

# 碧桂园2017天字系品牌发布会举行



次产品对标,来领会这座千年商都的精神内核。

随后的TED演讲,则由碧桂园河南区域副总裁朱晖,详细讲解了碧桂园的品牌,发展历程,慈善事业,核心竞争力,物业服务以及碧桂园天字系列产品的真谛。纵观碧桂园的发展史,四载深耕河南,对河南城市人文历史与居住文化,生活习惯的理解也趋于深刻。

如今,天字系产品的品牌发布,以郑州的方式呈现碧桂园,以匠心的理念,契合郑州这种精致生活方式。紧接着的经开论坛,也是由此次发布会开始走向人们的视线,当天重磅邀请了中国(河南)自由贸易实验区研究院研究员杨建国老师,专业且深刻地剖析了经开自贸区的大势之下,郑州的发展前景与未来。

当天的发布会精彩纷呈,奢侈品展览、装置艺术展、时尚模特走秀、原创大型舞蹈轮番上演,为现场嘉宾朋友们带来了一场无与伦比的视听盛宴。

发布会最后的改编歌曲《郑州》,更是唱出了大多数河南人对郑州的爱,同时也是碧桂园以初心致敬郑州的传递。这不仅是一场发布会,更是一次关于品牌理想、城市理想和居住理想的联合发布,传承郑州骄傲,2017年碧桂园深耕郑州主城,将以最大的努力为品质人居而不断进阶,建设中原人的美好家园。徐传芳

4月29日下午,“全球碧桂园,耀启郑州”——碧桂园2017品牌发布典礼在保利艺术中心举行,这是碧桂园2017天字系品牌发展史上的里程碑时刻,这标志着碧桂园开启深耕郑州主城的新时代。

发布会以极具创意的阐述方式,溯源碧桂园与郑州的城市缘起。人屏互动《蝶变》,深度传递着碧桂园这一千亿房企进驻河南以来一路的蝶变故事。精彩的品牌介绍,向在场嘉宾展示了千亿碧桂园的品牌价值和文化理念。据悉,2017年,碧桂园天字系列产品——碧桂园·天玺,碧桂园·天悦,碧桂园国控·天誉,三盘同耀,精耕主城。

当天,发布会首先由碧桂园河南区域副总裁姚莉进行致辞,她表示对于郑州这座日新月异的国家级中心城市,碧桂园满怀敬意,并将以空杯心态去深耕主城;以一次次土地考量,来遵循这座千年商都的发展肌理;以一次

## 鑫苑·二七鑫中心纯正法式风情实体商铺样板段开放



4月29日上午,鑫苑·二七鑫中心纯正法式风情商铺样板段开放。

商铺业主及客户络绎不绝地步入风格不同的样板商铺,样板间内空间规划设计优良,每一处都得到了合理应用,时尚休闲的咖啡屋、静谧闲适的书吧、芳香四溢的花店等实体陈列商铺,都让现场客户赞叹不已。整个街区形成业态丰富、经营灵活、优势互补的商业群。

现场第二届国际美食节也惊艳了到访客户的味蕾。据悉,足有30余种各地特色美食齐聚鑫中心,为大家带来一场

空前的舌尖盛宴。

同时,风情样板段开放现场还举办了“晒照片 赢大奖‘做最闪耀的代言人’”微信投票评选活动,一时间千余人报名参加,这一活动也为样板段的开放增添了别样风采。

1997年~2017年,鑫苑集团发轫中原,布局全国,投资海外。在鑫苑集团20周年之际,鑫中心多元实体商业样板段的开放,不但让投资者提前见证了鑫中心未来的商业模式,让居住者提前体验了鑫中心的生活方式,而且让消费者提前感受了鑫中心未来商业的繁华盛景。

鑫苑·二七鑫中心位于大学路南四环,占据二七新城发展桥头堡位置,承袭大学路30里黄金大道商业发展脉络,新兴商圈正逐步丰满。建面约126~253㎡双学府金街铺,邻双小区出入口、地铁7号线;住宅价格买商铺,投资门槛低,现全城热销中。徐传芳

## 四限并用 五一楼市分化

在“限购”“限贷”“限价”“限售”并用的“四限时代”下,五一楼市或迎来最冷清的一个假期。中原地产最新数据显示,小长假前两日,北京商品房住宅签约84套,与2016年五一假期的807套成交量相比出现了明显下滑。

值得注意的是,除北京等热点城市遇冷外,也有城市出现裹着被子连夜排队买房的现象。这意味着,在五一这一

楼市推盘成交的重要时间点,不同区域楼市再次出现了明显分化,在赶集网等平台,二手房价格较为稳定。

伟业我爱我家集团副总裁胡景晖表示,如今全国楼市政策的基调已定,未来很长一段时间内的政策都将是从严趋紧、毫无松动可能的,“所以市场的降温趋势已成定局,而房价也将再无上涨的空间和动力,进一步下滑是大势所趋”。王亚平

### “讲文明·树新风”公益广告



人勤猪壮

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 勤劳为本 诸事顺意

中国网络电视台制 广东龙门 谭池发作