



关注孩子健康成长 河南奶业助力公益活动

4月18日,河南省“健康中原——牛奶伴您行”奶业公益行动启动仪式暨牛奶助学捐赠活动在郑州举行。启动仪式不仅通报了河南省“健康中原——牛奶伴您行”奶业公益行动方案及主要内容,更让大家了解到河南乳制品行业的现状。郑报融媒记者 王一品

河南奶业积极助力公益活动

乳品消费是衡量人民生活水平的重要指标之一。经过这些年的不懈努力,中国奶业发展实现了综合生产能力稳步提升、产业素质明显提升、质量安全水平大幅提升、消费水平不断提升这“四大提升”。但我国人均乳品消费仅为世界平均水平的1/3、亚洲的1/2,在广大农村地区,特别是贫困地区的群众还很少或没有喝上牛奶。

为此,河南乳制品行业在稳步有序发展的同时,还大力推进公益活动。4月18日,由河南省畜牧局主办、省奶业协会

承办的河南省“健康中原——牛奶伴您行”奶业公益行动启动仪式暨牛奶助学捐赠活动启动,伊利、蒙牛、光明、花花牛、君乐宝、三元、三色鸽、科迪、博农奶等乳品企业参与捐赠价值625万元牛奶,将惠及我省3.2万多名贫困家庭孩子。

本次活动旨在宣传奶业成果,普及饮奶知识,提振乳品消费信心。牛奶对于改善学生营养状况具有举足轻重的作用,河南奶业公益行动,将组织和引领全省奶业行业,热衷社会公益,履行社会责任。

“这是人间大爱,更是企业担当”

中国奶业协会名誉会长刘成果认为:“奶业的发展涉及经济发展、营养健康、民族素质和民族伟大复兴等问题,所以奶业是健康中国、民族强壮不可缺少的产业。”

河南是奶业大省,近年来,紧紧围绕建设奶业强省目标,通过规划先行、狠抓规模养殖、大力提升单产、不断推进产业融合、强化监管等举措,推动奶业健康稳定发展。

目前,河南奶类产量达到350多万吨,奶牛存栏100万头,分别位居全国第4位和第

6位。全省奶牛规模养殖比重超过87%,其中存栏100头以上奶牛规模养殖比重近60%,高出全国平均水平14个百分点。

河南的规模化养殖优势明显,那么河南乳制品品牌更要团结起来做公益。中国奶业协会副秘书长张智山说:“现在,还有一些贫困地区的同学不能经常喝奶,而河南众多奶企正携手助力公益活动,将促进孩子身体健康为己任,这是精准扶贫的有效举措,这是人间大爱,更是企业担当。”

水井坊·典藏大师版 华丽上市

4月19日,有着600余年历史的中国高端白酒品牌水井坊来到郑州,邀请郑州粉丝一同鉴赏最新推出的产品“水井坊·典藏大师版”。

水井坊·典藏大师版传承水井街酒坊600余年古法酿酒技艺,以1800天曼妙时光,成就浓香典范。在打造“典藏大师版”的过程里,采用“双轮发酵”工艺延长优质酒糟的发酵周期,生成更多更丰富的香味物质。而“双重蒸馏”,让美酒更显醇厚,香味更加浓郁突出。经过两道特别的工序后,最终的产量更加稀少,留存的都是层层洗礼的精华。这部分精华美酒,将再以1800个昼夜储存,使其自然老熟,赋予酒体“陈香优雅,醇厚丰满”的独特口感。

这种不计时间投入,追求至臻境界的匠心理念,打动了著名美食家蔡澜和“摄影诗人”孙郡,他们与水井坊携手拍摄的微电影《久等了》,从各自的领域切入,以光影之中的独白和对话,探寻时光与匠心之间的微妙关联。在郑州活动中,现场嘉宾一同在大屏幕上重温了这部凝聚着两位大师与水井坊心力的微电影。王一品

花花牛:让孩子喝上营养健康的牛奶

4月19日,河南省花花牛生物科技有限公司首场“中国小康牛奶行动”助学公益活动捐赠仪式在新蔡县思源学校举行。王一品



“振兴民族奶业,服务小康社会”

日前,由农业部联合中国奶业协会主办的“中国小康牛奶行动”活动在全国范围内开展,以捐助贫困地区学生为主要形式,助力建成全面小康社会。

对此,花花牛公司总裁董硕峰说:“花花牛作为全国乳业前20强,从成立之初,就在捐资助学、全民健身、环境保护、食

品安全宣传等公益事业上积极承担企业社会责任,累计投入近千万元人民币。”

2017年,花花牛积极参与农业部和奶协共同开展的“中国小康牛奶行动”,用自己的实际行动勇担“振兴中国奶业,实现小康社会”的社会责任,真正把回馈社会落到实处。

公益助学,花花牛在路上

“此次捐赠仅是花花牛系列捐赠活动的第一站。一年内,花花牛还将在平舆、睢县、卢氏、鲁山等贫困地区百余所乡村学校相继开展定向捐赠活动,共计捐赠12万提高端瑞亚牧场纯牛奶。”董硕峰如是说。

河南花花牛生物科技股份有限公司董事局主席关晓彦表示:“我从养殖奶牛起家,深深

体会到只有让更多的老百姓走出贫困,企业才有更大的市场成长空间。因此,在多年前,我们就有意识地向贫困县倾斜,先后在鲁山、平舆、新蔡建成了3座万头奶牛牧场,已经立项在新蔡县投资建设乳品加工基地,甚至把企业总部也搬迁过去,目的只有一个,让贫困县的人民早日步入小康社会。”

郑州家乐福 举办春季养生节

4月15日,郑州家乐福在北环店举行春季养生节活动,对养生有浓厚兴趣的顾客聚集在此了解春季养生常识。活动现场,营养专家讲解了与日常生活息息相关的营养知识:蔬菜对人体健康的重要性,每日蔬菜的合理摄入量,有机蔬菜、绿色菜、无公害蔬菜的营养区别,不同蔬菜的清洗储存方式等。

活动中还穿插了游戏环节,包括“蔬菜称一称”和营养知识抢答,答对问题的顾客还得到了精美礼品。随后,家乐福生鲜部负责人介绍了香椿和竹笋的挑选及食用方法,并现场炒制请顾客品尝。活动最后,郑州家乐福食品安全总监进行了“反食品浪费宣讲”。此次活动得到广大顾客的一致好评,顾客们都纷纷表示非常喜欢这种活动形式,实用易学方便操作,希望家乐福能够持续举办此类活动。王一品



买钻石送黄金 天成珠宝第十届黄金首饰节启幕

4月21日~26日,天成珠宝第十届黄金首饰节启幕,和往年最大的不同是,远近闻名的天成禧福结婚金饰也将参与活动。据了解,天成禧福结婚金饰是世界黄金协会旗下的国际品牌,每一件禧福作品都凝聚着行业大师的智慧与祝福。王一品

黄金免加工费换新

黄金换新免加工费?还不限克重?

是的,旧饰黄金换禧福结婚金饰免加工费,而且不限克重。

这样实惠的活动,着实让大家开了眼界。与此同时,更有免10g加工费不限品牌、不

限购买地的以旧换新活动。用消费者的话说:“这次黄金节,想怎么换就怎么换!”

买钻石送18K黄金

4月21日~26日活动期间,买钻石可享5.8折,而且再送价值888元18K黄金饰品,更有2017年新款厂家钻石一口价。

天成第十届黄金首饰节,满满的福利与优惠。每天两小时(11点~12点,15点~16点)限时抢购,黄金、铂金超低价,凡消费200元以上即可有机会抽取10g投资金条、品牌家电、转运珠等豪礼。

一起优雅出发吧,珠宝时代由你开启。