

# 修身行善 明礼守法

## 当文明人做文明事 全力营造荥阳人社系统新风尚

近年来,荥阳市人社局以“服务发展、保障民生”为核心主旨,紧扣“修身齐家、行善养德、明礼做人、守法为公”,积极开展“修身行善,明礼守法”全民行动,力促在全局形成健康、文明、向上的精神风貌,推动人社事业健康发展。荥阳时报 张金龙 通讯员 李光宇 文/图



给贫困户送羊

### 加强领导,广泛动员,形成全民行动生命力

荥阳市人社局干部职工从自身做起,以昂扬的斗志、饱满的热情、科学的态度、务实的作风,全力以赴投入到“修身行善,明礼守法”的行动中去。创新活动载体。将市人社局“六型机关”创建活动与全民行动结合起来,把“修身行善、明礼守法”活动与完成工作任务紧密结合,围绕推进加强公务员队伍建设、构建和谐劳动关系、促进就业创业等重点工作,倡导全

系统干部职工主动参与,共同树立文明服务、诚信服务、效率服务、法制服务的人社系统新风尚。开展志愿服务活动。开展了关爱老幼弱残、敬老学雷锋、文明交通学雷锋、环境保护学雷锋、传统节日志愿服务等活动,使荥阳市人社局干部职工服务理念进一步加强,志愿服务理念深入人心。开展扶贫攻坚活动。成立

帮扶小组,由班子成员带队,详细了解贫困户的生活现状,建档立卡,实施结对帮扶计划,确保帮扶工作落到实处。先后为贫困户提供就业、培训、物质等帮助,共发放转移就业脱贫政策明白卡1700余张,开办电商、微商培训班3期,开展各类培训1785人,为贫困户送去羔羊、鸡苗等600余只,使他们基本实现脱贫,促进了社会和谐。

### 树立先进,营造氛围,增强全民行动助推力

开展“优质服务窗口”“善行义举榜”等评优活动。在服务环境、服务形象、服务态度、服务质量、服务效率5个方面进行评比,共评出优质服务窗口8个。在大厅设立善行义举榜进行正面宣传、表扬,先后有5名同志上榜。干部勤政为民的意识进一步增强,文明热情,服务到位。开展“文明家庭”“文明市民”等评选。在孝敬老人、助人

为乐、爱岗敬业、见义勇为等方面评选先进模范,选送5个文明家庭参加荥阳市表彰,起到了模范带动作用。开展“选树楷模”活动。总结和宣传身边的人与事,以张增良同志热心慈善、汪晓林同志爱岗敬业的事迹去教育干部职工,引导干部职工把修身行善的道德观念传播到千家万户,树立起鲜明正确的价值导向。

### 加强学习,提高素质,增强全民行动向心力

弘扬传统文化。把活动与弘扬传统文化结合起来开展优秀经典诵读活动,倡导全局干部职工学习《论语》《诗经》等中华优秀经典著作;开展“书香人社”活动,举办读书征文、优秀作品展览等活动,积极传承和弘扬传统文化。加强党课教育。结合支部学习,深入开展党的知识教育,在党员中认真开展“创先争优”“民主评议党员”等活动,加强社会主义核心价值观教育,过好每次组织生活。加强警示教育,筑牢思想道德

防线。广大干部职工学习作风、工作作风、纪律作风有了很大转变。培养文明素养。把职业道德教育引入日常培训,让行业道德规范深入干部职工心中,落实在工作中。引导职工树立环保意识、节能意识,文明出行,文明办公。坚持以人为本,把干部队伍作为全民行动的主体,增强干部职工的岗位能力和服务本领,着力造就一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的高素质人社系统干部队伍。

## 百雀羚登上美妆研发“诺贝尔”平台 国货精品获国际认可

### 为什么选择百雀羚? 品牌实力和科研技术

曾经的国民护肤品,如今正飞入世界级舞台的中央。近日,知名本土品牌百雀羚成为国际化妆品化学家联合会(IFSCC)在中国的首家金牌会员。“希望和有实力的中国企业一起推动全球化妆品技术的发展。”前来授牌的IFSCC全球主席莱德曼教授表示。

中国化妆品市场已经仅次于美国,位居世界第二。虽然如此,但中国却不是国际化妆品化学家联合会(IFSCC)的成员国,中国化妆品研发的科研人员甚至不能直接参加国际化妆品学术大会。“相较于国际一线大牌,百

雀羚还是一个新人。但作为金牌会员受邀加入后,希望百雀羚能肩负起推动区域化妆品产业发展和品质提升的责任。”莱德曼教授说。为什么选择百雀羚成为中国第一个金牌会员,莱德曼表示,主要是考虑两点——品牌实力和科

研技术。莱德曼说:“中国是全球化妆品最重要的市场之一,目前市场规模全球第二,5年后将可能超越美国成为全球最大的化妆品市场,但是缺少一个国际性的品牌,百雀羚为中国品牌树立了一个好的榜样,在技术

上与国际前沿进行链接,这样能够带领中国品牌走向世界。”同时,他也表示,一个成功的化妆品品牌需要同时重视“科学”和“市场”两个方面。中国很多化妆品品牌都已经深谙市场运作之道,目前要做的就是加强技术研发。

### 2016年市场零售额达138亿元 已成化妆品国货精品代表之一

作为一个国际化的化妆品组织,IFSCC代表了国际化妆品科技研发的最高水平。每两年一届的IFSCC大会是国际化妆品界最高等级的学术会议,被誉为国际美妆科研的“诺贝尔”。目前IFSCC共有48个地区分会,78个会员国家,包括欧莱雅、资生堂、香奈儿、雅诗兰黛在内,几乎所有的国际一线品牌都是IFSCC的会员。

目前,全球化妆品在技术方面主要的三个研究方向:天然植物、生物技术和防晒技术。天然植物、草本或者是中草药这个概念本身就诞生于中国,百雀羚在这方面也已经有很多年的研究。百雀羚方面表示,可能在中草药或者草本概念方面中国企业

有一些优势,但单纯从研发角度来说,中国公司与国际顶尖公司还是有一些差距,在这些方面还是要向他们借鉴和学习。“能够成为IFSCC的金牌会员,给百雀羚带来最大的变化是因为有这样一个组织的身份可以最快捷获取化妆品科

领域的最前沿信息。现在的消费者也在快速地变化,对于品牌提出了更高的要求,满足消费者的新需求,企业的未来也会活得更好,通过这个组织可以帮助百雀羚更好地提升自己。”百雀羚方面表示。毫无疑问,能够加入IFSCC,

是百雀羚发展历史上的一个重要里程碑。从1986年前一个画着喜鹊的蓝色小铁盒起步,到2016年市场零售额达到138亿元,成为化妆品国货精品的代表之一,百雀羚的发展虽然历经起伏,但始终不变的,是对科技创新的坚持和对品质的坚守。

### 近年来 百雀羚品牌形象逐渐年轻化



最为明显的是近年来百雀羚在品牌形象上的年轻化。通过全新的“草本护肤”品牌定位、梯级化的产品设置以及清新的香型,百雀羚突破了原有的思维定式,逐渐俘获一大群年轻人的芳心。百雀羚相关负责人表示,去年双11期间百雀羚线上销售额中的70%是25岁

以下用户贡献的。顺应这种趋势,百雀羚正在密切关注B站等二次元人群的集聚地。品牌的树立离不开品质的支撑。为凸显产品细节,仅仅是化妆品的一个木质瓶盖,百雀羚的设计人员就反复做消费者调研,在江浙地区就跑了4000多公里。在化妆品资深专家、中国

美博会组委会主席桑敬民看来,如今中国化妆品行业已经是一个规模超过2000亿元的大市场。“从这些角度看,百雀羚成为IFSCC金牌会员是一个良好的开端,将来会越来越多的本土化妆品企业把精力放在科技研发上。顺应这种趋势,今年5月召开的美博会将会举办化妆品

科技论坛,邀请中外化妆品研发人员同台交流。”桑敬民还谈到,中国的化妆品行业发展到现在仍然是一个比较年轻的行业,百雀羚成为IFSCC金牌会员,为促进中外化妆品技术交流“开了一扇门”,希望以此为导向走出国门,加强国际合作,来适应日益升级的中国消费者需求。