



## 聚焦登封两会

# 以客为先塑形象 运营提升有亮点

### 嵩山景区打造国际户外旅游基地,建设“旗舰型”景区



少溪河改造后



2016年“中原五彩跑”·嵩山站开幕式



嵩阳书院祈福

## 重点打造嵩山国际户外旅游基地品牌

一直以来,作为五岳名山的中岳嵩山,以其壮美险峻的自然风光深受广大户外爱好者的追捧,自然形成了众多的户外徒步旅游线路,已经成为国内户外爱好者心目中向往和憧憬的胜地。嵩山户外游发展迅速,势头强劲。2017年,嵩山景区将顺势而为,重点打造嵩山国际户外旅游基地品牌,以一系列的户外运动项目建设为支撑,在狠抓基础市场的同时,狠抓少林品牌优化和嵩山户外旅游引爆这两个重点。少林品牌走国际、走高端,重在引起心灵共振,重在优化市场,嵩山户外品牌重在分享生活方式,重在引爆市场。

3月23日,登封市两会召开,嵩山景区2017年度工作大会也在当天举行。已经过去的2016年,嵩山景区以客为先塑形象,运营提升有亮点;业务创新有进步,挖潜增收见成效;重点项目有突破,提升工程推进快;圆满完成了年初制定的各项目标任务,经营业绩再创新高。充满机遇和挑战的2017年,作为河南的旅游旗帜,国家的旅游名片,嵩山将奋勇前进,起大心、发大愿、谋大事、干大事、成大事,让嵩山旅游重拾光辉,重回权威,重点打造国际户外旅游基地,有序推进“旗舰型”景区建设开发。

记者 袁建龙 登封时报 刘俊苗 通讯员 孙春霞 文/图

## 有序推进“旗舰型”嵩山景区建设开发

2017年嵩山景区将大胆设想,小心求证,努力创造,将目标具体化,通过扎实有效的工作,有序推进“旗舰型”嵩山景区的建设开发。

**明确一个发展定位** “旗舰型”嵩山景区是一个国际旅游目的地。中岳嵩山是天地之中、万山之祖、三水源、五岳之宗,拥有灿烂的儒、释、道文化,是中华民族的文化圣山、父亲山,是东方的奥林匹斯。这些文化特质是嵩山旅游创新发展的源头活水,景区将努力研究发掘这些文化的现代价值,通过旅游产品予以合理呈现,将中岳嵩山打造成“华夏文明特色旅游区”。

**明确四项功能需求** “旗舰型”嵩山景区具有强大的旅游服务功能。一是要拥有特色鲜明的旅游吸引物 这是旅游目的地建设的核心要素。景区要进一步优化提升少林品牌,要赋予嵩山品牌更加鲜活的生命力,让嵩山充满魅力。二是要拥有完备的公共服务设施 这是旅游目的地的基础要素。按照嵩山景区“2017~2020年滚动规划”,再经过5年的发展,年接待游客有望突破600万人,这就要求景区必须拉开框架,畅通渠道,强化功能,适应并满足游客迅速增长的服务需求。三是要拥有多元的旅游消费产品 旅游发展,重在转型升级。旅游目的地,重在产业链完整。“旗舰型”嵩山景区要能提供吃住行游购娱、商养学闲情奇等多元化服务,能满足游客观光、休闲、事务、商务和其他目的的多种需求。四是要拥有

强大的旅游运营能力 营销力、服务力、管理力和赢利力都必须强大。一切以游客满意为本,以创造价值为荣。

**明确三大旅游板块** 依托嵩山的自然山水和历史文化以及现有的工作抓手,着力打造三大旅游板块。

**少林原文化旅游板块** 涵盖少林核心区、三皇寨景区以及连结少林景区核心区与三皇寨的内外环线交通。这一板块主要呈现少林寺原文化,紧紧围绕少林文化的禅宗本源,让少林景区更加庄严,让进入景区的游客生起朝圣恭敬心,让少林文化回归到本源和初心。

**嵩山新生代旅游板块** 涵盖嵩阳核心区、中岳核心区以及连结嵩阳与中岳的内外环线交通。这一板块将以嵩山独特的地质地貌为基础,以嵩山厚重的儒释道文化为底蕴,顺应自然形成的户外旅游大趋势,以“最古老的山,做最年轻的旅游”为抓手,打造国际户外旅游基地,将少林与嵩山进行功能切割,形成文化旅游与运动旅游完美互补、少林品牌与嵩山品牌同步运营的格局。

**创新型文化旅游小镇** 涵盖正在打造的功夫小镇与即将展开的小镇二期工程以及连结小镇与少林、嵩阳、中岳的交通网络。这一板块将在深入研究少林文化、嵩山文化的基础上,集中打造具有鲜明少林文化特色和嵩山文化特色的客栈、酒店、娱乐、购物、度假、游学、体验、物流、文化创意、旅游集散等旅游产品和旅游服务,让嵩山旅游从

一日游转变为二日游、多日游,乃至成为游客心念所归、身心所系的第二居所。

**贯穿一条工作主线** 推进“旗舰型”嵩山景区任务艰巨,要始终贯穿“调结构、促转型、转方式”这一条工作主线,促进生产要素的优化组合和质量提升,实现发展方式从数量型向质量型、从粗放型向集约型转变;立足于通过“调、促、转”进一步促进战略性资源向核心主业转移,向核心竞争力转移,向面向未来的创新驱动、市场竞争力转移。

2017年,嵩山景区力求取得突破:突出抓好重点项目,培育重大发展支撑。突出抓好关键工作点,优化整体工作盘面。突出营销前置理念,大力拓展客源市场。进一步推进信息技术应用。进一步推进组织结构和人才结构优化。进一步推进景区运营升级。进一步做好风险应对和防范工作。进一步加强党风廉政建设和领导班子建设。

“旗舰型”嵩山景区是一个全新课题。2017年是嵩山景区面临难得机遇的一年,也是建设推进“旗舰型”嵩山景区的基础之年,更是必须实现突破的关键一年。景区将进一步研究讨论,充分汲取大众智慧,同时借助专家力量和专业机构进行科学规划,使之形成完整体系。“旗舰型”嵩山景区建设是一个系统工程,需要政府、企业和社会各界共同努力、群策群力,探索前行,为全面开发建设“旗舰型”嵩山景区打下坚实基础。



少室红叶漫天彩霞