

刘奇葆胡春华察看深圳文博会河南馆 关心优秀传统文化和媒体融合发展



刘奇葆、胡春华一行来到河南馆,了解优秀传统文化传承和媒体融合发展



河南省委常委、宣传部长赵素萍在市委常委、宣传部长张俊峰的陪同下察看郑州展馆

本报讯 11日上午,第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳开幕。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆,中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华,中宣部常务副部长黄坤明等领导察看展馆。

当日上午,刘奇葆、胡春华一行来到河南馆,了解优秀传统文化传承和媒体融合发展。

省委常委、宣传部长赵素萍,省文化厅厅长杨丽萍,省文产办主任徐慧玲,郑州市委常委、宣传部长张俊峰等陪同察看。

本届文博会总展位面积10.5万平方米,吸引了2302个单位参展,比上届增加5个,全国31个省份及港澳台地区全部参展。本届文博会国际化的程度进一步提升,有来自全球五大洲、40个国

家和地区的110多家海外机构参展。海外组团面积占总面积比例达到20%,来自美国、英国、法国等全球99个国家和地区的约2万名海外展商前来参展、参会、采购。

河南馆以“中华源”为主题,紧扣“华夏历史文明传承创新区”,以“文化传承、文化高地、文化创新、文化扶贫”为主线,展现中华文明之源,充分展示河南近年打造文化高地、社会与经济建设的发展和

其中的媒体融合展区,集中介绍了河南日报报业集团、河南广电集团和郑州报业集团的媒体融合成效。通过郑报融媒中央厨房·新闻超市平台,展会前方记者与后方联动,对文博会盛况做了全媒体播报。

郑报融媒记者 陈锋 左丽慧 崔迎 张浩 刘永杰/文 宋晔/图

郑州文化产业集体亮相深圳文博会

赵素萍察看郑州展馆

本报讯 昨日上午,为期5天的第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心盛大开幕,汇集郑州近年来文化产业发展亮点和成绩的郑州展馆亮相。河南省委常委、宣传部长赵素萍察看郑州展馆。

河南省文化厅厅长杨丽萍,河南省文产办主任徐慧玲参加,市委常委、宣传部长张俊峰等陪同。

记者在现场看到,在2号馆设立主题展区的郑州馆重点展示郑州在文化旅游融合发展、文博创意产品开发方面的新成果,以及在影视动漫、文化创意设计等领域代表行业水平的文化产

品和项目。

设计上,郑州主展馆突出了“天地之中、国际商都”的理念,整个框架结构体现一个“中”字,展馆的正面设计既是商代的古钱币形状又是“商”字的简写字体,契合郑州的历史文化根脉。

展馆内部,分别以实物加图片的形式,展示了郑州城市历史文化演变轨迹,以及以根亲文化、少林文化为代表的历史文化旅游项目;二七纪念馆衍生品、彩陶双联壶复制品、黄帝宝鼎、莲鹤方壶青铜仿制品等文博产品精彩绝伦,展示了郑州文博创意产品开发的成果;梦祥纯银制品、商瓷御品堂、豫锦、密玉等极

具中原传统文化特色的工艺美术品,展现了郑州厚重文化与现代化载体的完美融合。

此外,我市还以视频形式展示了郑州文化产业在影视、动漫制作方面的新成绩,影视作品片花《美丽无比》《好好的活着》,动漫《我是发明家》《黄帝史诗》等郑州本土影视作品吸引不少参观群众驻足观看。其中,郑州报业集团投拍的百集系列大剧《百家姓·龙族的后裔》、反腐倡廉电影《第一大案》以及“孵投邦”众创空间项目也现身文博会,吸引了不少与会者的关注。

郑报融媒记者 陈锋 左丽慧 崔迎 张浩 刘永杰

第十三届中国(深圳)文博会开幕

“中原元素”点亮深圳 “文化郑州”展露风采



本报讯 昨天,第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心盛大开幕,文化豫军在此集结,以“天地之中、国际商都”为设计理念的郑州主展馆惊艳亮相。郑州报业集团投拍的百集系列大剧《百家姓·龙族的后裔》、反腐倡廉电影《第一大案》以及“孵投邦”众创空间项目现身文博会。郑报融媒记者 崔迎 文/图

郑州馆展现“文化+”的魅力

来自古老中原的文化豫军登场亮相,以雄厚实力展示出中原“文化+”的魅力。引人注目的是,郑州主展馆“驻扎”在深圳会展中心2号馆,中原文化特色浓郁。郑州形象展示区前,拜祖大典、“天地之中”历史建筑群等历史文化旅游项目让人眼前一亮,尤其是金黄的“祈福树”赢得了男女老少的青睐,闻讯赶来在树下留影、祈福的观众在此留下了对古都郑州的美好期待。

步入展馆,各展示区排列有序,分别以图片形式展示了郑州城市历史文化演变轨迹,以及以根亲文化、少林文化为代表的历史文化旅游项目,同时以大量实物展示出郑州文博创意产品开发

的成果。

从古而今,郑州展馆更不乏“国际商都”的气魄,大屏幕视频展示着这座城市在影视、动漫制作方面取得的新成绩。

郑报集团多元亮相引赞誉

在本届文博会上出现的河南馆突出华夏历史文化遗产和媒体融合两个主题,集合钧瓷、太极、少林寺、龙门石窟等图片及实物标识,展现了中华之源的厚重与创新。

尤其是河南馆媒体融合展区,集中介绍了河南日报报业集团、郑州报业集团等媒体融合成效,其中郑报集团的郑报融媒中央厨房·新闻超市平台,吸引了中央、省市领导的关注和肯定。

通过郑报融媒中央厨房·新

闻超市平台,展会前方记者还与后方联动,对文博会盛况做了全媒体播报。在郑州展馆出现的还有郑州报业集团打造的《百家姓·龙族的后裔》和反腐倡廉巨制《第一大案》。

在占领主阵地、做强主业的同时,郑报集团进行了一系列“互联网+报业+”的创新实践,除了金融科技、教育养生、休闲地产等板块外,在影视文化领域,还投拍了36集电视连续剧《“糊涂”县令郑板桥》、电视剧《一起长大》等,参股投资规模逾百亿元的建业·华谊电影文化小镇。郑州报业集团努力实现现代传媒集团向大型文化企业集团的转型与提升——种种精彩表现,引起了与会嘉宾的极大关注和赞赏。