

提高末端派件服务质量留住快递小哥,下月起快递网点派费上调 六大快递齐“涨价”,每单1毛5谁来掏

六大快递齐“涨价”,从6月1日起,每单快件派费每票上调0.15元。涨价消息确切吗?还有一旦涨价了,这看似不起眼的0.15元,派送的快件多了,那也是压力。

那么这上调的每票0.15元,是客户拿,是各快递基层网店拿,还是各快递总公司拿?

昨天,郑报融媒记者打听了多家快递公司,对派费上调之事,只有韵达快递说“暂且没接到通知”,其他快递公司答案都很明确“派费上调是肯定的”。对于谁掏这个派费,大多快递公司说“还没定”,圆通速递公司河南区域总经理姚良军说:“前期总公司会拿出部分钱帮扶下,但只是暂时的。”

郑报融媒记者多方求证,暂且快递费不会涨价,广大消费者可不用担心。郑报融媒记者 鲁燕

请看各快递企业怎么说……

“我们暂且还没有接到正式通知。”韵达快递郑州公司总经理董明奇解释说,他也是这几天看新闻,还有微信推送的文章,看到说上调派费的事。韵达6月1日上不上调派费?“一切还得根据市场情况定”。

河南中通快递服务公司总经理张要仁说,中通快递上调派费是肯定的,“但具体情况还得要等总公司去统一”。

为何几家快递企业这次同时上调派费?张要仁说,主要还是快递企业要确保末端的稳定和收益,加大了对派送环节的扶持力度,以此提高派件的服务质量和用户的满意。“这

次几家快递公司上涨派费,实际上只是企业内部分配政策的调整”。

圆通快递河南区域总经理姚良军说,此次派送费上调确有此事,他们也接到总公司的“上涨”通知了。“菜鸟系统一直要求各家快递公司都要更好地提升服务质量,但是目前来看,就拿每单派件1.5元来说,除了人员工资、操作成本、各方面邮费之外,最后也都所剩无几了,压力很大。而如今快递行业都正规化了,都要求快件不落地,快件要开箱验视等,这样,运输、人力等需要成本的投入,都需要投资”。因此,这次6家快递企业

集体加盟上调派费也是为了更好地提升服务质量。

百世汇通速递公司总经理助理马女士也肯定了派费上调的事,上调的理由是提高全网末端派送的服务质量,提高一下用户的满意度。

马女士还举例说,如果基础派费每票涨了0.15元,假如加盟的快递网店一天送出快件100票,每票是1块钱的话,上调后每单多了0.15元,那么,100票的收入就是115块,这样,每天这个站点就会增加15元收入。“站点收入增加,也可以说,百世汇通全网末端派送的服务质量也会有所提高”。



追问1:派费提高了,快递员收入会增加吗?

“上调派费能到我们一线快递员手里吗?”采访中,不少快递小哥有这样的疑问。

“这个派费最后不会都转移到各快递基层网点了吧?”更有一快递小哥担心快递被“挪用”,直接给出“高招”,“我们这些快递小哥都有支付宝,最好上调的派费都直接打到我们支付宝才是王道”。

从快递人员的收入看,快

递员的收入主要按派件数量计费。

对于这样的问题,百世汇通的马女士还有圆通速递的姚良军几乎都给出同样的答案,快递员的收入是肯定会增加的,“你送的快件越多,收入相应肯定会增加”。

姚良军说,基层网点每天派出去多少快件,快递公司内部都有个结算系统,结算后,这

个派件费会落实到分部的财务账上,最后分部网店再落实到每个快递员。

百世汇通的马女士也说,每个快递员每天拉走多少件,送了多少客户,各基层网点都有一套管理流程。“管理权都在加盟店老板,老板想要留住人,提升派件的积极性和派件质量,他肯定会根据快递小哥每天的工作量,提高相应的收入。”

追问2:上调的0.15元派送费谁来买单?

既然6月1日几大快递企业提高派送费已经是板上钉钉的事,那么,这上调的0.15元到底谁来掏呢?

“是客户埋单,还是各基层网点埋单,还是各快递总公司帮扶?目前,各家快递企业总部都在相互观望。”对于这个敏感问题,一家快递企业相关负责人说,说白了,眼下大家没有定,但最后无非是两种结果。一种是快递总公司让利,把面单价格降下来;另一种是各快递基层网点去给客户要求涨0.15元。

为何基层网点不拿这个钱呢?该负责人说,因为各基层网点竞争已经达到白热化,“他们已经承受不了”。

其实,一家快递网点负责人张先生还真有此顾虑。

“网点本来就不好做,这个钱网点肯定拿不出来。”张先生说,“如果最后让我们发件网点来承担,那我们肯定要加算在客户头上。”

姚良军说,据他了解,这个0.15元眼下是快递公司总部拿出一部分钱,前期帮扶下各基层

网店运营,“但也不是无限期帮扶,我们也会让下面网点的人跟客户讲清楚,每票涨了多少,要让客户心里明白”。

百世汇通的马女士说,具体这个0.15元谁来拿,暂且百世汇通方面也没消息,但是,“这次派费上调是企业内部经营模式的调整,跟客户没有直接的关系,也就是说,这个钱眼下是肯定不会让客户来掏”。

提及下一步会不会快递费也涨价时,百世汇通、中通、圆通等快递企业负责人都说“不清楚”。

消息:六大快递齐涨派费,各快递企业怎么说?

郑报融媒记者在中国电子商务物流网等多媒体报道中发现,圆通、申通、中通、韵达、百世汇通等快递公司纷纷发布《关于全网派费调整的通知》,几家公司派费调整通知都称,公司均要求所有派件网点的派费在原有基础上每票上调0.15元,实施时间均为6月1日。

几家快递企业给出的上调派费的理由大都相同:提高末端派

件服务质量、提高用户满意度、提高基层网点的积极性和稳定性。

6月1日起,六大快递企业真的都达成了默契,统一上调派费?这两天,郑报融媒记者专门采访了几家快递公司。

除了韵达快递称“没接到正式通知”外,其他快递企业如中通、圆通、百世汇通相关负责人都给出明确答案,“六一上调派费消息属实”。

新郑市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

新国土交易告字 [2017]005号

经新郑市人民政府批准,新郑市国土资源局决定以网上挂牌方式出让两宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求:

宗地编号	土地位置	界址	土地面积(平方米)	土地用途	土地现状	规划设计要点			出让年限(年)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
						容积率	建筑密度	绿地率			
新郑出(2017)015号(网)	新郑市中兴路北侧、青苑路南侧	东至:河南力上置业有限公司; 西至:河南力上置业有限公司; 南至:中兴路; 北至:青苑路	4821.5	商业用地	道路、通电、通水、通讯、土地平整	大于2.5、小于等于3.5	小于等于40%	大于等于30%	40	1446	1446
新郑出(2017)016号(网)	新郑市湖滨路东侧、中兴路北侧	东至:河南力上置业有限公司; 西至:湖滨路; 南至:中兴路; 北至:青苑路	3760	商业用地	道路、通电、通水、通讯、土地平整	大于2.5、小于等于3.5	小于等于40%	大于等于30%	40	1128	1128

二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织除法律法规另有规定外均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次挂牌出让宗地采用价高者得的原则确定竞得人。

四、申请人需办理数字证书认证手续,并于2017年5月26日至2017年6月20日16时,登陆新郑市公共资源交易中心网站的国土网上交易系统(http://www.xzggzy.cn/xzjyxx/)或郑州市国土资源局网站的国土网上交易系统(http://gtjy.zzland.gov.cn),浏览并下载挂牌出让文件。缴纳竞买保证金截止时间为2017年6月20日16时。

五、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为:2017年6月9日至2017年6月22日14时。竞得人取得《网上竞得证明》后需携带其他审核资料到新郑市公共资源交易中心签订《成交确认书》。

六、其他需要公告的事项:

1. 网上挂牌时间截止时,有两个以上竞买人参与竞买的,系统自动转入5分钟限时竞价,通过限时竞价确定竞得人。

2. 本次挂牌为有底价挂牌。

3. 竞买人须全面了解《郑州市国有建设用地使用权网上挂牌出让交易管理办法》。

4. 公告未尽事宜详细挂牌出让文件。出让公告规定的出让事项如有变更,将在新郑市公共资源交易中心网等网站发布补充公告,届时以补充公告为准。

七、联系方式

联系地址:新郑市公共资源交易中心(新郑市中兴路与文化路交叉口)
联系电话:(0371)69957712
62681072
联系人:高先生 孟先生
新郑市国土资源局
新郑市公共资源交易中心
2017年5月19日