

福布斯中国潜力企业创新峰会昨日举行 我市3家企业入围2017中国潜力企业榜



昨日,2017福布斯中国潜力企业创新峰会暨最具潜力企业颁奖典礼在我市举行



与会中外嘉宾考察郑东新区

本报讯 昨日,2017福布斯中国潜力企业创新峰会暨2017福布斯中国最具潜力企业颁奖典礼在郑东新区举行,200余位中国成长企业领袖、中国顶级投资机构 and 行业领袖齐聚一堂,探讨在全球化的新背景下,潜力企业面临的机遇与发展方向,这也是峰会首次在中部省会城市举行。
郑报融媒记者 徐刚领 马燕
覃岩峰 聂春洁/文 丁友明/图

多种国家战略叠加下,助力中原崛起

市委常委、郑东新区党工委副书记、管委会主任王鹏向与会嘉宾表示欢迎。他表示,近年来,郑东新区围绕建设面向“一带一路”的国际化区域性金融中心,发挥中国(河南)自由贸易试验区、郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区“三区叠加”的政策优势,加快构建以金融业为主导,以总部经济、大数据、科技研发、电子商务为支撑的现代服务业体系,成效显著。

福布斯中国总裁吴文贵致辞中提到,当前,中国互联网正重塑全新的商业模式,中国中小企业在互联网技术牵引下快速发展,代表着中国未来发展源动力,孕育着中国新兴的经济力量。郑州作为中国“一带一路”重要节点城市,郑东新区是国务院确定的中原经济区金融集聚核心功能区,这里必将成为中部地区商业变革发展的沃土。

本次峰会上,全国人大常委会、国家重点科学实验室首席科学家张涛、中国企业领袖联合会主席夏令生等与会嘉宾,从不同的角度分别呈现目前中国潜力企业的业态和格局,探究全球化背景下的发展机遇与挑战,并一致表示在多种国家战略叠加下,郑州发展潜力无限,愿加强合作交流,助力中原崛起。

福布斯中国发布“2017中国潜力企业榜”

昨日,记者从2017福布斯中国最具潜力企业颁奖典礼上了解到,福布斯中国发布“2017福布斯中国上市公司潜力企业榜”“2017福布斯中国非上市公司潜力企业榜”和“2017福布斯值得关注的新三板企业”等三张榜单,并给上榜企业颁奖,河南省共有4家企业上榜,其中,3家为郑州企业。

是郑州汉威电子(证券代码300007)、焦作新开源(证券代码300109)、郑州安图生物(证券代码603658)。汉威电子从事仪器仪表制造业,新开源从事化学原料和化学制品制造业,安图生物从事医药制造业。在“2017福布斯值得关注的新三板企业”榜单上,同样有100家企业上榜,郑州捷安高科(证券代码430373)上榜,该公司从事行业专用软件。

今已走过12个年头。记者了解到,本次“2017中国潜力企业榜”共分“福布斯中国上市公司潜力企业榜”“福布斯中国非上市公司潜力企业榜”“福布斯值得关注的新三板企业”三个类别,福布斯对中国中小企业进行全面、独立调研,并首次分别呈现了上市公司潜力企业榜、非上市公司潜力企业榜和值得关注的三板企业等三张榜单,共有220余家企业榜上有名,创历史之最。

嘉宾专访

郑州是新兴城市崛起的重要代表 访福布斯中国总裁吴文贵

“来到郑州,走进东区,处处都能感受到这座城市发展的速度和市民的热情。”2009年,福布斯中国总裁吴文贵第一次来到郑州,时隔8年,当他再次来到郑州,焕然一新的国际机场和高铁站让他深感震撼。



吴文贵表示,目前,新兴经济正重塑全新的商业世界,中国中小企业在技术与商业模式创新方面快速发展,正成为发展中的重要力量。而“福布斯中国潜力企业榜”已有12年评选历史,成为中国成长型公司最具权威性榜单。他表示,此次福布斯中国潜力企业创新峰会之所以选址郑州,正是基于对郑州城市发展、当前经济背景以及企业创新精神的观察与思考。近年来,郑州发展迅猛,净流入人口增多,城市吸引力增强,航空港综合实验区、河南自贸区、国家中心城市等多重国家战略叠加,使之成为中国新兴城市崛起中的重要代表。

“郑州是‘一带一路’重要节点城市,郑东新区又是国务院确定的中原经济区金融集聚核心功能区,可以说,郑东新区是中原经济区的龙头核心,承载着整个中部地区经济的希望与未来。”吴文贵说,“一带一路”、郑州和福布斯中国三者间,有一个共通点就是创新精神,这种精神在新经济形态下如同血液般至关重要,福布斯愿意为众多的潜力企业搭建一个了解郑州、东区的平台,通过进一步地交流与合作,为郑州建设国家中心城市献策出力。
郑报融媒记者 徐刚领
马燕/文 丁友明/图

潜力企业发展不应偏离制造业

访中国生产力促进中心协会理事长刘玉兰

“制造业作为国民经济的支柱,是科技创新的主战场,是强国的关键核心,郑州应该加大对制造业的扶持力度。”中国生产力促进中心协会理事长刘玉兰认为,新一轮工业革命是互联网与工业的融合,不论是中国还是美国、欧洲,以制造业为代表的大工业都必须直面这个问题——如何在互联网时代重塑技术驱动力和产业新格局。



刘玉兰认为,我国当前最关键的问题是基于工业化基础上的研发、生产效率以及品质的提升,解决问题的有效方案是软件+硬件+服务。“有潜力的企业应当将中国的文化、日本的精益管理和美国的创新有效结合起来,推动中国制造从产品输出转向为技术输出,再迈上一个国际产业分工格局的新台阶。”刘玉兰说,所谓中国的文化,其中最重要一条就是诚信文化,中国生产力促进中心协会从

2016年就开始实施企业诚信认证工作,制定了一套完整的教材和体系。
“我国两化融合存在的问题是信息化过量,工业化不足,潜力企业一定要关注制造业、工业化,这才是发展的基础。”刘玉兰说,“一带一路”战略作为开放发展战略,其根植于国内产业再上新台阶,因此要推动一大批高品质的“中国制造”产品和中国品牌走出去,打造中国制造新形象。
郑报融媒记者 徐刚领
马燕/文 丁友明/图