

迎接两会 喜看中牟这五年 之 幸福中牟篇

展文化魅力 谱旅游新篇



参观中牟非物质文化遗产展示

文化篇

建阵地+配设施 文化三级网络基本形成

五年来,中牟县坚持把文化设施建设作为构建公共文化服务体系的基础,优化区域布局,强化城乡联动,着力建设县、乡、村三级文化设施网络。

出台《中牟县推进基层综合性文化服务中心建设实施方案》,累计建成8个乡镇(街道)综合文化服务中心、154个行政村(社区)综合文化服务中心。

县文化广电旅游局每年承办活动百余场,2016年新建设博物馆展厅和非物质文化遗产展厅,今年五一将实现对外免费开放。

中牟县图书馆各类藏书8万余册,建成5个图书分馆并对外开放;累计建成12个乡镇电子阅览室、27个社区电子阅览室,实现274个文化信息资源共享工程村村通服务;全县274个行政村全部建成农家书屋,累计配备图书约274050册、音像制品76000余盘、报纸杂志68万份。



组织开展以展演展览、文艺演出、文化讲座、艺术培训等为主要内容的文化惠民活动,向群众送去高品质的“文化大餐”。各类文艺演出600余场次,展览展演180余场,节庆活动70余场;送戏下乡1592场次,周末文化广场活动260场,送文化下基层500余场,送出绘画、春联等5万余册。



“双优”“双带”大型文艺汇演

五年来,开展文化辅导及艺术培训等活动120场次,培养文化专干1000余人次,各类艺术大赛90场次。培养扶持群众文化队伍和特色文艺团队200余支。2016年,中牟县招聘并培训上岗了280名基层文化管理员,实现了全县所有村(社区)专职文化管理员全覆盖,极大增强了基层文化队伍的活力。

创作编排了《焦裕禄》、《乡村爱情》、《拆迁之喜》、《爷俩竞选》、《夫妻冤家》、《中牟令》等18部精品戏剧;创作了情景剧《曙光》、歌曲《人民公仆》等近40个文艺作品。

2016年,投入400余万元购置文艺器材,配送至全县84个村(社区)文化大院和18支业余文艺团队,坚持以群众为中心,围绕社会主义核心价值观,打造了一批文化艺术精品。

保护+传承 文化遗产熠熠生辉

目前,中牟全县共有历史文化遗址约325处,文物保护单位72处,其中国家级1处,省级2处,市级12处,县级57处,田野文物253处。五年来,不断加大文保单位监管力度,建立健全了县、乡(镇)、村三级文物管护网络,开展文物勘探面积约37210亩。整理出可移动文物共计970件,其中国家一级品2件,二级品14件,三级品619件,一般文物335件。五年来,申报认定了4个省级非物质

文化遗产项目,18个市级非物质文化遗产项目,62个县级非物质文化遗产项目。累计整理出各级传承项目及传承人相关名录电子文档及书籍60份,文字资料近400万字,图片资料10000多张、音像资料1200多小时,实物330多件。组织非遗展示展演200余场次,举办非遗项目进校园活动55场,对70余个濒危非遗项目进行了抢救性保护。同时,建立了5个非遗社会传承基地,非遗保护传承水平有效提升。

这五年,中牟文化事业红红火火,处处欢歌笑语;旅游发展蒸蒸日上,步步风景怡人。人民群众幸福指数不断攀升,奏响了一曲中牟人民幸福之歌。

旅游篇

五年来,中牟县接待游客3084.62万人次,实现旅游综合收入285.05亿元。仅2016年,各旅游景区(点)接待游客860万人次,比2012年增长89.17%;实现旅游收入75亿元,比2012年增长76.82%。旅游业对GDP贡献达到26%,旅游的战略支柱地位日益显现。



项目+特色 旅游内涵日臻丰富

五年来,华强·方特旅游度假区、建业·华谊兄弟电影小镇、海昌极地海洋公园、王潮歌“只有”主题演艺公园等重大项目入驻中牟县,成为拉动中牟乃至郑州旅游产业的巨大引擎。

五年来,中牟县充分利用独特的生态、田园优势,打造旅游特色村镇,培育乡村旅游精品园区。

现有国家AAAA级旅游景区2个、国家AAA级旅游景区1个,三星级饭店1家;3家旅游企业完成省市级示范单位标准化创建,5家乡村旅游经营单位获批星级。

北部形成了以雁鸣湖、莱骏绿色农庄(沙窝)、雁鸣蟹岛、槐树岗森林公园、中牟现代农业示范区等乡村旅游景区(点)为依托的沿黄休闲旅游区,南部形成了以弘亿国际庄园、晨明农庄、万邦千禾农场等农业休闲园区为依托的生态田园采摘观光旅游区。

旅游形象大绽异彩

五年来,通过丰富载体“宣”,拓宽渠道“推”,创新活动“引”,中牟旅游形象和知名度大幅提升。

时,创新举办了“河南·中牟2015第三届‘同新杯’汽车场地越野公开赛”、“文明旅游·为中牟加分”等活动,实现了季季有活动、年年有新意的四季旅游节庆格局。

在北京、上海等全国348个高铁站和郑州地铁、新郑机场航站楼不间断、高密度投放中牟旅游宣传片;赴北京、重庆、西安、贵州、福建等20余个城市开展宣传推介活动,客源市场进一步拓宽。

五年来,探索建立旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一处理的工作机制,创新旅游市场监管手段,规范旅游市场秩序,强化行业监督管理,加强文明旅游宣传,实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”五统一目标。

在持续做好“雁鸣湖大闸蟹美食节”、“方特中国年”、“绿博园春季问花节”、“西瓜节”等品牌节庆活动的同

未来的五年

紧紧围绕全面建成小康社会文化建设目标,认真贯彻落实《公共文化服务保障法》,加快构建覆盖城乡、惠及全民的现代公共文化服务体系、中华优秀传统文化传承体系、现代文化产业体系和现代文化市场体系。以“2017全覆盖、2018再提升、2019成规模”的总规划,全面实施“双优”“双带”文化惠民工程。全县扶持壮大10支优秀基层文化队伍、发现培养100名基层文艺骨干和非遗传承人,挖掘传承100部(个)优秀文化精品和非遗项目,带动文明村(镇)、社区、文明家庭创建1000户以上,开展送戏、送电影、送文化等惠民演出10000场以上,真正实现传统文化得到传承、乡风民风日趋改善、文化生活不断丰富、文明素养全面提升的目标。

依托郑州国际文化创意产业园区、都市生态农业示范区、汽车产业集聚区、雁鸣湖生态文明示范区,以华强1至6期、建业·华谊兄弟电影小镇、海昌极地海洋公园、王潮歌“只有”主题演艺公园、中国文谷等一批国际化、时尚化的拳头项目作为辐射带动,建成国际化、现代化时尚创意文化旅游新城。

未来五年,成功创建一定规模和数量的全国休闲农业示范点,率先在全市乃至全省建成都市型生态田园城市。

未来五年,依托郑州国际文化创意产业园、现代农业示范区、汽车产业集聚区,打造时尚游、文化游、生态游、工业游、商贸游等多条精品旅游线路。

到2020年,年接待游客量突破2000万人次,旅游收入150亿元。