一汽丰田“VIOS FS趣玩之夜”上市发布会在郑州举行

玩转新车

随着90后成为购车的新主力,汽车厂家自然把更多的新车聚焦在了新成长起来的年轻一代身上。仔细观察不难发现,进入3月以来上市的新车及各种车企活动中,定位年轻、标榜个性、崇尚科技的比比皆是。郑报融媒记者 谢宽

【年轻活力】
售价6.98万~10.98万元 一汽丰田威驰FS趣玩上市

3月21日,一汽丰田“无所畏,更有趣——VIOS FS七城趣玩之夜”上市发布会在苏州、东莞、济南、西安、郑州、成都、哈尔滨7大城市举行。威驰FS共带来1.3L及1.5L两种动力共计8款车型,售价区间为6.98万~10.98万元。

外观上,威驰FS匹配大尺寸蜂窝状下格栅与镀铬V型上格栅。两侧垂直设计的LED日间行车灯,敏锐明快的抛物线状卤素前照灯,造型简雅有张力。

配置上,威驰FS除了搭载EPS电子助力转向系统、ABS制动防抱死系统之外,还全系标配了VSC车身稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡辅助功能。再加上丰田独有的GOA冲撞吸能式车身和ISO-FIX标准儿童座椅固定装置等被动安全配置,为用户带来周到的安全保障。

动力上,威驰FS搭载的双VVT-i NR系列发动机,应用丰田专利的双VVT-i可变气门正时技术,能根据车辆运行的实际状况,对发动机的进气气门和排气气门的开闭时机进行智能正时连续可变控制,在实现燃油充分燃烧、减少排放的基础上,输出强劲充沛的动力。同时,威驰FS的发动机在中低转速下即可输出充沛扭矩,而高转速下更能给用户提供卓越动力输出。

【活力全开】
售价7.58万~10.68万元 海马S5强动力版、海马S5 Young上市

3月21日,海马汽车“活力全开”海马S5强动力版&海马S5 Young新车发布会在花椒直播激情开启。此次发布会共推出8款车型,其中,海马S5强动力版搭载1.5T+6MT和1.5T+CVT两种动力总成,共6款车型,官方指导价8.38万~10.68万元。海马S5 Young搭载1.6L+5MT动力总成,共2款车型,官方指导价7.58万~7.98万元。

海马S5强动力版搭载的1.5T涡轮增压发动机,由海马汽车模块化发动机研发与智造基地匠心打造,最大马力达163Ps,峰值扭矩223N·m,百公里加速为9.98s。底盘悬架方面,海马S5强动力版搭配同级别少有的前麦弗逊式+后五连杆式“四轮独立”悬架,配备大尺寸横向稳定杆;由日本TEIN公司操刀的专业底盘调校,操控实力在同级车型中无出其右。

配置方面,海马S5强动力版将搭载更多的越级配置,如定速巡航、EPS(电子助力转向)、自动大灯、moofun移动互联人车生态系统、无钥匙进入、一键智能启动、感应雨刷、行李箱盖电动开启、防炫目内后视镜、PM2.5空气过滤系统等,产品综合实力进一步精炼升级。

海马汽车“活力全开”

【经典焕新】
售价7.99万~11.59万元 北京现代全新悦动上市

3月20日,北京现代新一代中级车全新悦动在全国六城同步上市,共发布5款1.6L排量车型,售价7.99万~11.59万元。

全新悦动采用“Modern Simplicity”现代简约外观设计理念,通过倾瀑星云的视觉效果,配合两侧的投射式星锐大灯以及两条笔直的LED日间行车灯带,打造出富有现代品质感又凌厉大气的外观造型。为了给家庭成员提供最大限度的安全保障,全新悦动搭载VSM、ESC、HAC、TPMS、ESS等多种先进配置,并通过对底盘系统助力器结构优化,带来同级别竞品中最优制动感及43.4m最小制动距离。

对年轻家庭来说,保障动力充足的同时又能减轻用车成本,是选车时重点考虑的问题。全新悦动搭载伽马1.6L D-CVVT发动机,通过VIS可变进气系统等9项发动机技术提升,实现高效动力输出,匹配同级竞品独有的6速手动和第二代6速手自一体变速器,带来同级最低的5.3L/百公里综合油耗,实现驾驶乐趣和燃油经济性的兼顾。

全新悦动焕新上市

【前沿资讯】
国标舞全国公开赛 “舞动”中国好车港

近日,2017《舞动中原》国标舞全国公开赛暨国标舞进河南三十周年庆典新闻发布会在郑东新区商都路潭南街的中国好车港举行。本届舞蹈赛事以发掘优秀舞者、弘扬国标舞文化为宗旨,并积极致力于国标舞在河南省内的推广,意在打造文化内涵与观赏性兼具、高规格的舞蹈盛宴。大赛将于4月29日至5月1日在郑州西亚斯国际学院举行。届时将有来自河南及全国部分省市200支代表队,10000多名选手逐鹿中原展开激烈角逐。开幕式将邀请世界冠军表演,还有来自全国专业院校的助阵演出,相信一定精彩纷呈,使观众大饱眼福。为期三天的比赛将进行拉丁舞、中国舞、流行舞等不同类别和不同年龄段的比赛。究竟花落谁家,让我们拭目以待。

【战略发布】
立足智能科技前沿 上汽通用汽车布局车联网2025战略

上汽通用汽车总经理王永清发布2025车联网战略

3月27日,上汽通用汽车滚动发布了企业车联网2025战略。对2017~2025年企业车联网的构建进行了清晰规划。未来,上汽通用汽车将致力于全面打通“人·车·生活”的车联生态。

2009年上汽通用汽车正式引入OnStar车载信息服务系统,2014年率先发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略。截至2017年2月底,上汽通用汽车OnStar在国内活跃用户超百万,累计提供核心服务超过3亿次。

作为国内市场的先行者,无论是技术创新还是产品应用与普及推广,OnStar都凸显行业领先优势。主要服务内容从当初的14项扩展到22项,首推车载4G LTE服务以及车联网B2B服务平台。2017年,上汽通用汽车针对新购车用户,将OnStar原免费1年的基础服务延长至5年。

2017年,上汽通用汽车将在新车上陆续搭载全新一代车联系统,提供以“云”为中心的车辆应用与服务,将实现“私人定制”成为可能。2018年,企业云平台架构将进一步完善,将推出基于OTA技术的自动更新服务。2019年,公司将引入最先进的Super Cruise智能驾驶技术,帮助驾驶者逐步实现解放自己的双脚、双手,甚至双眼。2020年,上汽通用将推动车联万物(V2X)技术开发,为智慧安全出行提供技术保障,也为未来高级智能驾驶做好准备。2021~2025年,上汽通用汽车立足智能科技前沿,全面对接全自动驾驶与互联生态的高度普及化。

【跨越发展】
推动中国汽车品牌向上 广汽传祺2月销量劲增138%持续领跑

2017年2月,广汽传祺销量32802辆,同比增长138%。其中,传祺GS8自2016年10月上市以来供不应求,1~2月销量达到16423辆,累计待交付订单超4万,预计3月将有望破万。

在J.D.Power发布的2016年中国新车质量研究(IQS)报告中,广汽传祺更以94分的优异成绩连续4年蝉联中国品牌第一。

多年来,广汽传祺持续践行供给侧改革,以品质为核心,形成了传祺品牌核心优势,发展至今已收获超80万车主的青睐,销量从2011年的1.7万辆发展到2016年的38万辆,以超85%的年复合增长率实现高速优质发展。

在今年初举办的北美车展上,广汽传祺不仅第三次作为唯一中国品牌参展,更成为北美车展百年历史上首个进入主场馆的中国品牌,引发众多家海外媒体报道和点赞,树立起全新的国际化品牌形象。

广汽集团“十三五”战略规划的重中之重,就是举全集团之力实现自主品牌事业跨越式发展。

2017年,广汽传祺将集中推出9款新车,挑战50万辆年销量目标。未来5年,广汽传祺规划投放20~30款车型,争取2020年实现100万辆销量目标,铸就中国汽车领导品牌。

传祺GS8“露脸”全国两会