



豫见上海·第十七届上海国际车展特别报道(二)

全球首发车 113 辆, 中国品牌占七成

4月28日,为期10天的第十七届上海国际车展圆满落幕。本届车展共吸引参观者101万人次,来自18个国家和地区的1000余家中外汽车展商参展,展出总面积超过36万平方米,展出整车1400辆。其中全球首发车113辆(外国公司30辆、中国公司83辆),外国公司亚洲首发车44辆,新能源车159辆(国内厂商96辆、国外厂商63辆),概念车56辆。郑报融媒记者 谢宽



【访谈】

一汽丰田要“制造更好的汽车”

专访:一汽丰田汽车销售有限公司总经理姜君

问:一汽丰田前几个月的销量情况?

姜君:今年一季度整个形势比去年年底各大厂家所判断的形势稍有乐观,整个一季度一汽丰田的销量达到了178000台,和去年相比有15%的增长。那么二季度我们判断销量是179000台,两个季度加起来超过35万辆车。除锐志和花冠之外,其他所有车都按计划目标达成。

问:TNGA到底带来了哪些改变?

姜君:TNGA中文翻译为丰巢概念。

终极目标是“制造更好的汽车”。它是指从理念上、思维方法上、手段上都会发生变化,而这种变化从产品设计之初就开始定义,用更少的投入,更低的排放、油耗,甚至更低的成本,制造更好的车。

在原来汽车的定义和追求不变的情况下有两个点。第一个是外观的变化,萌、酷、时髦,最常用的是“颜值高不高”。第二,智能化的问题。智能化跟车的结合、互联网的结合,包括未来所有车的,从安全配置的升级,舒适性的升级,噪音的降低等,终极发展就应该是无人驾驶。



【发布】

上汽通用五菱两款新车首发亮相

上汽通用五菱全新旅行车——宝骏310Wagon和五菱品牌首款SUV——五菱宏光S3正式在本届车展首发亮相。

宝骏310Wagon长宽高分别为4620/1710/1535mm,轴距为2750mm,除此之外,超大的行李箱空间也是宝骏310Wagon的天然优势,其常规容积为740L。当把第二排座椅完全放平时,后备厢和座椅形成了一个纯平的储物空间,行李箱容积几乎翻了一倍,达到1460L。

而五菱品牌下首款大空间SUV——五菱宏光S3也在本届车展正式亮相。该车是五菱品牌首款SUV车型,整体造型大气协调,车身精心雕琢的肌肉线条和家族化的单辐蜂巢式进气格栅,使其散发着硬朗阳刚之气。

五菱宏光S3为前置后驱7座SUV,其长宽高分别为4655/1735/1780mm(高配车型高度为1790mm),轴距长达2800mm。动力则有1.5L自然吸气及1.5T涡轮增压两款发动机选择。

【新车】

广汽集团首发插电式混合动力概念车 EnSpirit

4月19日,广汽集团旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱等下属企业闪亮登场,多款新品悉数亮相。本届上海车展,广汽集团国内首发概念车正是其“电动化、网联化”领域最新创新成果。外观设计上,EnSpirit融合了SUV、轿跑以及敞篷车等元素。动力方面,EnSpirit搭载了自主研发的1.5L阿特金森循环发动机和G-MC(GAC Mechatronic Coupling)先进机电



耦合系统。通过搭载智能互联设备,EnSpirit契合了互联网时代下年轻消费者的汽车需求。

东风日产全新KICKS劲客亮相

4月19日,作为东风日产乃至日产全球“最年轻”的SUV车型KICKS劲客震撼亮相。全新KICKS劲客以“劲客青年”的个性需求为原点,设计团队围绕“都市魅影”设计理念,将大都市的时尚、动感格调与年轻人的独有个性、鲜活融入整车设计与研发的全过程。

作为东风日产乃至日产全球“最年轻”的SUV车型,全新KICKS劲客不但为年轻消费者而来,更为致敬“年青精神”而来。它将凭借超越同侪的产品实力,打破市场格局,成为“劲客青年”人生第一辆SUV的绝佳选择,打造小型都市SUV的新标杆,彰显东风日产布局YOUNG NISSAN3.0的决心。

东风启辰携最强阵容首秀上海车展

4月19日,东风启辰携旗下最强明星阵容,以“新启辰,致未来”主题强势参展。其中既有启辰T90、启辰全新70系、启辰50家族广受好评的热销车型,还有晨风电动车,以及备受关注的启辰M50V等产品,为大家带来了一场精彩的汽车文化盛宴。

作为东风启辰成立元年所推出的首款产品,启辰M50V成为展台的当红主角。定

位于轿车级优享7座MPV的启辰M50V,肩负着完善启辰产品布局和快速提升启辰销量的双重使命。启辰M50V以超越同级的产品力,倡导的“7㎡大享受”理念,兼具6.58万元~8.49万元亲民的价格,一经上市便成为MPV市场的“宠儿”。之外,车展现场,东风启辰推出的惊艳智领SUV——启辰T90精彩亮相。

广汽传祺6款重磅新车闪耀车展

4月19日,广汽传祺“都市大5座SUV”GS7国内首发亮相,公布预售价格为15.58万~22.98万元。传祺GA8 2017款以“敢享 敢超越”的姿态发布,售价区间为14.98万~25.98万元,计划5月20日全国上市。

同期,广汽传祺新能源纯电平台车型GE3、插电式混合动力跨界概念车EnSpirit与GS4 PHEV国内首发亮相,GA3S PHEV公布价格,扣除补贴后售价12.88万元起,使上海车展成为传祺品牌新能源产品最密集、最强势的一次



整体亮相。今年一季度,广汽传祺在传统淡季、整体车市遇冷的环境下,全系统销量121665辆,同比大幅增长68.4%。

奇瑞品牌之夜点亮“明日奇瑞”

4月17日,“正青春·致未来——2017奇瑞之夜”在上海开启。奇瑞20年的技术与品牌积淀震撼亮相,诠释前瞻造车理念的瑞虎轿跑概念SUV横空出世,瑞虎7 SPORT版车型压轴上市。

从现场发布的技术成果来看,奇瑞战略转型2.0阶段覆盖SUV与轿车产品的T1X、M1X等多车型平台,到未来3.0阶段将进一步形成拥有包括A3X、M3X

等在内的多车型平台,建立可衍生不同类型产品、兼容不同使用功能、支撑不同能源驱动的平台矩阵”。

奇瑞第二代动力总成技术以应用在艾瑞泽7和瑞虎7上的1.5 TCI发动机,即将搭载瑞虎7 SPORT版的DCT变速箱为代表,第三代动力总成还将推出1.2TGDI、1.6TGDI发动机和多款新能源动力系统,实现动力性和经济性的完美平衡。

上汽集团MG E-motion概念车全球首发

4月19日,上汽集团MG名爵品牌全新电动超跑概念车——MG E-motion Concept全球首发。基于上汽集团全新的纯电动模块化架构平台打造,MG E-motion Concept这款跨时空座驾百公里加速4秒,续航里程超过500公里,在提供操控乐趣的同时,以更兼具未来意义的清洁能源,成就年轻一代

的跑车梦想。

MG名爵在此次上海车展推出名爵ZS利物浦定制版,并由“红军”利物浦足球俱乐部传奇球星伊恩·拉什亲临揭幕,在满足年轻消费者运动和个性驾乘需求的同时,给予“红军”粉丝与球迷群体全新选择,将进一步引爆SUV车市。

长安欧尚A800 正式亮相上海车展

4月19日,上海国际车展上,集时尚大气的�外观设计、脑洞大开的智能配置、独到舒心的呼吸健康于一体的长安欧尚品牌全新战略车型——长安欧尚A800全球首发。

长安欧尚品牌旨在为大生活主义新都市青年打造一款Dream Car,而长安欧尚A800的亮相不仅让现场的媒体及观众领略

到了什么是一款“会呼吸的互联都市MPV”,它的诞生也重新定义了家庭第二代用车的新标准。长安欧尚A800的内饰姿态,更像是一只慢慢“张开的贝”。宽敞的空间、舒心的内饰、实用的配置,处处体现出人性化设计初心,让长安欧尚A800成为新都市青年车轮上“移动的家”。