

“共享汽车”走进郑州,看好吗?

每小时19元,一天129元,今年投放900台
想开车,驾龄得半年以上,扣分不超过9分

本报讯 近日,“共享单车”成为市民热烈讨论的话题,在“共享单车”热度不减的同时,市民张先生在普惠路榆林南路附近又拍到一辆“共享汽车”。难道汽车在郑州街头也可随租随开?郑报融媒记者进行了走访。郑报融媒记者 张玉东 实习生 石琳 文/图

相关链接

“共享汽车”时代来临:好处多障碍也不小

近段时间,一种新兴的出行方式——“共享汽车”,继共享单车在一些城市风靡以后,也纷纷亮相于北京、上海、广州、重庆、成都、武汉、杭州等10余个大中城市。消费者可以通过手机下单租用共享汽车,随叫随走,而租车费用比城市出租车的运价还便宜。

国内有专家认为,随着国家“互联网+”发展战略的施行,在城市缓解交通拥堵、减少碳排放的发展诉求下,国内基于信息技术的汽车共享行业发展正当其时,市场潜力巨大。

网民表示,“共享汽车”不仅给城市民众带来用车便捷,还满足了“无车族”的用车需求。“共享汽车”通过共享的方式充分利用时空资源,让汽车的使用效率提升。此外,通过电动车对汽油车的替代,有效减少环境污染。

不过,“共享汽车”的发展在国内尚处于萌芽和起步阶段,行业本身犹待不断探索和完善。特别是在“网约车”“共享单车”市场出现了一些乱象、引发争议的背景下,“共享汽车”该如何吸取前车之鉴?

有网民表示,迫不及待推行“共享汽车”,势必会给城市管理再“添堵”。“共享单车”至今未解决的“违规停放、过度占用公共空间、信用体系欠缺”等问题,在“共享汽车”领域照样存在。

北京市律师协会交通专业委员会秘书长黄海波认为,与“共享单车”不同的是,汽车占用的城市空间和道路资源是比较多的。城市管理者应该积极关注,研究是否需要控制规模、设立市场准入规范、定义车辆性质以及规范安全、保险等问题。

当然,多数专家也认为,对新生事物,城市管理者应以鼓励扶持为主,否则服务网点少、停车难等障碍会制约行业的健康发展。

此外,“共享汽车”的使用权下放至流动的个体,因此对使用者的素质和社会诚信度提出了很高的要求。建议加快实现企业内部信用信息与社会诚信体系建设的衔接,并以此为依据出台相关法律法规来约束使用者的消费行为。据新华社

大家最关心

如何使用,价格多少? 每小时19元

范先生介绍,330EV全国统一价:19元/小时,129元/天。

如何租车?范先生说,客户下载APP后,需要手机进行注册,然后后台会对用户身份信息和驾照信息进行审核,前提是驾照驾龄必须超过6个月,累计扣分不超过9分。

押金怎么交?范先生说,只要芝麻信用分大于650分,可免押金租车;如果不足需支付1000元押金租车。



发生交通违章怎么办? 用户自己要及时处理

范先生说,他们会每日更新违章情况,如果发现在用户租赁期间出现交通违章情况,会第一时间联系用户,并请用户尽快自行处理违章。若用户未处理违章,他们将在用户接到电话的第8个工作日冻结用户的账号,若用户在接到电话起的15个工作日内还未处理违章,将被视为违约。盼达用车有权从保证金中扣除违约金。违约金每天按照需缴

纳违章罚金的6%进行扣除,上限为1000元。用户若一直不处理违章,他们将通过法律途径来维护盼达用车的合法权益。如果用户通过芝麻信用免保证金授权用车,芝麻信用将扣去用户的芝麻信用分数,这将对用户的个人征信产生影响。在用户成功申请成为芝麻信用免保证金用户前已经存在有逾期未处理的违章,芝麻信用也将扣去用户的芝麻信用分数。

发生交通事故怎么办? 用户不能擅自处理

范先生说,如车辆不慎出险,用户在保障人身安全的情况下,立即致电盼达用车客服热线,并在客服的指导下,处理事故相关事宜。客户不得擅自处理并在非盼达用车指定维修厂维修,车辆需由保险公司定损后由盼达进行维修处理。

事故当场划分责任,确定车损的,或设定一个车损额度,则不需要客户垫付。此外,车损金额较大的、重大事故,有人员伤亡的,均须客户垫付费用,保险理赔金额到达盼达用车指定账户后,以实际理赔金额返还客户。

车辆丢失了怎么办? 尽快致电客服中心

范先生说,如用户在用车过程中发现车辆丢失,请尽快致电客服中心。盼达用车在接到用户的电话后会第一时间进行处理,及时跟踪找寻车辆,若最终未找

到车辆,用户需按照车辆丢失时的价值进行赔偿。请用户在停放时选择安全的停车位进行停放,用户也有义务确保用户所租车辆的安全。



郑州街头现“共享汽车”

“共享”再次登陆郑州 “共享汽车”今年预计 投放900台

昨日下午3时,郑报融媒记者赶到现场看到,这是一辆豫A牌照的“力帆330EV”电动汽车,车身印着“盼达用车”及“扫码0元用车”的二维码。通过扫描二维码,记者进入郑州盼达汽车官方网站,随即与客服取得了联系。

“公司以前主要在南方一些城市运营,感觉郑州作为中部城市有市场也有需求,就想把这种‘环保共享’的理念在郑州推行,从而往北部及周边城市辐射。”工作人员范先生介绍说,预计4月20日正式投入运营,初步投放100台至200台,初步设置的投放点主要在机场、火车站、郑东新区及管城区,今年预计共投放900台车。