化建设先进单位”“文明旅游工作先进集体”,古柏渡飞黄景区、恒信旅行社荣获“标准化建设先进单位”,全年旅游人数突破1089万人次,实现旅游收入33.5亿元。

荥阳时报 王世端 通讯员 张勇 王怀 文/图

荥阳市旅游和文物局加压奋进 主动作为 合力开创荥阳全域旅游工作新局面



丰乐樱花园

围绕全域旅游依法治旅 营造旅游发展良好环境

围绕依法治旅,认真做好安全生产综合整治工作,定期开展安全隐患排查,与旅游企业签订安全生产责任书,完善安全监管的层级管理。特别在春节、清明、五一、端午、国庆等节前对旅游企业开展了旅行社门市部承包挂靠转让经营权、超范围发布旅游广告、旅游车辆不设导游专座等违规行为执法检查,确保了荥阳市旅行社景区价格信息公开、星级酒店服务达标,优化了旅游环境。筹建了荥阳导游服务中心,对荥阳导游情况进行了梳理,定期开展专题培训,在河南省第四届导游大赛中,荥阳推荐的选手王朋获得中文导游项目第八名、三等奖,并被授予“河南省旅游行业技术能手”“河南省文明导游”,这是荥阳市近年来首次在省级导游大赛上获此殊荣。做好政务讲解工作,组织讲解员30余人次参加了象棋嘉年华启动仪式、郑州世界旅游城市论坛、郑州国际少林武术节、首届楚河汉界世界棋王大赛等节会的政务讲解活动,有效锻炼了政务讲解队伍。古柏渡飞黄景区、恒信旅行社、新缘旅行社、天下行旅行社等4家单位顺利通过了郑州市旅游标准化验收。在各景区都设立旅游投诉电话,定期对外公布旅游投诉,截至目前全年共受理并解决旅游咨询、投诉67起,其中旅游咨询43起、旅游投诉24起,没有发生重大旅游安全事故,优化了全市旅游环境,取得了良好效果。

2017年,荥阳旅游工作将以全域旅游为目标,以郑州市创建国家全域旅游示范区为契机,将全域旅游作为荥阳市“十三五”时期城乡一体化的总牵引,以全域旅游牵引城乡一体化,以城乡一体化提升新型城镇化,以新型城镇化促进全面小康社会建设,推动经济社会全面、协调、可持续发展,按照“重要景区+重大活动+乡村旅游+产旅整合”四位一体的全域旅游发展模式,以沿黄旅游产业带创建和环翠峪景区A级提升为突破口,重点抓好招商引资、项目建设、服务监管和市场营销4个方面的工作。努力把荥阳打造成为省会郑州近郊旅游休闲体验游最佳目的地。

围绕全域旅游产业链打造 做好重点景区项目建设

2016年5月24日至26日,荥阳举办了2016中国·荥阳全域旅游产业英雄会,明确了荥阳旅游发展思路,上海景域集团、北京途家网等线上线下知名企业纷纷签约荥阳。编制《荥阳市全域旅游资源整合提升策划及实施方案》,上海景域集团中标负责该《方案》的编制,目前已形成初稿。楚河汉界文化产业园旅游项目总体规划编制完成,项目一期正在开工建设。清华园欢乐世界旅游规划初步完成,项目用地手续正在申请办理。环翠峪景区提

升规划正在积极推进。高村乡、王村镇、刘河镇等先后开展了全域旅游和乡村旅游规划的编制工作。古柏渡飞黄旅游区创成郑州市标准化景区,黄河樱花主题公园建成开放并创成国家4A景区。万亩草原风情牧场项目已建成5000亩,万亩草原花海项目基本建成。刘禹锡公园正在按照国家3A级景区标准做好验收前的相关准备工作。2016年,荥阳新建、改建星级旅游厕所12个,制作61块旅游标识牌。广武镇创成第四批河南省省级特色景观

旅游名镇,石涧沟列入国家级传统古村落名录。初步梳理出全市具备旅游发展基础的乡村旅游特色村10个,目前正在按照乡村旅游特色村标准指导其进行规划建设;积极实施乡村旅游扶贫工程,申报并获批国家乡村旅游扶贫村1个(环翠峪司庄村),省级财政补助100万元。农业+旅游发展迅速,创成星级乡村旅游经营单位11家,黄河彩虹谷农业观光园、昌明奶牛科普乐园、榴香温泉酒店等农业旅游项目相继建成并对外营业。

围绕全域旅游品牌提升 创新抓好旅游宣传营销

围绕“春赏花、夏戏水、秋摘果、冬滑雪、泡温泉”主题举办各类旅游节会,2016年荥阳先后举办了河南·荥阳首届黄河樱花节等12个节会活动,丰富了文化旅游内涵,聚集了大量人气。更新制作了《荥阳旅游画册》《荥阳旅游地图》《荥阳旅游扑克》等各类宣传品,并开展“送旅游进机关、进行业、进校园、进社区”活动,向高铁郑州西站、荥阳汽车站、行政审批服务中心等窗口单位,江南春温泉、海龙大酒店等6家大型酒店,瀚宇天悦湾、碧桂园

龙城等12家地产企业派发宣传资料7000余份。参与郑州在广东梅州惠州、重庆、成都等地的主题推介会平台,向当地旅行社及市民推介了荥阳丰富的旅游资源。参加郑州市“天地之中、美丽郑州”摄影大赛、荥阳城市建设成果展、5·19中国旅游日文明旅游主题活动、第二届北方旅交会等活动,积极向郑州周边区域推介荥阳旅游资源,先后发放各类宣传资料两万余份。2016年

10月1日,荥阳旅游6大核心景区板块正式上线乐途旅游网,这也是河南省首个利用乐途旅游网进行旅游宣传推介的县市(区),截至12月底,点击量已突破200万次。通过新华网、中国旅游报、河南日报、郑州日报、郑州晚报等省内外主流媒体对荥阳旅游工作进行宣传报道80多篇,拍摄荥阳首部旅游微电影《追爱》,升级改造荥阳旅游微信公众平台,通过手机自媒体、微信等渠道推送荥阳旅游信息200余条。



市民体验古柏渡滑草