

你好，  
郑中心

凝心聚力 加快建设国家中心城市

2017郑州两会特别报道

代表建言国家中心城市建设  
拼人才 引才留才加力度  
拼实力 软硬兼施补短板

今年的两会上，建设国家中心城市成为无可替代的热点和焦点。参加市十四届人大五次会议的代表们，围绕国家中心城市建设，出点子、提建议、论措施，说未来气氛热烈，谈发展热情高涨。

## 畅话未来 谋划蓝图高站位

国家中心城市建设带给郑州重大机遇。大机遇面前，郑州该从何处着手？哪些应重点关注？这既是市委、市政府的高远谋划，也是代表们的内心所系。

高标准、高起点成为众多代表的共识。常绪东代表建议，建设国家中心城市，一定要高标准定位、高起点规划设计。同时要进一步提升城市管理工作的科学化、精细化水平。罗靖代表说，在谋划推进国家中心城市建设中，要加强与中部省会城市和其他国家中心城市的横向对比，站位全国看郑州。何青代表建议，要站在国家的高度，科学规划郑州国家中心城市建设。

从文化软环境、城市竞争力到人才、金融支撑，代表们奉献了诸多“金点子”。王亚梅代表建议，在区域性金融中心建设中，支持郑州商品交易所拓展新的交易品种，促进发展大宗商品国际贸易，探索建立与之相适应的外汇管理和海关监管制度；鼓励国内期货交易所在自贸试验区的海关特殊监管区域开展期货保税交易、仓单质押融资等业务。

张子亮、蒋继明、张淑云、闫百顺等代表建议，早日制定出台国家中心城市发展规划和标准，在国家中心城市建设中，重点打造硬环境、创优软环境。注重发展高端现代服务业，不断提升城市的综合竞争力；切实加强城市管理，解决好交通拥挤、老城区改造等问题，提升城市的功能品位。加强传统历史文化的开发和保护，谋划建设反映郑州厚重文化、城市特色和发展成就的地标性建筑或特色街区。

代表们认为，下一步要转变发展方式，推动发展动力转向创新驱动，围绕主导产业、优势产业和产业集群延链补链，继续做大做强主导产业和产业集群。要继续创新发展。充分发挥自贸区、跨境电商综试区等国家战略政策优势，要开拓性、创新性地开展工作。

## 谋划发展 紧盯问题补短板

在为机遇振奋的同时，代表们也清楚认识到郑州发展中的短板。大家明白，只有对问题了然于胸，才能真正对症下药、有的放矢，实现未来发展的事半功倍。

王跃华代表说，当前郑州迎来了现代化、国际化发展的最好时期。建设国家中心城市的机遇，必将助力郑州经济社会发展迎来新一轮变革。但是我们要清楚认识自身还存在的一些短板，如经济实力还不强大、科技创新能力不足、高层次人才缺乏等，未来要作为重点研究的课题。

李雪生代表建议，公务员队伍培训要再加强。特别是职能部门，在自贸区建设的大环境下，相关部门要提供更高效、更快捷的服务，更好解决企业办事难问题。

龙同胜、赵可信代表说，在喜人的发展形势面前，我们要清醒看到发展中的问题和压力，大气污染、生态文明建设、城市交通压力等，都是我们未

来发展必须面临的挑战。

面对问题短板，代表们也纷纷开出对症治疗的药方。张占武代表建议，要进一步完善引才留才机制，大力发展高等教育、职业教育，加大科研机构的建设和引进力度，为郑州建设国家中心城市提供人才支撑。罗丽代表建议，借助国家中心城市发展建设机遇，注重提升城市发展软实力，补齐城市文化短板。

黄国甫、连鸿凯代表建议，出台支持先进制造业的相关产业政策，组织制定工业发展和两化融合解决方案，支持我市工业企业的发展。陈保国代表建议，在加大大气污染防治工作的同时，要科学治霾、精准治霾，避免简单化、“一刀切”。

## 抢抓机遇 撸起袖子加油干

千载难逢的机遇面前，郑州如何乘势而为再攀高？代表们认为，成绩是干出来的，不是喊出来的。面对这一历史机遇，每个人都要撸起袖子加油干，要立足本职脚踏实地，才能真正抢占制高点，赢得主动权。

陈红民代表说，在新一轮大建设、大发展的格局中，二七全区每一寸土地都要振奋起来，以独特的形象风貌和开创性的责任担当，为国家中心城市增光添彩。找准定位，争当国家中心城市建设的排头兵；要抓住载体，争当国家中心城市建设的实干家；选对路径，争当国家中心城市建设的出彩者，要找准在建设国家中心城市中的角色担当。

王淑芹代表说，我来自基层，国家中心城市建设，基层工作者义不容辞。城市是由千千万万个社区组成的，每个社区都祥和美丽，我们的城市自然更美更好。回去后，我将和社区的同事们一起，立足本职工作努力提升，为国家中心城市建设尽一分自己的力量。

刘献志代表表示，服务国家中心城市建设，我更多的是觉得重任在肩。建设国家中心城市，不仅需要产业、人才、创新、基础设施建设等的支撑，医疗保障能力也需要同步提高，要与国家中心城市的内涵相配套。从医疗工作者的角度，我们下一步将重点思考如何实现医疗卫生事业的发展提升。

张舒代表说，建设国家中心城市事关各行各业的提标发展，热力工作也要跟上这个百年大计的步伐，提供清洁高效的供热服务。我们正等着具体的规划和方案出台，以便围绕目标，谋划好近期工作和长远目标。



和老友 享更好

移动老友季

2016年9月30日前入网客户，预存可得  
最高4800分钟通话/72G流量/150元电子券任选一

感恩礼不停

●预存活动赠送的通话分钟数和流量分12个月分摊赠送；赠送电子券一次性到账；赠送通话分钟数均为国内语音通话，赠送流量均为省内流量。

●本促销资费仅限内陆地区使用，不包含港澳台地区。

中国移动  
China Mobile

广告