

注册商标遭遇“二次开发”潜规则(一)

40多万元打了水漂

他咋一步步陷入商标注册“套路”



市民李先生开酒吧注册商标,由于没识破商标注册“二次开发”潜规则,被代理公司忽悠。“本想建立自己的品牌,花费44万多元却是一场空,我心里的苦有点说不出。”今年2月发现受骗后,李先生选择了报警,并向郑报融媒记者倾诉自己一年半来的遭遇。

郑报融媒记者 汪永森 文/图



李先生花大钱买来的商标证书

2万元注册商标 有人花大钱要“抢注”

2015年春,李先生在大学路开办酒吧并注册公司,河南中正商标事务所商标注册负责人闫某介绍,李先生想以地名为商标的可注册类别共45大项,建议李先生注册其中10个与其从事行业有关的商标项。李先生与对方签订合同并付现金2万元。

一个月后,李先生发现手机有显示“浙江杭州”的未接来电及“请回电”短信。通话中,对方自称杭州商标代理公司,其客户的私人会所与李先生的酒吧名字相同,客户委托他们购买李先生已注册的10个商标。

李先生说,对方称其客户申请注册剩余的35个类别失败,原因是李先生委托的中正事务所把其余的类别保护了起来,他们将出资几十万购买已注册的10个商标,并希望解除对剩余35个类别的保护。

为“彻底保护”品牌 接受“建议”注册全部类别商标

李先生拒绝了对方要求,对方不肯放弃当即提价。李先生再次拒绝并拨通了中正事务所电话,总监孙某称查证确实有人申请注册同一商标但未成功,并支招“彻底保护”品牌权益。

“好的名字都是无价的,最好把剩余35个都注册了。”孙某建议李先生把商标

的版权也注册,还要注册网络品牌和英文域名,并建立网站。

孙某介绍,版权注册费36500元,有效期100年;网络品牌33000元,有效期10年;网站建设8000元,维护5年;剩余35类商标70000元,有效期10年。以上费用一共147500元,李先生通过手机银行分三次支付了这笔费用。

“商标战”升级 再掏8万申请“中国著名品牌”

“我们直接花80万元,申请速度比郑州快,还会首先被国家受理,拿到证书后你们再使用商标就是侵权。”没想到被拒绝的“浙江杭州”来电态度坚决,还称“在河南省申请的只是基础商标,而向国家商标局申请‘中国著名品牌’,可以跨省申请”。

“中国著名品牌”的出现让李先生感觉事态严重,他再一次拨通中正事务所电话,孙某称“中国著名品牌”是普通商标升级版本,即使没有基础45类商标,可以直

接向国家商标局申请。

“他们花的钱多,比我们提前得到商标,咱们前期花的钱就白费了。”孙某建议申请“中国著名品牌”,并称李先生已申请过45个基础商标、版权和网络品牌,再申请“中国著名品牌”只需要花85000元,有效期为10年,每年只需再交2000元续展费。

至此,李先生已向中正事务所转账252500元。

半途跳出“二维码商标” 又花21000元注册

2015年10月,李先生接到“山东青岛”短信,对方称由于李先生的注册行为形成对相关二维码商标的保护,影响了他们注册,希望李先生开放对二维码商标的保护。

“现在讲究‘互联网+’,很多企业、店铺信息可以通过二维码直接扫出来,企业信息出现在二维码上,可以增加公司的可信度。”孙某这样对李先生解释,二维码商标注册费用跟普通商标一样,1800元一个类别,有效期10年。

李先生又支付了21000元现金,随后一周他持续收到来自“山东青岛”的短信,最终对方停止了骚扰。

注册来的商标有效期仅1年 每年得续费8万元?

去年5月,李先生发现新注册的英文域名有效期仅1年且即将到期,这跟之前所说的有效期10年不符,孙某回复“弄错了,很快就把时间续上,直接续成10年”。

去年6月,李先生发现自己手中的“中国著名品牌证书”有效期为一年,且在6月份就已过期,对此孙某微信回复“按国家规定,中国著名品牌有效期是1年”。

李先生与中正事务所的交道不止集中在这一个商标上,2015年6月他通过中正事务所注册一成语为商标,先后向对方账户打去173000元。

“有效期只有一年,难道以后我每年都要花8万多去续?”李先生说花费44万多元只拿到几个不相干的域名和受理通知书,这让他很气愤。

被点醒: 遭遇商标注册“二次开发”

李先生询问他委托申请的45个全类商标是否正常,孙某回复一切都在正常申请当中,“但最后能否拿到,是国家商标局的事”,还否认了“中国著名品牌”10年有效期的说法,以后想要用每年都得再续费8万多元。

去年12月,时间过去一年半,李先生仍未拿到两个商标的批复文件,却在朋友圈看到有关商标注册的文字:自申请日起,2~6个月下发受理通知书,9~12个月审核,审核通过,初审合格,进入公告期,没有通过,下发驳回通知书。

这下子,李先生觉得自己被忽悠了。“他们挑选已经做过商标的客户,隔两3个月联系,谎称是其他商标公司的,通过高价购买或抢注手段让客户产生有人竞争的错觉。”另一家商标代理公司负责人认为李先生遭遇了“二次开发”潜规则。

这名负责人介绍,版权分为美术作品著作权和计算机软件注册权,一般费用300元,有效期50年,这与中正事务所一个36500元和一个36000元的价格相差不止100倍。此外,没有网络品牌这种业务,只有网络平台 and 手机APP平台。此外二维码商标是不存在的,国家商标注册分类里没有这一项。

伊利捐赠 120 万元学生奶 关爱河南儿童营养健康

继推动奶业营养扶贫在云南、甘肃、湖北三省落地后,近期伊利集团再度发力,4月18日,在河南省农业厅、河南省畜牧局和河南省奶业协会的支持下,伴随着“健康中原——牛奶伴您行”公益行动的启动,伊利正式向平顶山鲁山县、驻马店西平县、周口郸城县及商丘虞城县的孩子们捐赠共计48万包、价值120万元的伊利学生奶。这不仅意味着“伊利营养2020”将河南作为营养扶贫的重要一站,更体现了伊利推动农业部“中国小康牛奶行动”落地河南所作的努力。

据悉,河南一直是伊利的重要战略布局区域,也是其公益投入的重点区域。“伊利营养2020”正是伊利在今年年初农业部“中国小康牛奶行动”启动伊始推出的一项全新奶业营养扶贫公益项目。该项目旨在通过牛奶捐赠、营养健康调研、营养健康教育等多种方式,为中国贫困地区的儿童提供系统化、持续性的营养健康关怀,得到了社会各界的高度赞誉。



事实上,营养扶贫也一直是伊利社会责任体系的重要内容。作为行业“企业公民理念”的首倡者,长期以来,伊利围绕“社区、青少年、环境”核心目标,积极践行“健康中国责任体系”,助力“健康中国”。

如今,伊利将行业特点、企业优势与贫困地区急需解决的营养健康课题有机对接,不仅为河南省精准扶贫注入了一份强劲的企业推动力,更对整个奶业营养扶贫发挥了重要的示范作用。王一品/文 马健/图