

福布斯中国潜力企业创新峰会在郑东新区举行 我市3家企业入围2017中国潜力企业榜



福布斯获奖企业合影



王鹏致开幕辞



与会中外嘉宾考察郑东新区

4家企业介绍

2017福布斯中国上市公司潜力企业榜				
证券代码	证券简称	省份	城市	主营业务
300007.SZ	汉威电子	河南	郑州	仪器仪表制造业
300109.SZ	新开源	河南	焦作	化学原料和化学制品制造业
603658.SH	安图生物	河南	郑州	医药制造业

2017福布斯值得关注的新三板企业

证券代码	证券简称	省份	城市	主营业务
430373.OC	捷安高科	河南	郑州	虚拟仿真实训

日前,2017福布斯中国潜力企业创新峰会暨最具潜力企业颁奖典礼在郑东新区举行,200余位中国高成长企业领袖、中国顶级投资机构 and 行业领袖齐聚一堂,探讨在全球化的新背景下,潜力企业面临的机遇与发展方向,这也是峰会首次在中部省会城市举行。
记者 马燕 王阳 /文 丁友明/图 通讯员 李盼 刘晓林

多种国家战略叠加,助力中原崛起

市委常委,郑东新区党工委副书记、管委会主任王鹏向与会嘉宾表示欢迎。他表示,近年来,郑东新区围绕建设面向“一带一路”的国际化区域性金融中心,发挥中国(河南)自由贸易试验区、郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区“三区叠加”的政策优势,加快构建以金融业为主导,以总部经济、大数据、科技研发、电子商务为支撑的现代服务业体系,成效显著。

福布斯是全球著名的商业媒体之一,在世界范围内拥有广泛的影响力和公认的权威性,引领着产业、资本、技术

和时尚的潮流。本次创新峰会和颁奖典礼的成功举办,必将进一步提升郑东新区在国内外的影响力和美誉度,更好地服务郑州国家中心城市和“一带一路”重要节点城市建设。

福布斯中国总裁吴文贵致辞中提到,当前,中国互联网正重塑全新的商业模式,中国中小企业在互联网技术牵引下快速发展,代表着中国未来发展原动力,孕育着中国新兴的经济力量。郑州作为中国“一带一路”重要节点城市,郑东新区是国务院确定的中原经济区金融集聚核心功能区,这里必将成为中部地区商业变革发展的沃土。

福布斯中国发布“2017中国潜力企业榜”

记者从2017福布斯中国最具潜力企业颁奖典礼上了解到,福布斯中国发布“2017福布斯中国上市公司潜力企业榜”“2017福布斯中国非上市公司潜力企业榜”和“2017福布斯值得关注的三板企业”等三张榜单,河南省共有4家企业上榜,其中,3家为郑州企业。

在“2017福布斯中国上市公司潜力企业榜”上,共有100家企业入围,我省共有3家企业上榜,分别是郑州汉威电子(证券代码300007)、焦作新开源(证券代码300109)、郑州安图生物(证券代码603658)。汉威电子从事仪器仪表制造业,新开源

从事化学原料和化学制品制造业,安图生物从事医药制造业。在“2017福布斯值得关注的三板企业”榜单上,同样有100家企业上榜,郑州捷安高科(证券代码430373)上榜,该公司从事行业专用软件。

据悉,自2005年首次推出“福布斯中国潜力100”以来,至今已走过12个年头。记者了解到,“2017中国潜力企

业榜”共分“福布斯中国上市公司潜力企业榜”“福布斯中国非上市公司潜力企业榜”“福布斯值得关注的三板企业”三个类别,福布斯对中国中小企业进行全面、独立调研,并首次分别呈现了上市公司潜力企业榜、非上市公司潜力企业榜和值得关注的三板企业等三张榜单,共有220余家企业榜上有名,创历史之最。

郑州是新兴城市崛起的重要代表 ——访福布斯中国总裁吴文贵



“来到郑州,走进东区,处处都能感受到这座城市发展的速度和市民的热情。”2009年,福布斯中国总裁吴文贵第一次来到郑州。时隔8年,当他再次来到郑州,焕然一新的国际机场和高铁站让他深感震撼。

吴文贵表示,目前,新兴经济正重塑全新的商业世界,中国中小企业在技术与商业模式创新方面快速发展,正成为发展中的重要力量。而“福布斯中国潜力企业榜”已有12年评选历史,成为中国成长型公司

最具权威性榜单。他表示,此次福布斯中国潜力企业创新峰会之所以选址郑州,正是基于对郑州城市发展、当前经济背景以及企业创新精神的观察与思考。近年来,郑州发展迅猛,净流入人口增多,城市吸引力增强,航空港综合实验区、河南自贸区、国家中心城市等多重国家战略叠加,使之成为中国新兴城市崛起中的重要代表。

“郑州是‘一带一路’重要节点城市,郑东新区又是国务院确定的中原经济区金融集聚核心功能区,可以说,郑东新区是中原经济区的龙头核心,承载着整个中部地区经济的希望与未来。”吴文贵说,“一带一路”、郑州和福布斯中国三者间,有一个共通点就是创新精神,这种精神在新经济形态下如同血液般至关重要,福布斯愿意为众多潜力企业搭建一个了解郑州、东区的平台,通过进一步地交流与合作,为郑州建设国家中心城市献策出力。

把郑州打造成国际化都市 ——访丝绸之路国际文化经贸合作交流组织秘书长洪宏



“郑州作为‘一带一路’的重要节点城市,对它的影响应该感同身受。”在丝绸之路国际文化经贸合作交流组织秘书长洪宏看来,“一带一路”标志着东方文艺复兴的开始,标志着中华民族开始重新融入世界发展的洪流中,以中国传统文化为基础的东方文明开始为全球社会做出重大贡献。

洪宏认为,“一带一路”的实质内涵是传承文明、开放创新,重点是在创新上。“今天我参观了郑东新

区,如今郑东新区的基础设施、规划布局都已经达到世界先进水平。”洪宏表示,不过在城市内涵方面仍有较大发展空间,“我所说的内涵包括金融、科技、创新、教育,这些都需要走出去,以开放的眼光、开放的思维,向伦敦、巴黎、纽约等世界一流大都市看齐。”

洪宏认为,放在“一带一路”的大背景下,郑州以及郑东新区都应该以国际化的眼光来看待自己的发展。郑州立足于中原,在交通、商贸、物流等方面有着得天独厚的优势资源,是欧亚大陆桥战略支点城市和国务院支持的国家中心城市,完全有能力成为中国创新乃至国际创新的基地。

洪宏说:“郑州应该把周边城市连接起来,从而在人口、城市面积上成为全球排名靠前的城市,吸引全球人的目光。同时通过制度、观念创新,把郑州打造成国际化大都市,让黄河文明在全世界散发灿烂光彩。”

潜力企业发展不应偏离制造业 ——访中国生产力促进中心协理理事长刘玉兰



“制造业作为国民经济的支柱,是科技创新的主战场,是强国的关键核心,郑州应该加大对制造业的扶持力度。”中国生产力促进中心协理理事长刘玉兰认为,新一轮工业革命是互联网与工业的融合,不论是中国还是美国、欧洲,以制造业为代表的大工业都必须直面这个问题——如何在互联网时代重塑技术驱动力和产业升级格局。

刘玉兰认为,我国当前最关键的课题是基于工业化基础上的研发、生产效率以及品质的提升,解决问题的有效方案是软件+硬件+服务。“有潜力的企业应当将中国的文化、日本的精益管理和美国的创新有效结合起来,推动中国制造从产品输出转向为技术输出,再迈上一个国际产业分工格局的新台阶。”刘玉兰说,所谓中国的文化,其中最重要一条就是诚信文化,中国生产力促进中心协会从2016年就开始实施企业诚信认证工作,制定了一套完整的教材和体系。

“我国两化融合存在的问题是信息化过量,工业化不足,潜力企业一定要关注制造业,工业化,这才是发展的基础。”刘玉兰说,“一带一路”战略作为开放发展战略,其根植于国内产业再上台阶,因此要推动一大批高品质的“中国制造”产品和中国品牌走出去,打造中国制造新形象。

塑造中国品牌美誉度 ——访全国政协委员、爱国者集团董事长冯军



“随着‘一带一路’的深入和消费升级,会有越来越多的郑州产品走向世界。”全国政协委员、爱国者集团董事长冯军直言,当前大家赶上了一个好时代、新时代,作为中国企业应当有一份责任感和使命感,用工匠精神、创新精神做好产品,以过硬的产品质量赢得世界尊敬。

“创业者的成长、企业的成功离不开天时、地利与人和,中国的企业家莫

不是如此。”冯军说,对于创业者来说,首先得有创新精神、创业激情。改革开放以后,涌现出了像柳传志、王石那样的成功创业者,他们用勤劳和执着开创了一个个企业神话。而随着创业政策的进一步放开和互联网经济的发展,马云、马化腾、李彦宏等创业者一次次上演了从“草根”到“大佬”的励志故事,都是如此。

冯军表示,这两年,国家网信办全面推行网络实名制,对于电商来说,既是挑战,更是机遇。只有做好产品诚信经营,才能保证企业长久不衰。目前,爱国者正在做用实名制加资质排名来改善中国互联网诚信环境的一个电商平台,在这个平台上所有企业均为实名认证,是从2000个行业里面选行业的前三名,一共6000个品牌销售面向全球销售“中国制造”,以此塑造中国品牌的美誉度,实现由“中国制造”到“中国质造”的提升。