



豫见上海·第十七届上海国际车展特别报道(一)

电动化、智能化、网联化成新趋势 几乎每个站台都有新能源车

4月21日,两年一届的上海国际车展精彩启幕。本届展会以“致力·美好生活”为主题,集中展现了汽车行业前沿技术与产品,聚焦新技术、新趋势、新产品给人类生活带来的无限可能,展示当下汽车发展电动化、智能化、网联化的新趋势。郑报融媒记者 谢宽

【战略】

丰田以构造改革实现“制造更好的汽车” TNGA 丰巢概念打造让顾客说“WOW”的产品

上海国际汽车展览会前夕,丰田举办“2017丰田TNGA 丰巢之夜”活动,两款TNGA概念车进行全球首发。同时,现场还发布了TNGA的中文名称——“丰巢概念”。TNGA(Toyota New Global Architecture)是一个涉及汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系,是丰田开创的全新“造车哲学”,也是创造“全新价值”的汽车产品的具体举措。

2016年,丰田设置了以产品为核心、从前期企划到后期生产的内部公司负责制,使所有工作都围绕“制造更好

的汽车”以及支撑它的“人才培养”展开,从而巩固、夯实挑战未来的根基。

为了大幅提高汽车的基本性能,丰田不满足于改良思维,而是以全面价值重构的思维来更彻底地提高各方面的功能和性能,开发全新价值的汽车。本次展出的两款概念车基于TNGA全新的设计理念,打造“低重心”有“抓地感”的外观,实现了能够满足人的感性诉求。TNGA通过对汽车的研发、设计、生产、供应链等在内的体系进行变革与重构,面向未来打造全新的“更好的汽车”。

“卓越‘精’营,创领未来”

上汽通用汽车携47款展车亮相上海国际车展



上汽通用汽车以“卓越‘精’营,创领未来”为主题,携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌共47款展车强势登场,参展阵容堪称“史上最强”。

在位于国家会展中心1号馆的上汽

通用汽车“主场”,连同位于7.1馆的凯迪拉克展台上,上汽通用汽车呈现了多款吸睛概念车、全新上市车型、首发亮相新车和明星热销主力车型。这些耀眼的“展台明星”包括在车展当天全球首发的雪佛兰全功能运动概念车CHEVROLET FNR-X、首次亮相中国的别克全新一代君威、亚洲首发的凯迪拉克ESCALA概念车,以及在车展前夜正式上市的别克首款增程型混合动力车VELITE 5。作为别克最重要的全球战略车型之一,全新一代君威汇聚通用汽车全球优势资源,并由通用全球设计与整车开发工程团队倾力打造,实现产品实力的全面革新。

发布全新动力总成战略 海马汽车专注打造“顶级动力”



为实现“升级开发理念,提升驾驶乐趣,确保节能低碳”战略目标,海马汽车将从研发、技术、供应链及运营四个层面加大投入,包括:建立超过1000人的动力总成研发团队;建立海马汽车欧洲技术中心;整合全球优质供应商资源,持续进行投入。

海马汽车1.2TGDI发动机是与德国

FEV联合研发,采用缸内直喷、DVVT、缸盖集成排气歧管、米勒循环等先进的发动机技术,最大马力138Ps/5500rpm,最大扭矩230N·m/1700~3600rpm。传动方面,海马汽车7DCT湿式双离合变速箱则是与奥地利AVL联合研发,可承受最大输入扭矩350N·m,同时具有结构紧凑、体积小、重量轻的设计特点。值得一提的是,得益于模块化设计,7DCT可轻松升级至Hybrid混动模块,综合油耗低至1.6L/100KM。

伴随海马汽车全新动力总成战略细节的公布,1.2TGDI发动机、1.6TGDI发动机、Hybrid混合动力模块、7DCT亮相车展。同时,搭载1.2TGDI的二代海马S5也在上海车展首次揭晓,标志着全新动力总成战略成果已实现整车的开发落地。



【新车】

比亚迪宋DM/宋EV300上市 宋家族开启全擎新格局



4月17日,以“电动·未来 王朝创造”为主题的比亚迪品牌盛典举行,宋DM、宋EV300正式上市。其中,宋DM补贴后全国统一价为17.99万~20.99万元,宋EV300补贴后全国统一价为19.99万~20.99万元。比亚迪还额外给予首批1万名用户各1万元的电费。

宋DM是比亚迪继旗舰车型唐之后推

出的又一款“542”战略重点车型,拥有混动(HEV)及纯电动(EV)两种运行模式。混动模式下,1.5TI涡轮增压发动机配合前后电机,最大功率333千瓦,最大扭矩740牛·米,百公里加速4.9秒。宋EV300是比亚迪首款纯电动SUV,最大功率160千瓦,最大扭矩310牛·米,百公里加速达8.9秒。目前,全球能够跑进9秒俱乐部的纯电SUV只有两款,宋EV300就是其中一款。宋EV300通过大容量电池,配合先进的控制策略和能量回收技术,纯电续航里程可达300公里。

在消费者关心的充电方面,宋EV300使用快充技术1.2小时充满,45分钟即可充电70%以上。同时,宋EV300还配备了预约充电功能,可预约波谷低电价的时间为爱车充电,最低可享受五折电价,省钱又省心。

锁定消费升级市场 江淮瑞风S7上海车展启动预售



4月19日,江淮旗下紧凑型SUV瑞风S7启动预售,预售价格10.98万~15.18万元。随着正式启动预售,瑞风S7赫然摆出了“三高—低”的竞争姿态。

三高分别是高规格、高配置、高性能。4790mm/1900mm/1760mm的车身尺寸,加

上2750mm的轴距,使瑞风S7拥有处于绝对优势的空间表现,几乎达到了中型SUV的水平。配置方面,虽然完整信息尚未公布,但已知的配置就包括了自适应巡航、车道偏离预警、自动刹车、碰撞预警、盲点监测等高级别的智能装备。高性能则依托于1.5TGDI+6DCT“白金传动系”,1.5TGDI集缸内直喷、涡轮增压、DVVT三大主流尖端技术,连续两年获得“中国心”十佳发动机嘉奖,最大功率128Kw,最大扭矩251N·m,动力超过普通2.4L自然进气发动机,充分兼顾小负荷的经济性和大负荷的动力性。

江淮似乎并不满足于于此,在上海车展上,江淮汽车宣布瑞风S7启动难度最高的进藏极限长途实测。

悦享智能网联汽车生活 中国一汽骏派CX65、红旗H5首发

4月19日,中国一汽以“智行·创享”为参展主题,携旗下红旗、奔腾、骏派、森雅四大品牌共17款车型出展,并首发两款全新车型——骏派CX65、红旗H5。

一直以来,在绿色低碳上,中国一汽发出A级蓝途车动力总成,可实现百公里4L的低油耗,红旗H7插电混合动力可实现800公里续航里程,轮毂电机电动车底盘平台能够真正实现小转弯半径、大空间以及高舒适性等优异特性。

骏派CX65是一汽自主品牌旗下首款跨界旅行车,运用全新智能互联技术,凭借

着全新的设计理念、出色的产品质量,将为消费者带来越级的价值感受。此外,骏派还推出一款全新A级轿车骏派A50,携同平台双动力的骏派A70E和骏派A70、全新换代的SUV新骏派D60参展。

本次新闻发布会上发布的另一款新车红旗H5,是红旗品牌首款B级豪华轿车,主打运动风格。作为红旗品牌年轻化的重要战略车型,其车身线条设计动感流畅,外观更显运动时尚;更加人性化的智能科技以及丰富的安全配置,充分彰显了汽车未来的发展趋势。