

郑州市第十四届绿城读书节启动 20万元绿城读书券邀您逛书店



2016~2017年度郑州市区市民阅读状况调查报告出炉 17岁至22岁青年倾向电子阅读

本报讯 在23日举行的郑州市第十四届绿城读书节启动仪式上,2016年度郑州市区居民阅读状况调查报告正式发布,我市人均纸质图书阅读量为8.61本,比全国人均纸质图书阅读量的4.65本高3.96本。

市民平均每天总阅读时间为2.3小时

记者发现,尽管本年度郑州市人均纸质图书阅读量为8.61本,比全国人均纸质图书阅读量的4.65本高3.96本,但比上年同期减少1.22本,尤其是17~22岁的青年中,年均读书5本以上的人数比值下降了7.1个百分点,而其他年龄段读者阅读量比较稳定。这说明该年龄段人群在纸质图书阅读方面流失明显。

伴随纸质阅读量的略有下降,市民平均每天通过各种媒介的总阅读时间2.3小时,比上年每天多阅读0.6个小时,增长幅度达35.3%。在最喜爱的阅读媒介方面,本年度市民最喜欢的阅读媒介前三位依次是:手机阅读、其他互联网终端阅读、纸质图书,分别占61%、17.2%、11.3%。对应上年度调查结果的前三位:手机阅读占据绝对优势,且领先份额进一步扩大。

手机阅读已经深入渗透市民生活

在使用手机等移动终端进行网络阅读的调查中,从未使用过的市民占2.2%,认为自己使用

适量的占比26.8%,认为自己比较依赖的占比34.4%,认为自己过量的占26%。说明移动阅读已经深入渗透市民生活。

在对待纸质书籍未来地位的判断上,83.2%的市民认为5年后纸质书籍在全部阅读媒介中的比重将降至50%以下,与上年基本持平,说明大部分郑州市民认为未来纸质书籍在全部阅读媒介中的比重将会明显下降。

纸质图书阅读习惯稳定,择书观点日趋成熟稳定

通过志愿者团队连续9年调查的纵向对比,发现市民选择阅读媒介的2个趋势:一是传统纸质阅读媒介总比重下降,图书、报纸、杂志等三种传统纸媒的总占比持续下降,但在此中间,纸质图书占比基本保持平稳;二是手机作为更加便捷的阅读工具,成为市民阅读渠道的绝对首选。

在阅读目的方面,出于学业工作需要的占21.9%,出于休闲娱乐、丰富生活的占43%,修身养性、提高修养的占21.3%,打发时间占4.8%,专业或兴趣发展占9%。休闲娱乐丰富生活在市民各种阅读目的中占比最大。

以儿童阅读为突破点 带动全民阅读

与往届读书节大而全的活动设置相比,今年的读书活动围绕“阅读悦成长”的主题,重点聚焦亲子阅读、家庭阅读和青少年阅读,在20多项大型活动中,有60%都与亲子阅读相关。

为迎接世界读书日,郑州图书馆还举行了首届“郑图杯”青少年机器人竞赛、“童眼看世界”少儿绘画大赛颁奖仪式及心理健康大讲堂、针对0~12岁少儿教育的家长课堂——正面管教。

活动当日,家长课堂——孩子行为背后的密码、爱读·爱唱·爱精彩《超级童声》比赛以及“书香郑州”大型互动留言板都为大家带来了新奇的阅读互动体验。启动仪式后,河南本土作家齐岸青、王守国、郑彦英做客“天中讲坛”,以“阅读,我们的生活态度”为主题与现场来宾分享了阅读感悟。

2004年,郑州市率先在全省开展了读书节活动。14年来,越来越多的市民加入到全民阅读的行列中来,我市的各项阅读指数连年位居全国前列。最近5年,我市年均阅读量比全国平均值高出60%,尤其是去年,亚马逊中国发布2016中国最爱读书城市榜,郑州位列第二。

据悉,今年,除了政府主导的大型读书活动以外,社会力量自发组织的活动内容呈现出井喷现象,“绿城读书节”期间,将有近百场阅读活动在市内各个街道、社区和居委会亮相。而且本届读书节在自媒体参与方面更加灵活,大部分活动都将开放线上参与渠道,通过微信公众平台等移动端,让所有市民随时随地都能享受阅读服务。

本报讯 最美四月天,正是读书时。23日,郑州市第十四届绿城读书节启动仪式在郑州图书馆举行。

此次活动由市委宣传部、市文明办、市文广新局联合主办,一改往年依靠市直各机关单位和社会团体组织发动、结构相对松散的劣势。主办方表示,读书活动不仅局限于绿城读书节期间,将在全年不间断开展,保证月月有主题,周周有活动。

去市内各实体书店扫码获得购书优惠券

启动仪式上,市政府副秘书长李建霞发布了2016年度郑州市区居民阅读状况调查报告,我市人均纸质图书阅读量为8.61本,比全国人均纸质图书阅读量的4.65本高3.96本。

为鼓励市民走进书店深度阅读,在全市形成崇尚读书、热爱阅读、健康阅读的文明风尚和良好氛围,今年,市政府面向郑州市民公开发放图书购书优惠券20万元,单张购书券有10元和20元两种面值。优惠券可于2017年底前在市内主要实体书店使用,抵扣相应金额的购

书费用。市民可以关注“书香郑州”微信公众号领取,也可在新华书店和市内各实体书店现场扫码获得。而新华书店、松社书店、纸的时代书店、大河书局等实体书店也都有精彩的读书讲座和阅读分享会举办。

此外,由市出版物发行业协会主办的第十届郑州图书交易会于4月22日~25日在嵩山饭店举行,来自全国20多个省市的362家图书发行单位齐聚郑州,为市民选书购书提供平台。参展图书以教辅和少儿类为主,新书多达7000个品种。

通过读书活动,让阅读架起一座爱的桥梁

23日,由郑州市众益青年志愿互助中心举办的郑州市第三届绿城换书大会在月季公园举行,现场设置2~14岁儿童图书交换专区,有新品童书300余种。家长可以带领孩子精心选择一本儿童图书完成交换,

并在月季公园花香树下参与亲子阅读活动。中原区图书馆特别为此次活动提供1000册期刊杂志免费赠送。

同时,“一本书的爱心之旅”亲子阅读活动在如意湖畔举行,来自300多个家庭的800余人,通过一种特殊的徒步形式,在分享阅读快乐、共享亲子时光的同时,还向社会奉献了一份爱心。这场名为“一本书的爱心之旅”的活动,由郑州市文广新局主办,郑州晚报红领巾记者团联合盛世宏图置业承办,旨在引导市民多读书、读好书,营造全民阅读氛围。

郑报融媒记者 苏瑜/文 李焱 张培刚/图

河南省“全民阅读”系列活动启动

本报讯 4月23日,河南省“2017全民阅读”系列活动启动暨“童心绘自然——种子的力量”主题画展开幕式在河南省少年儿童图书馆举行。

现场活动丰富多彩,寻找最美读书声“悦”读河南朗读大赛,“童悦之声”——读书会,“豫”见乡音——河南坠子展演,2017中原童书榜入围图书展,“大家讲堂”——和外国艺术家一起创作壁画,“悦”读越智慧”数字阅读体验活动,“我的科幻童话”儿童

画作品展巡展(首站),“手拉手阅读齐步走”——特殊群体儿童服务,公益课堂,历史教室,彩虹系列活动等共计21项。

“2017全民阅读”系列活动由省文化厅主办,包括阅读活动、古籍保护传承与展示项目、河南省公共图书馆服务联盟系列活动,“2017全民阅读”少年儿童阅读年系列活动以及“2017全民阅读”系列活动总结及评选表彰,分别由河南省图书馆、河南省少年儿童图书馆承办。

