

“经开巨变——我们这三年”:保税集团 国际陆港 中铁装备成绩翻番 三大国家级平台花开经开,六区叠加八面来风 中国品牌日,来看看经开区大品牌的国际范儿

国务院近日正式回复国家发改委,同意自2017年起,将每年的5月10日设立为“中国品牌日”。说到5月10日,这个日期对于经开区来说意义重大。2014年5月10日,习近平总书记来到郑州经开区考察调研,实地考察了跨境贸易电子商务服务试点、郑州国际陆港和中铁工程装备集团三个项目,并对经开区的发展把脉定向,描绘蓝图,提出了许多新思想、新希望、新要求。

时隔3年,经开区不辱使命,5月9日,在“经开巨变——我们这三年”座谈会上,经开区党工委书记、管委会主任崔绍营向与会众多媒体及各界嘉宾交出了一份靓丽答卷:经开区实现了从三星到六星级产业集聚区的巨大跨越,综合实力迈入了全国经开区第一方阵,国家现代产业基地、国家生态工业示范基地、全国双创示范基地三大国家级平台相继花开经开。如今的经开,“河南自贸试验区”“郑洛新国家自主创新示范区”“全国双创示范基地”“国家生态工业示范园区”“郑州跨境电商综试区”“经开综保区”六区叠加,可谓八面来风,机遇千载难逢!

记者 王赛华
通讯员 王倩倩 韩凤 薛宁 文/图

“我们这三年” 经开实现巨变

自2014年来,经开区积极探索、大胆创新、扎实有效地开展各项工作,取得了累累硕果。

在对外开放上,经开区积极落实“买全球、卖全球”宗旨,基本确立了丝绸之路经济带节点枢纽地位,建成全球网购商品集散分拨中心,确立了内陆地区对外开放高地的地位,郑欧班列有望实现去五回五往返对开。

在转型发展上,经开区努力践行“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的“三个转变”,坚持把自主创新和技术进步作为产业转型升级的关键,不断加强以企业为主体的技术创新体系建设,三大主导产业蓬勃发展,实现了质量与效益双提升,产业核心竞争力实现了质的飞跃。

在创新创业上,经开区着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系,坚持“引外培内”并重,注重载体建设,建立多个国家、省市级研发中心和工作室,使经开区成为创业政策完备、创业平台健全、创业氛围浓厚的“创业之区”。

在城市建设上,经开区坚持以人的城镇化为核心,以全域城镇化为目标,突出以建为主、提升品质、扩大成效,加快推进基础设施全域覆盖,城市承载能力进一步提升,新型城镇化格局逐步形成,生态环境持续优化,成为产城融合的样板。

座谈会上,经开区党工委书记、管委会主任崔绍营给出了一组令人信服的数据——有力地印证了经开区3年来的巨变:2016年,完成地区生产总值660亿元,是2013年的2.2倍;规模以上工业增加值356亿元,是2013年的2.2倍;固定资产投资410亿元,是2013年的1.5倍;主营业务收入3500亿元,是2013年的2.6倍;财政总收入200亿元,是2013年的3.6倍,实现了从三星到六星级产业集聚区的巨大跨越,综合实力迈入了全国经开区第一方阵。

崔绍营说,下一步,郑州经开区将继续践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,围绕“四重点一稳定一保证”工作总格局,突出项目带动、项目化推进,全力实施“3—136”工程,做好三方面工作:聚焦发挥政策叠加优势,打造全省对外开放的引领区;聚焦转型升级创新发展,打造全省现代产业的核心区;聚焦绿色发展共享发展,打造全省产城融合的示范区。



崔绍营介绍经开区“这三年”可喜发展



座谈会各界嘉宾济济一堂

“我们这三年” 企业实现巨变

3年前,习近平总书记实地考察了经开区的三个项目:跨境贸易电子商务服务试点、郑州国际陆港和中铁工程装备集团。

“3年前,郑州跨境电商的发展尚处在起步和探索阶段,遇到了不少瓶颈和困难。3年来,坚持朝着‘买全球、卖全球’这一发展方向不断迈进,郑州跨境电商突破发展,进而带动了河南自贸区、跨境电商综试区和经开综保区相继落地,为郑州‘一带一路’发展注入了新动力。”崔绍营介绍说。

河南保税集团

实现国有资产保值增值率1261% 建成“买卖全球网”和“贸易单一窗口”

3年来,河南保税集团以“向买全球、卖全球目标迈进”为发展方向,“一年一变样,三年大变样”;2014年累计收入800余万元,年度累计亏损1.08亿,截至2016年底,其间累计实现利润0.37亿元,实现国有资产保值增值率1261%。

在这期间,聚美优品携手经开区布局跨境海淘业务,于2014年9月在河南保税物流中心设仓并上线极速免税店。“3年前我们冲着政策红利、E贸易试点机遇而来,河南的环境创新与政策支持构成了双向利好。”聚美优品的相关负责人在座谈会上说,“3年时间里,河南已经成为我们的主战场,就像杭州是‘阿里’的主战场一样,我们将扎根郑州,更好地为河南发展做贡献……将以郑州为核心区

域,打造聚美优品华中总部。”据介绍,聚美优品作为首个入驻的国内“寡头级”电商,一路引领跨境电商保税备货领域的发展,如今,河南保税物流中心已云集网易考拉、小红书、蜜芽、唯品会等多家重量级电商,集聚效应明显。

此外,河南保税集团自主研发的“买全球全球网”和“贸易单一窗口”也于近日同步上线试运营,这是国内第一家将内外贸一体的单一窗口集成落到实处的平台,能同时满足政府、企业、公民三种主体的市场需求。

“我们要在今后5年内实现‘买全球全球网’总交易额不低于1万亿,并通过‘贸易单一窗口’形成大数据中心、指数发布中心、标准制定中心等三大中心。”河南保

税集团相关负责人表示,“买全球全球网”与“贸易单一窗口”这两张网,必将成为世界一流的两张网。

关于河南保税物流中心等方面的发展,崔绍营介绍说,3年来,经开区通过积极探索,先行先试,郑州经开区在政策、机制、模式方面勇于创新,建设完成了综合查验中心和保税仓储设施等项目,与国内40多家园区签订业务合作推广协议,在6个国家建设了海外仓,迅速聚集了一大批跨境电子商务企业。截至目前,河南保税物流中心已吸引入驻备案企业共1359家,进出口单量近1.5亿单,货物通关效率达到每秒500单,进口保税模式走货量全国第一,成为名副其实的网购商品集散分拨中心。

随着“一带一路”战略的提出和深入推进,郑欧班列东联西进,已经成为河南融入国家“一带一路”建设的战略支点,基本实现了“要把郑州国际陆港建设成为连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多做贡献”的目标。

据介绍,2014年郑欧班列每周去程一班,回程一班,全年开行97班。2017年,仅1至4月即开行93班,总货值6.12亿美元,总货重6.14万吨。目前每周四班去程四班回程已实现均衡对开。郑欧班列各项运营指标中,满载率、往返均衡运行质量、特货业务比例均居中欧班列前列,陆港公司下一步将努力实现每周去五回五往返对开。

在信息化时代,陆港公司也积极推进郑欧班列各项业务的数字化升级,将郑欧班列打造成一体联动、信息速达、快捷高效的“数字班列”,先后建

郑州国际陆港

形成境内境外双枢纽、沿途多点集疏格局 努力实现每周去五回五往返对开

成投用了海关多式联运监管中心通关一体化云平台、郑欧班列订舱管理系统、集装箱管理系统、GPS定位系统等系列配套信息系统,为进一步提升开行密度、开行线路奠定了基础。

其间,陆港公司还自主研发“郑欧商城”电商平台,2016年郑欧班列进口商品线上线下总销售额超过1000万元,2017年1至4月线上线下总销售额636万元,“运贸一体化”战略得到了全面实施。

近3年来,陆港公司已在国内34个主要城市设置了分公司和办事处,形成了以郑州为中心的运输、仓储、关检一体的综合物流服务网络。与此同时,陆港公司境外业务网络的构建也取得了巨大进展,目前其物流服务网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家121个城市,境内合作伙伴达1700多家,境外合作伙伴达780多家。

中铁装备

资产总额增539% 产品应用扩展全球40多个城市和地区



中铁装备积极践行“三个转变”宗旨,不断抢占世界掘进机技术制高点,在创新产品研发、国际市场开拓以及科研领域突破等方面获得了丰硕成果。

3年来,国内最大断面硬岩掘进机面世、国内首台硬岩泥水顶管机诞生、国内首批双护盾TBM出生、世界最小直径硬岩TBM呱呱坠地、世界首台马蹄形盾构下线……中铁装备一系列新产品的问世,推动了我国工程建设乃至世界工程建设领域的重大变革,成为中国装备制造业“走出去”最为闪亮的创新名片之一。

对此,中铁装备党委副书记卜昭华表示,中铁装备将牢记总书记“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示,努力将企业打造成为具有国际竞争力的民族企业,成为“中国制造2025”的代言企业。

合同金额11亿元,“中国品牌”在世界盾构市场的影响力与日俱增。如今,中铁装备累计订单增加到592台,资产总额达53.33亿元,与企业成立之初相比,资产总额增长539%,出厂盾构累计掘进里程超过730公里,在创新产品、创新工法等方面创造了多个国际、国内第一,产品应用从国内的10多个城市扩展到全球40多个城市和地区,衡量企业发展的各项指标均实现了几何倍数的增长。

截至目前,中铁装备已出口盾构25台,