

全国农产品加工业发展和农业品牌创建推进工作会在郑召开

韩长赋讲话 陈润儿致辞

本报讯 大力推进农产品加工业发展和农业品牌创建,让农产品加工业强起来、农业品牌亮起来、广大农民富起来,4月17日,由农业部 and 河南省人民政府主办的全国农产品加工业发展和农业品牌创建推进工作会在郑州召开。据悉,这是第一次全国性的农业品牌工作会议。农业部部长韩长赋出席会议并讲话,河南省省长陈润儿致辞。会议由农业部副部长陈晓华主持,农业部副部长屈冬玉、党组成员叶贞琴,河南省副省长王铁等出席会议。

韩长赋在讲话中说,加工业是品牌建设的基础,品牌引领和驱动加工业发展。党中央、国务院高度重视农产品加工业发展和农业品牌创建工作,此次会议选择在郑州召开,是为了更好地学习借鉴河南已有的实践探索,推动全国掀起农产品加工业发展和农业品牌创建的高潮。

韩长赋指出,农产品加工业是新时期我国农业农村经济发展的又一次重大机遇,我们要像当年抓乡镇企业那样

抓加工业。在下一步发展思路,要贯彻国办有关意见,坚持以改革为动力、市场需求为导向、增加农民收入为核心、转变发展方式为引领、绿色发展为方向、一二三产融合为路径,推动农产品加工业大发展。要重点做到五个“大力推进”:优化区域布局,大力推进加工业向重点区域聚集发展;培育壮大主体,大力推进利益联结机制创新;调整产业结构,大力推进农产品加工重点领域加快发展;强化科技支撑,大力推进公共关键技术装备攻关;强化组织保障,大力推进政策落实。

针对加快推进农业品牌创建,韩长赋表示,农业品牌是农业综合竞争力的显著标志。当前我国已进入质量兴农、品牌发展的新时代,未来5到10年,将是中国农业品牌发展壮大的黄金时期。要举起“品牌”这杆大旗,以品牌覆盖带动种养加发展,用品牌覆盖农业全产业链条,打造区域品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”,促进种养加上水平、农业质量效益全提升。他强调,农产品加工

业发展和农业品牌创建是农业农村创新的领域,是农业农村的“双创”,要将其作为长期抓、经常抓的战略性任务抓实、抓好,开创农业转型升级、农业供给侧结构性改革新局面。

陈润儿在致辞中说,河南正努力实现“从卖原料向卖产品、大粮仓向大餐桌、创品牌向创标准”的转变。他指出,河南在加快新型工业化、城镇化进程中同步推进农业现代化,大力推进粮食生产核心区建设,积极发展现代农业产业集群和畜产品生产加工基地,农产品生产加工产业蓬勃发展,一大批知名农产品和农业品牌在市场上涌现,“信阳毛尖”“灵宝苹果”“铁棍山药”等产品享誉全国,“双汇”“三全”“雏鹰”“思念”“好想你”等品牌迈向世界。2016年,全省食品工业增加值占规模以上工业增加值的15.6%。这些发展变化,得益于国家农业部的大力支持和企业的共同努力。

陈润儿说,当前我国经济发展进入新常态,破解农业发展难题,要求我们必须加快农业发展方式转变,走出一条

产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。产业化、品牌化是现代农业发展的主流趋势,作为农业大省,河南正顺应发展大势,立足自身实际,围绕现代农业强省建设,加快转型发展,积极推进农业供给侧结构性改革,着力促进产业化与品牌化的深度融合。河南将一如既往支持更多企业和更多品牌做大做强、再创辉煌,也热诚欢迎更多企业和更多品牌入驻中原、共享发展红利。他希望与会嘉宾继续关心支持河南现代农业发展,以本次大会为契机,深入交流、增进友谊,进一步加强相关领域合作,共同推进农业现代化进程。

会上,河南、甘肃、湖北、黑龙江、山东和广西等六个省(自治区)的代表做了典型发言。

会议期间还进行了全国农产品品牌展示,河南省20个区域公共品牌、100个特色农产品品牌和22个国家级农业产业化龙头企业产品参展。

郑报融媒记者 武建玲

业界专家学者聚郑 共话农业品牌建设

本报讯 昨日上午,中国农业品牌发展论坛在郑州国际会展中心举行。来自国家有关部委、各省(自治区、直辖市)农业主管部门、国内农业品牌研究机构、行业协会和企业界的数百名代表同聚一堂,共话农业品牌建设。农业部副部长屈冬玉,副省长舒庆,中国工程院院士、省农科院院长张新友等领导和嘉宾出席论坛。

本次论坛由中国农村杂志社、中国农业电影电视中心、新华社《中国品牌》杂志社和省农业厅共同主办。

舒庆在致辞中说,河南是全国农业大省、粮食大省、畜牧业大省,也是农产品加工业大省和农业品牌大省。河南独特的农业优势为农业品牌创建提供了有力支撑,近年来,河南省通过加强品牌主体培育、质量监管、宣传推介、示范带动,培育出一批知名农业品牌,涌现出了双汇、三全、好想你等一大批知名企业和品牌。他表示,河南将继续围绕全链条、全循环、高质量、高效益的目标,加快构建以无公害农产品、绿色食品、有机农产品

和农产品地理标志为基础,以原产地整体品牌为龙头,以区域公用品牌和企业知名品牌为主体的农产品品牌体系,着力打造一大批农产品知名品牌,为国家农产品品牌建设做出应有贡献。

随后,屈冬玉围绕特色农产品优势区域建设与企业品牌之间的关系发表主旨演讲,认为农业品牌建设应该立足于经济发展,全产业链设计品牌战略;立足于精管细作,建立绿色生产体系;立足于跨界融合,建立融合型产业体系。张新友围绕科技与品牌建设的关系发表演讲,着重从优良品种是提升品质、成就品牌的基础,科学生产是提升品质、成就品牌的保障,科学的产后处理和精深加工是提升品质、成就品牌的关键等三个方面进行阐释。

在随后进行的嘉宾对话环节,来自企业界、学术界及政府有关部门的领导分别围绕农产品区域公用品牌的培育和管理、农业企业品牌创建、特色农产品品牌的培育和扶持这三个主题进行交流。

郑报融媒记者 武建玲

会议代表参观点赞 郑州农业品牌企业

本报讯 昨日上午,农业部副部长陈晓华带领参加全国农产品加工业发展和农业品牌创建推进工作会议的400名代表,到我市的三全食品股份有限公司、雏鹰农牧集团股份有限公司、好想你枣业股份有限公司参观考察。市领导靳磊、杨福平陪同。

代表们详细了解3家公司的智能化生产流程,听取发展情况介绍,仔细询问产品开发、市场营销等方面的情况。

近年来,我市大力推进农业品牌建设,培育了“三全”“思念”“好想你”“白象”“雏鹰”等一批叫响全国的知名品牌。全市农产品加工型龙头企业拥有中国驰名商标13个、河南省著名商标52个,共有“三品一标”产品371个。作为中国速冻食品行业的开创者、领跑者,三全食品股份有限公司形成了产学研一体的研发体系和强大的新产品研发创新能力,市场占有率连续多年居行业

第一,并带动整个郑州及河南省速冻食品行业的发展。作为农业产业化国家重点龙头企业,雏鹰农牧集团股份有限公司致力于打造中国肉类高端品牌,积极构建以生猪养殖为主导的全产业链发展模式,并实现了全国性布局。作为我国红枣行业龙头企业,好想你枣业股份有限公司以市场需求为导向,以技术创新为动力,不断优化产品布局,深挖品牌文化内涵,有效提升了品牌影响力。

参观后,与会代表对郑州在农业品牌培育和农产品精深加工方面取得的成绩给予充分肯定。重庆市农委有关负责人赞叹:“郑州企业在生产、加工、销售等环节都给我们做出了榜样。”“一个发酵火腿卖到一两万块钱,这就是农产品加工带来的增值效益,我们就是要通过农产品精深加工实现农业增效、农民增收。”来自四川省农业厅的一名代表表示。

郑报融媒记者 武建玲 肖雅文

郑州政协文史馆获赠一批重要史料

本报讯 昨日上午,市政协举行港澳台和海外“恭拜轩辕黄帝大典”暨社会各界重要史料捐赠仪式。市政协主席王璋,副主席张建国、王顺生,秘书长陈松林出席仪式。

仪式上,一批珍贵史料、文献捐赠给了郑州政协文史馆。其中,来自港澳台地区和海外的捐赠有:拜祖仪式中的签名长卷、《拜祖文》书法长卷、《拜祖文》等

原始史料;来自国内的捐赠有:历年《拜祖文》和《黄帝颂》、铁路信号灯和路签等象征铁路发展历程的实物史料、毛泽东主席亲笔撰写的解放郑州作战命令、周恩来总理亲笔签名的任命书复印件等一批图片资料。

王璋表示,要继续办好拜祖大典,推动传统文化扬弃继承、转化创新,更好地发挥文化建设转化出的政治功能、社会

功能、经济功能和生态功能,助推“五位一体”发展格局统筹实施。要高标准建成政协文史馆,发挥中原大地文化厚重优势,推动优秀传统文化与现代文明融合发展、服务当下,传承历史文脉,彰显文化特色,打造郑州中心城市文化名片,塑造中心城市人文精神,提升中心城市建设水平,使郑州国家中心城市更加名副其实、实至名归。

王璋说,要发挥好政协组织精英人才荟萃、知识分子云集的文化高地优势,深入挖掘博大精深的传统文化、昂扬向上的红色文化、充满生机的当代文化的深刻内涵,为郑州建设国家中心城市提供有力的文化支撑。

目前,郑州政协文史馆史料征集仍在进行中,欢迎社会各界踊跃捐赠。郑报融媒记者 李爱琴