

# 陈润儿专题调研物流业转型发展 适应消费升级需求 加快发展冷链物流

本报讯(河南日报记者 屈芳) 河南转型发展攻坚战已经打响,如何抓住重点产业、尽快取得突破,推动转型发展更好落地见效?5月3日,省长陈润儿聚焦物流业等重点产业进行专题调研。

他强调,物流业作为河南依托优势着力打造支柱产业,要主动适应消费升级需求、加快发展冷链物流,抢占产业制高点,实现由传统向现代转型。

3日上午,陈润儿先后来到华夏易通物流有限公司、郑州凯雪冷链股份有限公司、河南万邦国际农产品物流城实地考察。华夏易通是国内较早从事第三方冷链物流的企业之一,听说企业参与了多项冷链物流国家标准制定,陈润儿表示认可。他说,冷链物流标准化是大势所趋,要进一步强化标准意识,打造全链条、严标准、可追溯的现代化冷链物流体系,以“标准化、规范化”促进企业转型升级。

在致力于冷链设备研发制造的凯雪公司,陈润儿深入装配车间察看,鼓励企业探索解决好农产品产地“最先一公里”和冷链配送“最后一公里”的瓶颈

问题,通过技术升级抢占市场份额、做大做强。在万邦国际农产品物流城,陈润儿叮嘱企业负责人说,实现农产品“种得好”又能“卖得好”、高品质收获高效益,关键在冷链物流。企业要紧盯市场消费升级和结构变化,在冷链交易平台打造、冷链运输链条拉长、分类分档分种经营上下更大功夫,更好适应个性化、定制式的消费需求。

当天下午,陈润儿主持召开专题座谈会,听取全省物流业特别是冷链物流发展的意见建议。省发改委、省交通运输厅、省商务厅等相关省直部门,河南机场集团、双汇、三全、鲜易等企业先后发言。

陈润儿指出,近年来,随着经济社会发展和人民生活水平不断提高,冷链物流需求日趋旺盛、态势良好。发展冷链物流是满足居民消费升级的客观要求,是保障食品质量安全的重要环节,是提高生产经营效率的现实选择,是整合延长产业链条的有效途径。当前冷链物流业正面临大发展、大变革的关键时期,河南要抢抓机遇,将其作为现代物流业发展的新兴业态、重要抓手,强

力推进。

陈润儿说,河南发展冷链物流具有得天独厚的条件。一是有着雄厚产业基础,作为农产品生产大省,河南的农副产品精深加工发展迅速;二是有着便捷交通优势,地处中原、四通八达,多式联运的大交通格局正在形成,集散、分拨、配送成本进一步降低;三是有着巨大市场潜力,冷链运输目前应用比例偏低而需求旺盛、前景可期;四是有着良好发展机遇,河南自由贸易试验区的挂牌,为加快建设现代物流体系、破解冷链物流业发展瓶颈提供了宝贵平台。下一步,河南冷链物流发展要立足综合交通优势和产业基础优势,以供给侧结构性改革为主线,以“规模化、标准化、智慧化、专业化”为方向,着力在五个方面抓紧研究、加快速度。

一要健全冷链物流标准体系。着力解决目前因为标准体系不健全、不完善造成的“断链”现象,龙头企业要主动作为,借鉴和参考国际、国内先进标准示范带动,主动实行达标生产和提标创新。二要加快公共信息平台建

设。优化资源配置、运力整合,尤其是要加快“最先一公里”和“最后一公里”的信息追溯系统建设。三要积极发展冷链多式联运。推动交通与冷链物流融合发展,切实降低物流成本、提高运输效率。四要大力培养物流专业人才。从大学和高等职业技术学院的专业设置“源头”抓起,以人才结构的转型发展推动物流业转型发展。五要支持建设冷链物流基地。加快构建以郑州为中心、拥有多个区域冷链物流基地的全省冷链物流发展新格局。

陈润儿特别强调,河南在支持本土冷链物流企业做大做强的同时,还将积极引进国内外从事冷链物流的大型企业,充分发挥航空港、郑欧班列、自贸试验区等各种优势资源的叠加效应,加大政策扶持、资金投入等方面的倾斜力度,着力将河南这一中原之地打造成为现代物流的集散中心、分拨中心、配送中心。

省人大常委会副主任段喜中、副省长舒庆、省政府秘书长朱焕然、郑州市副市长万正峰参加调研和座谈。

## 陈润儿调研郑州报业集团旗下物流公司寄语 冷链物流要立足中原 辐射全国连通世界

5月3日,绿城郑州,春雨潇潇。

上午9时许,省长陈润儿一行冒雨来到郑州报业集团旗下的郑州华夏易通物流有限公司,调研第三方冷链物流配送及城市冷链物流产业发展。

省人大常委会副主任段喜中、副省长舒庆、省政府秘书长朱焕然、郑州市副市长万正峰等参加调研和专题座谈会。郑报融媒记者 徐刚领

### 打造中国冷链物流的“河南模式”

郑州报业集团负责人向陈润儿省长汇报:郑报华夏易通冷链物流公司有员工1200人,大多是报业发行队伍转型而来,既是报纸发行员又是公司物流员工。公司去年营业收入近7000万元,利润1000多万元,创税近300万元。今年营业收入将突破1亿元,利润超过1500万元。计划3年内营业收入达5亿元,安排就业5000人,利润超7000万元。计划5年内营业收入突破10亿元,利润超1.5亿元。下一步,准备建冷链物流共同配送产业园,计划在1000亩产业园里引进200多家企业,同时向省内十八地市和国内中心城市扩展,打造中国冷链物流的“河南模式”。目前券商已进入,按照上市公司要求,在产品运输冷藏和运输

质量、时间和费用上,引入互联网和大数据算法,降低成本,缩短时间,争取成为冷链物流的标准制定者,并力争进军主板市场。

值得一提的是,5月5日,河南报业冷链宅配联盟成立大会将在郑州召开。河南省十八地市报的社长总编齐聚郑州,商谈合作事宜。“河南报业冷链宅配联盟”的成立,将勇于承担媒体责任,携手河南十八地市报,共同发展,互利共赢,做好冷链物流网络配送平台搭建、优质产品的联采联销、冷链配送行业标准制定、大数据分析、行业信息共享、冷链产业发展的研究等工作,从而助推媒体转型,充分安排就业,进一步释放生产力。”郑州报业集团负责人表示。

### 运用互联网、大数据做大做强冷链物流产业

陈润儿对郑报华夏易通冷链物流公司的创新和作为予以肯定。他指出,冷链物流标准化是大势所趋,要进一步强化标准意识,打造全链条、严标准、可追溯的现代化冷链物流体系,以“标准化、规范化、互联网化”促进企业转型升级和创新升级。

陈润儿寄语郑报华夏易通冷链物流公司,作为中原城市冷链物流领航者,发展冷链物流,眼光不要仅盯着河南的十八个地市,而且要开阔眼界,立足中原,辐射全国,连通世界,运用互联网、大数据来做大做强冷链物流产业。

“目前,公司拥有专业化的多温区配送中心及专业冷藏车辆300余台,租赁及改造具备-18℃、0℃~4℃、15℃~25℃恒温等不同温区的专业仓库48000平方米。”郑报华夏易通物流有限公司负责人介绍说,郑报华夏易通致力于打造城市智慧冷链共同配送一体化平台,为思念、三全、海底捞、雏鹰农牧、好想你等近百家知名品牌和两百余家中小食品及餐饮企

业提供全程一体化冷链物流配送服务。目前日均吞吐量88000件,配送线路100余条。下一步将努力朝着制订冷链物流地方强制性标准,打造全国冷链物流新标杆,优化河南冷链物流发展环境,引导企业集约化、规范化、规模化方向发展。

陈润儿一边参观厂区 and 仓库,一边询问:“冷链物流运输,如何做到温度的标准化?”“目前服务的知名品牌有哪些?”“如何标准化、互联网化、大数据和智能化?”

“我们是河南省第一家实现全程冷链智能监控的企业,用手机就可以实现每一单、每个环节的全程监控。”这位负责人自豪地回答。

当了解到公司负责人是十六年的冷链老兵,创业前一直在三全公司工作,离职时是三全公司的第一任全国物流总监时,陈润儿省长笑着说:“是三全创业成就了您,您还得给陈泽民交学费哩。”这位负责人答:“省长,我很尊敬陈泽民董事长,感恩三全。”