

梦想 不停歇

《郑州晚报》创刊68周年暨改版15周年特辑

更快速网络、更智能电器、更贴心服务 不断创新 3C 生活更美好

在人们对生活品质要求越来越高的今天,作为与生活息息相关的3C行业,3C企业不断升级技术、创新产品,把满足人们的差异化需求当作永不停歇的梦想。

通信运营商对通信信息技术更新换代,3G、4G,甚至是正在研发的5G,每一次升级都带来网速的大幅提升;家电企业对自身产品进行创新研发,节能、健康,甚至是时下正热的智能概念,每一次蜕变都引来市场热潮;家电卖场对客户用心服务,配送、物流,甚至是受到热捧的场景化服务,每一次改进都带来更便捷的购物体验。郑报融媒记者 李冬生

3G、4G到5G 更快的通信梦

“记得上大学时,拿一部诺基亚N系列或E系列的智能机就已经非常有面子了。”毕业5年的葛孟飞说,那时候发短信是非常普遍的沟通途径,通过“3G”“易查”等网站下载音乐、软件,网速最高也就每秒20K。

3G时代,通信市场掀起一场“智能手机风”,葛孟飞也从那时用上了第一部安卓智能手机。“手机屏幕变大了,手机按键变成了触摸式,点点屏幕就能打电话、发短信,手机游戏也变得丰富多彩。”葛孟飞说,在人们最关注的网速上,网络峰值一度达到21Mbps,手机视频开始流行。

时隔几年,郑州移动在郑州首先商用4G网络,与之相配套的4G手机开始层出不穷,网络峰值增至100Mbps,“用手机下载一部高清电影,也就分分钟的事儿。”葛孟飞说,他现在的的生活已经离不开手机,从约车、订餐到工作,通过手机点点手指就能完成。

如今,通信运营商再次升级通信信息技术,推出4G+服务,在4G+手机的支撑下,用户不仅可以享受更快的网速、更清晰的语音通话和更短的接入时间,还可以畅享语音通话和4G上网同时使用的新模式。

然而,人们对手机网速和通信生活的要求不会就此停止。在时代要求下,通信运营商积极布局5G网络,用户体验速率、连接数密度、端到端时延、峰值速率和移动性等都将作为5G的关键性能指标。中国移动日前进行外场测试,预计到2020年正式进入商用阶段;中国联通2017~2018年,将重点进行5G系统样机验证,验证5G预商用机整体系统能力;中国电信将先完成网络 and 关键技术的验证,开展关键技术的室内、外场试验,并将于2019年建成若干规模预商用网,2020年实现5G商用目标。

除了手机网速的一次次变快,通信运营商在宽带方面也多次提速。从拨号宽带到铜缆宽带,再到现在的光纤宽带;带宽从2M、10M到50M、100M,再到200M、300M,宽带的提速给郑州家庭生活带来了新的活力。同时,千兆宽带入户家庭不再是梦想,河南联通和河南电信致力千兆宽带,目前洛阳已有居民用上电信的千兆宽带。

时尚、便捷和健康,更智能的家电梦

20世纪五六十年代,我国的家电业尚未步入正轨,当时老式手表、老式自行车、收音机和缝纫机被称为百元级的“老四件”。今年59岁的李枝说:“那个时代人们工资都不高,能买个100块钱左右的‘老四件’已经不得了了,结婚的时候也都喜欢买这些。”

20世纪80年代后,随着我国改革开放大潮的推进,家电业开始迅速发展,经历了从无到有、到掌握自主尖端技术的几次飞跃。黑白电视机、冰箱、空调、洗衣机、电风扇、照相机成为千元级家电“新六大件”。“为了做生意,家里置办了冰箱,后来又买了洗衣机,这两件电器到现在都还留着呢。”李枝说,她的孩子们要把冰箱和洗衣机换了,但她觉得还没坏,就没同意。

20世纪90年代,家电消费迎来爆发期。部分家电产品如电视、洗衣机等已经开始在人们的家中普及,电饭煲、录像机、音响等家电产品也开始流行,家电成为与生活息息相关的产品。

进入21世纪,家电消费成为一种典型的品质消费,特别在城市消费中,价格高低不再是人们购买家电的决定性因素,品牌意识、环保、节能、精神文

化和时尚的外观造型等消费升级因素,成为影响人们购物导向的重要参考指标。

如今,随着生活水平不断提高,人们对自己和家人的健康及环境卫生愈加重视,越来越多的人愿意购买带有健康功能的家电产品。家电企业也通过提升产品的健康功能,来引导消费者的消费趋势。

近年来,智能家电成为新的消费热点。在“互联网+”背景下,家电企业纷纷布局智能市场,抢占入口。智能空调远程操控,人在途中家中温度就已调好;智能冰箱不仅能够反馈食材存储情况,还能追剧;智能抽油烟机既能显示菜谱,还能播放影音;智能洗衣机能够自动投放洗涤剂……近年来,随着人工智能技术和移动终端的快速发展,智能家电日益普及。

业内人士表示:“智能家电产品的优势逐渐为消费者了解和接受,智能化意味着更加便利的操作和更简单的使用体验,随着家电智能技术的普及和升级,家电是否具有智能化功能将成为消费者未来选购家电的重要参考。”

物流配送与场景化 更贴心的卖场梦

每个行业都有自己的变迁和发展,作为服务型行业的家电卖场,每一次创新和变革,其出发点也都是为了客户。

20世纪80年代,我国改革开放初期,随着人们生活水平的提高,老百姓的消费结构发生巨大的变化,由“温饱型”过渡到“小康型”,家用电器逐步成为消费热点,巨大的需求成为支撑家电行业迅猛发展的前提。

随后,一些精明的时代弄潮儿敏锐地洞察到了市场变化,纷纷下海经商,自营家电小卖场。而今,国美、苏宁这样的全国连锁企业,仅在郑州就有数十个店面。“想要买家电,再也不用跑老远了,家门口就有苏宁易购,有需求随时都能购买。”在郑州宝龙城市广场附近居住的市民张艳凤说,“上午购买,下午就能送货到家。”

随着家电卖场的服务升级,物流配送更加贴心,不仅是送货上门,甚至还推出空调配送、安装一体化服务。国美安迅物流在全国拥有428个仓库,日常管理车辆6230辆,并配备一支专业高效的物流团队。苏宁第五代智慧物流基地云仓一号日处理包裹达181万件,可存储2000万件商品,订单最快可实现30分钟出库。

此外,家电卖场还推出场景化体验式服务,先体验再购买,在店内增设虚拟眼镜、体感游戏、智能彩电等体验专区,方便人们体验产品的功能。国美二七天然商厦店推出厨房餐厅项目,不仅可以免费学习烹饪知识,还可以品尝到新鲜蛋挞和时令果蔬汁。苏宁易购德化云店,设立餐饮课堂、摄影课堂、游戏体验区等特色模块,人们可在云店参与丰富多彩的美食DIY活动,现场体验制作,感受烤箱等产品的功能和特点。