

“芝麻信用”首次发布全国城市信用地图 郑州跻身信用城市国内前十

本报讯 昨日,“芝麻信用”首次发布的《全国城市信用免押服务报告》显示,全国已有381个城市接入信用免押服务,向“信用城市”升级。按照该《报告》发布的榜单显示,近34万郑州市民使用过信用免押,排名全国第九。

相关数据显示,信用免押服务已覆盖到全国381个城市,所有地级市已向“信用城市”升级。在城市分类排名中,首都北京成为信用免押服务使用人次最多的城市,共有近100万人使用过信用免押服务,上海及苏州分别以近89.5万人、77.2万人使用过信用免押服务紧随其后,郑州则以近34万市民使用过信用免押,排名全国第九。

相关《报告》显示,目前,信用免押已在酒店、租房、民宿、租车、共享单车、医疗、便民服务、农业设备租赁8大行业被广泛使用。仅在北京,就有酒店、租房、民宿、租车、共享单车、便民服务和农业设备租赁领域7个行业都接入了芝麻信用。该《报告》还披露了免押金给行业带来的“惊喜”。相较收取押金,租车行业

引入芝麻信用体系,推行信用免押8个月,租金欠款率下降52%,违章罚款欠款率下降了27%,丢车比率下降46%。

业内人士分析说,在互联网时代,如何建立交易信任、如何进行风险管理是新经济商业模式遇到的核心挑战。传统押金模式交易成本高、用户体验差,收多了用户不愿意,收少了无法覆盖风险,遇到不在乎押金的有钱用户,制约作用更是无法生效。而信用体系的引入能有效解决这两个核心问题。一方面,交易双方根据信用分可简单筛选出更好的商家或服务对象,迅速建立起信任,提升交易效率,优化资源配置,降低交易成本。另一方面,每一次规范使用能积累信用,而每一次“犯规”也会影响信用。

亚投行成员扩至70个

亚洲基础设施投资银行(亚投行)23日在北京宣布其理事会已批准13个新意向成员加入亚投行,至此银行成员总数扩至70个。这是亚投行自去年初正式开张后首次有新的意向成员加入。

亚投行新闻发言人欧若拉在此间举行的新闻发布会上说,此次新增成员包括5个域内成员——阿富汗、亚美尼亚、斐济、中国香港和东帝汶;还有8个非域内成员——比利时、加拿大、埃塞俄比亚、匈牙利、爱尔兰、秘鲁、苏丹、委内瑞拉。

亚投行行长金立群说,世界各地越来越多的国家和地区有兴趣申请加入亚投行,无疑加快了把亚投行打造成国际机构的进程。“如今令人自豪的是亚投行成员几乎遍布每个洲,今年晚些时候预计理事会将审批通过另一批新成员加入。”据新华社电

共享自行车团体标准上线 押金7天内退回 骑三年强制报废



23日,国内首个共享自行车团体标准在上海完成编制,向社会公开征求意见。新标在押金管理、预付金退款等备受公众关注的问题上,均对企业提出了新的要求。共享自行车市场能否由此告别“野蛮生长”、进入规范发展?

团体标准上线后 企业如何度过“阵痛期”

记者查阅了新上线的团体标准,与一些共享单车平台现时执行的政策和投入市场的共享单车产品对比发现,参与到了团体标准编制中的“巨头”们,要符合新标准,还需要克服不少“娘胎里的毛病”。

在《共享自行车第1部分:自行车》(征求意见稿)中,明确要求共享自行车“应装有机电、电子通信和互联网功能的防盗锁”“应配备车载卫星定位装置”。

共享自行车“巨头”之一的ofo,投入市场的大量自行车依然采用的是传统的机械锁,也没有配备车载卫星定位装置。

ofo方面回应表示,已经在多地开始将机械锁更换为新版的智能锁,该智能锁可以在使用期间记录轨迹。

对另一“巨头”摩拜单车来说,挑战则来自“共享自行车一般连续使用三年即强制报废”“报废车辆不允许进行拼装、修理后再投入市场”的规定。此前摩拜的创始人曾在公开场合提及摩拜初代单车的设计目标是4年内免维修,其中轮胎的使用寿命几乎达到8年。

“共享自行车的使用频率远远大于居民自用的自行车,每车每年平均行驶距离是自用车的十倍,甚至数十倍,为了保证居民的骑行安全必须对共享自行车的使用年限作出规定。”上海市自行车行业协会秘书长郭建荣说。据新华社电

非京籍居民购房 需连续60个月缴纳个税

北京市地方税务局、北京市住房和城乡建设委员会22日联合发布公告称,自2017年3月22日起,非北京市户籍居民家庭在北京购房,需从申请月的上一个月开始往前推算60个月在北京连续缴纳个人所得税。

新规要求,“连续5年(含)以上在本市缴纳个人所得税”分两种情形审核认定:

一是按“工资、薪金所得”缴税的纳税人,从申请月的上一个月开始往前推算60个月在北京连续缴纳个人所得税。

二是按“个体工商户生产、经营所得”缴税的纳税人,根据各自适用的计税期间,从申请月的上一个月(或上一季度)开始往前推算60个月(或20个季度)在北京连续缴纳个人所得税。

公告称,对于因工作变动等原因造成未缴或补缴税款且不超过三个月的,视为连续缴纳。

链接

去年全国房企500强 销售金额突破6万亿元

中国房地产业协会和中国房地产测评中心22日联合发布的“中国房地产开发企业500强”测评报告显示,全国500强房企2016年商品房销售金额创下6.3万亿元的历史新高,同比增长逾40%。

从本次上榜企业来看,2017中国房地产开发企业500强头名位次首次易主,恒大集团凭借全年销售金额3731亿元、三年复合增长率54.9%,以及旅游和健康产业的多元化布局等强势表现,将连续8年位居榜首的万科挤至次席。碧桂园以销售金额突破3000亿元的成绩首次跻身前三名。

报告显示,2016年我国房地产业集中度继续提升。从测评结果来看,2016年10强房地产开发企业销售总金额约占500强销售总金额的35%,销售面积总计约占500强总销售面积的38%。前50强、100强、200强销售金额分别约占500强总销售金额的60%、70%和90%。这说明,行业资源加速向领先企业聚集。据新华社电

国内首个团体标准完成编制

23日,国内首个共享自行车团体标准完成编制,向社会公开征求意见。这一标准由上海市自行车行业协会和天津市自行车电动车行业协会牵头,参与起草的单位包括多家知名的自行车生产企业、运营企业、检验检测机构等,备受资本追捧的共享单车市场也由此迎来了一场新的变局。

《共享自行车服务规范》(征求意见稿)则包括了居民关心的投诉处理、设施

设备维护要求和使用者伤害赔偿等内容。如客服通信应保证24小时开通,对用户反馈的信息、投诉能在48小时内有处理结果,已经投入运营的共享自行车每个车型每年要进行存量车复检,投入运营的故障车辆应在48小时内拖离故障现场,运营单位应制定对用户在接受共享自行车服务过程中造成的人身伤害和第三者伤害的赔偿条件。

共享自行车“野蛮生长”还能继续吗

上海市消保委副秘书长宁海说,特大城市的共享单车市场从去年以来爆发式增长,投诉量也随之飙升,今年截至3月6日已接到投诉463起。

其中,“充值容易退费难”“乱停车”等问题均是居民争议的焦点问题。随着新团体标准的上线,新事物发展带来的新问题,将有怎样的新解法?

——押金、预付金怎么管?“充值容易退费难”是备受消费者质疑的焦点问题。《共享自行车服务规范》中明确,共享自行车运营单位需在互联网平台向用户公示预付金和押金的收取数额及退回金

额的计算方法和流程,押金和预付金退回的时效不应超过7天,押金应委托有资质的金融机构监管。此外,在终止服务前,应主动提前通知用户,并对押金及储蓄金的退还方式进行说明。

——“乱停车”怎么解?团体标准明确规定,“共享自行车运营单位应按照投入车辆总数以不低于5%的比例配备车辆维护人员、维修人员和调运人员。”

上海市自行车行业协会总工程师徐道行说,目前正在推进停车位“电子地图”建设,未来哪些地方可以停车、哪些地方不能停车都能在地图上标记出来。