

旗袍,让美丽盛开在时光深处

正光街社区举办“旗袍秀”活动 弘扬传统文化

右衽大襟,立领盘扣,侧摆开衩,是女人总会有一个旗袍梦。旗袍之美,宛如古典的花,盛开在时光深处,典雅而高贵,旗袍也已成为中国传统文化中最具发展魅力的代表之一。为弘扬中国传统文化,丰富居民业余文化生活,日前,由祭城路办事处正光街社区主办,省文化厅、省文化馆、农业南路邮政储蓄银行承办的“邮政杯”主题旗袍秀活动在省文化馆举办。该活动用文艺而浪漫的方式诠释了那个时代的文化,受到了辖区旗袍美女和摄影爱好者的热捧。

活动现场,怀揣着对旗袍这一中国传统服饰的热爱,15个代表队身穿不同色彩、不同款式的高级旗袍,伴随着江南风情的悠扬古乐,或手执扇子,或各色芦花,或复古阳伞,变换着队形悠悠走来。精心剪裁的旗袍将女性的婀娜多姿勾勒得玲珑曼妙,时尚元素与旗袍的有机结合让靓丽的

年轻女孩更显优雅娇媚,却又不失青春活泼;而旗袍加身的中老年女性则更显庄重典雅,一颦一笑,尽显韵味,赢得现场观众的阵阵掌声。

记者采访得知,省文化厅代表队参赛的队员高学历、高颜值,全部是研究生以上学历。省统计局代表队也全部是高知女性,“没想到这些平时看上去稍显古板的知识分子,穿上旗袍竟然这么美!”在现场观看的张先生发出啧啧称赞声。省人力资源社会保障厅队员的平均年龄超过55岁,是本次比赛中年龄最大的队伍,“我们就是来展示自己的美丽的,年龄大小无所谓”。

经过一上午比赛,省文化厅代表队、省交通运输厅代表队双双获得冠军,省国土资源厅携手省直三院、郑州高新技术开发区人民法院获得亚军。省教育厅、郑州市中级人民法院等参赛队伍获得三等奖。

本次旗袍秀活动,以旗袍为“媒”、传统



文化为“魂”、东方女性为“本”,大力弘扬了传统文化,展示了最有代表性的中国服饰文化和中国女性的礼仪之美、仪态之美、服

饰之美及情景之美。记者 王阳 通讯员 杨瑞玲/文 记者 周甬/图

打造智慧停车环境 为群众提供便捷出行

郑东新区如意湖畔,一年四季大型会议不断,游人络绎不绝,郑州会展中心犹如一把巨伞,撑起了这片投资热土拔节向上的空间,让这里成为会展之城。

会议带来了各种投资机遇,也为城市管理带来了诸多挑战。近日,记者从河南天力物业有限公司法人代表黑强处了解到,自该公司接管会展中心停车场以来,4个月来,会展中心共举办了30余次大型会展,天力物业公司通过软硬件提升,全力保障会议停车需求。

作为河南郑州新区建设投资有限公司全资子公司,河南天力物业有限公司目前负责郑东新区CBD区域一、二、四、五、六、七、八、九号及会展中心停车场等9个停车场约1.2万个车位的运营管理业务。经营至今,公司通过对停车场管理系统智能化改造、人员培训、管理制度的编辑修订、设备更新维修、经营收入控制监管等,初步形成了国有平台公司背景下具有现代化、智能化运营手段的停车场管理模式。

据公司负责人高斌介绍,在郑东新区

CBD大型会展期间,天力物业公司建立了“会展模式”制度。会展前,公司负责人做会前动员,安排部署相关工作。会展期间全员上岗,对停车场内外进行交通疏导和车辆引导,并调派其他停车场业务人员支援会展中心相关工作,为保障各类会议显示出了国企担当。

站位新起点,河南郑州新区建设投资有限公司总经理刘伟军表示,公司将继续深化完善法人治理结构,规范停车场运营管理工作,形成制度化、系统化、标准化的经营流程,以制度管理企业,以流程规范行为,提高公司所有员工的国企意识、服务意识,同时加大投入,在停车场硬件设施、机械车位的改造升级、保洁、安防、收费系统等几个方面深化提升,将CBD区域停车场作为公司最重要的业绩展现给社会大众。

公司今年将继续扩大运营的停车位数量,将郑东新区作为公司的强大后方,积极拓展外部市场,与专业从事停车管理系统研发的科技公司建立互惠合作模式,运用科学的、不断探索的停车服务管理系统,大胆走出去,承接社会停车服务业务。



同时,公司还将继续落实互联网+停车概念,建设实施停车场智能操作平台和停车场三级诱导系统。目前CBD区域所有停车场的中心数据库已建立,平台处理功能已研发成功,各停车场的末梢联网工作正在推进,停车场智能操作平台即将投入使用,届时基于各停车场的车辆在库数、车位剩余数等一系列大数据的停车场三级诱导系统将全面建成,为社会全力打造智慧停车环境。

记者 王阳 通讯员 崔亮 文/图

公益展台

龙湖区设公益“爱心墙” 闲物传递暖人心



近日,在郑东新区龙湖区北三环与如意东路交叉口,40余名环卫工人和农民工正在“爱心墙”处挑选自己所需要的衣物。

环卫工人郭师傅一口气挑了4件衣服,都是春夏能穿的薄外套和短袖衫,他很高兴地说:“这实在得很呐!需要啥,拿走啥。”农民工赵师傅和他的工友挑选了两件夹克。东龙公司还准备了水杯、洗衣粉、牙膏牙刷等日常用品及泡面发放给大家。

作为“爱心墙”的发起单位,河南东龙控股有限公司综合办公室负责人说:“时代在变,传统不能变,社会正能量不能变。不同的时间,我们会组织不同的爱心活动,本次‘爱心墙’活动的主题是‘衣暖人心’,号召大家把春夏季的闲置衣物捐赠出来,并传递到这些缺少换季衣物的工人们手中。我们‘爱心墙’的口号是‘有需要,请带走;有闲物,请带来!’”同时,公司为“爱心墙”安装了雨篷,防雨、防潮,并组织志愿者定期整理、维护爱心物品。

龙湖区为在建城区,生活配套服务相对缺少,外地来的环卫工人和农民工较难获取换季衣物和个人生活用品。鉴于此,河南东龙控股有限公司于2016年3月组织设立了这个“爱心墙”,已惠及周边200多名环卫工人和近千名农民工。

记者 王阳 通讯员 张文举 文/图

扮靓城市间 兴东起跑线

2017兴东市政春季长跑比赛圆满落幕

近日,由郑州市兴东市政建设管理有限公司党支部、分工会组织的“扮靓城市间,兴东起跑线”长跑活动在郑东新区CBD河南省艺术中心广场正式拉开了帷幕。

集团公司党委副书记、纪委书记黄国安,副总经理李华政,兴东绿化公司总经理王聪选,兴东水利公司总经理李煌,兴东市政公司总经理李清震等出席了本次活动开幕式。李华政发表赛前致辞,鼓励广大职工不断超越自我,发扬奋勇拼搏的运动品质。

在黄国安的一声号令下,来自集团公司、兴东市政、兴东绿化、兴东水利近200名职工分成11组,纷纷如离弦之箭瞬间冲出了起跑线,大家你追我赶、互不相让、锲

而不舍,冲刺阶段的加油呐喊声此起彼伏,使比赛现场的气氛更加激动人心。

本次长跑比赛围绕郑东新区CBD内环一圈,全长约3.2公里,分为男子组、女子组。经过激烈角逐,来自兴东市政的王运栓以14分56秒、兴东市政的马艳红以19分21秒的绝对优势分别摘取男子组、女子组桂冠。

据了解,为了保障赛程中运动员身体健康突发状况,活动筹备组还特别安排救护车一辆、医护人员5名全程陪同。

比赛结束后,兴东市政公司总经理李清震发表讲话,肯定了每位员工在长跑比赛中顽强拼搏、挑战自我极限的创新精神。同时也希望在以后的工作中能够将这



种精神继续发扬光大,为公司事业发展增砖添瓦。

记者 王阳 通讯员 赵玲 文/图