

梦想 不停歇

《郑州晚报》创刊68周年暨改版15周年特辑

重环保 健康化
家电新品更智能

进入21世纪以来,价格高低不再是消费者购买家电的决定性因素,品牌意识、品质、环保、健康、智能和时尚的外观造型等消费升级因素,成为影响消费者购物的重要参考指标。如今,随着生活水平的提高,健康家电和智能家电更受消费者青睐。基于此,家电企业不断创新变革,冲出传统发展方式的“重围”,致力实现消费者的“家电梦”。郑报融媒记者 李冬生

健康类家电持续升级

随着消费者对生活品质和身体健康关注度的日益提升,空气净化器、净水器、制氧机、洗碗机等健康家电产品,成为家电市场的热门选择。为满足消费者的需求,家电企业纷纷发力健康类家电市场。

家电市场研究机构“中怡康”发布的相关报告认为,直击消费者需求的健康类家电产品,将成为推动生活电器市场甚至家电市场的一股重要生力军。中怡康预计,到2020年,中国空气净化器和净水器等为代表的环境家电市场规模将达到1500亿元。

记者走访各大家电卖场、浏览主流电商平台均发现,近期空气净化器产品销售火热,除了空气净化器之外,净水设备也是消费者关注比较多的健康家电品类,

因使用方便、外形美观、满足不同饮水需求而逐渐受到更多消费者的青睐。

同时,许多生活家电企业将时尚、健康、低能耗、抗菌等多种追求健康功能及附加值的元素融入产品当中。例如,通过破壁等技术实现产品革新且利于健康生活的搅拌机;代表一定健康舒适生活品质需求的吸尘器;增加加湿装置和红外线保健功能的电暖器;轻松分解油渍,可以高温杀菌的洗碗机……

人们对家电的选择,不仅仅满足于基本的生活需求,而是更注重生活品质的提升、健康生活的实现。中怡康生活电器相关负责人表示:“日益向健康化发展的生活家电产品,被赋予高附加值之后,销售形势喜人,形成了生活家电新的增长引擎。”



智能家电成为热点

大家都希望过上更智能的生活:比如早晨随着太阳升起窗帘缓缓拉开、在开门前室内温度已经调节到最舒适的状态……如今这种梦寐以求的快捷生活方式,只需手指在APP上点几下就能实现。随着互联网快速发展,智能化已经成为趋势,家电行业纷纷布局智能产品,在抢占市场的同时尽力满足消费者的智能需求。

《2016~2022年中国智能家居市场研究及发展趋势研究报告》显示,近几年,我国智能家居行业规模逐年上涨,2012年为156亿元,到2013年智能家居市场规模增加到221亿元,2015年市场规模为431亿元。

在智能家电市场,彩电是较早开始智能化转型的。如今智能电视已经非常普及,开始重新夺回家庭娱乐中心的地位;白电产品也加快智能化进程,以空调品类

为例,市场上越来越多的产品开始具备自动检测、提醒、清除污染物等功能;智能洗衣机产品具备为不同衣物提供适宜的整套洗涤解决方案、自动投放适量的洗涤剂等功能;智能冰箱可对存储的食材进行360度、实时的系统监控,对其鲜度进行“预警”、“过期提醒”等不同情况的提示……这些都为消费者带来了便利。

然而,智能家电仍然饱受诟病,诸如不实用、体验差、信息孤岛、价格高等。“尽管智能家电在发展过程中遇到重重阻力,但市场仍然对其表现出巨大信心。智能家电可以通过提升科技含量,使技术更加精确和稳定,通过降低生产成本,来满足消费者需求。”业内人士表示,“智能家电产品的优势正逐渐为消费者了解和接受,未来家电是否具有智能化功能将成为消费者选购家电的重要参考。”

创维推出新品电视Q7,纯色技术让画质更纯正



全面屏、高亮黑、全金属

创维Q7工业设计上一大特色是突破传统视觉体验,采用了无框无缝的全面屏设计,使得“屏占比”相比普通电视扩大了许多,几乎感觉不到边框的存在。

高亮黑是使用在iPhone7上的工艺,质感较高、视觉效果更好,创维Q7电视首次在其金属材质上使用了这种工艺。

真实画质、纯色技术

创维Q7配置LG Display原装4色4K屏体,支持HDR技术,而且是Dolby Vision。此外还具有4K MEMC+的运动画面防抖技术,有效解决4K运动画面不连贯的问题。

如前所述,创维Q7采用了最新的画质技术:纯色技术。纯色技术在广色域背光灯和液晶模组之间添加了一层光纳米材料(直径在1nm左右的微型粒子),专门吸收背光源发出的杂光,从而提升红绿蓝三原色光的纯度,解决液晶电视背光灯发出的

金属部件结构制作完毕后,在细腻的抛光砂中进行均匀的旋转抛光,然后进行阳极氧化处理,在铝合金表面形成一层氧化铝膜层,以增加表面硬度及进行着色处理。最后通过磁流变抛光(一般用于精密光学镜头的抛光),能够达到较低的粗糙度。

红绿蓝三原色光不纯的问题,进而能够更加准确地表现画面色彩,呈现真实画面。

纯色技术的原理是什么呢?简言之,就是过滤杂光,电视的背光源有杂光,就像自来水有杂质。背光不纯,所以色彩就会不准。CIE(国际标准照明委员会)规定了CIE-RGB基色系统作为国际通行的标准,三原色色光的精确波长值中红光(R)为700nm,绿光(G)为546.1nm,蓝光(B)为435.8nm。贴近标准波长的光就是纯净的三原色光,偏离标准的则是杂光。

液晶电视经过10多年发展,到今天越来越网络化、智能化。然而在画质方面却似乎没有突破性的新技术出现,市面上的色域技术大多是有限的提升,实际观看效果并不像宣传的那么好。难道就没有一种色域提升技术能解决这样的问题吗?历时两年,创维终于打造出较接近OLED的液晶电视:AIR系列的Q7。朱江华

快速体验:酷开系统5.8、DDR4内存

创维Q7采用酷开系统,专为电视研发,特点是速度快。酷开系统5.8在5.5版本的基础上优化了系统架构,占用内存减少,配合全新的DDR4内存,进一步提升整体运行速度,为用户带来更好的操作体验。Q7的芯片是行业顶配的30核,但这还不够,决定电视运行速度的还有内存,Q7用的是第四代内存DDR4,运

行速度是第三代内存DDR3的两倍。

酷开系统5.8在操控上非常便捷,支持语音搜索以及键盘操控,配合酷开精灵还可实现截屏分享功能。创维Q7遥控器支持语音搜索,想看什么电影只要直接说影片名字即可。键盘操控也非常迅捷,按windows键打开主页,F5影视搜索,F6信号源,F7本地媒体。

国际音质:JBL、智能三分频、超大腔体

创维电视中高端机型以配置JBL音响著称,Q7自然也不例外。而且Q7特别设计了较大的腔体,为普通超薄电视的两倍,腔体大声音才立体,声音更具立体感,听者如身临其境。Q7的JBL音响还

采用了发烧级音响才会使用的智能三分频技术,根据频段分别匹配高、中、低音扬声器独立发声,高音细腻丰富,中音清晰,低音震撼,各部分绝不混在一起,听起来更清晰立体。

赠送影视双VIP

创维Q7影视资源相当丰富,赠送双VIP会员,即价值498元的一年酷开影视VIP和价值198元的一年爱奇艺黄金VIP。VIP五屏通用,电视、手机、电脑、iPad、酷开VR端均可使用。资源海量且内容新鲜,想看爱奇艺自制剧?Q7的会

员让你可以抢先看4集,而且会员可享专属网络,无需缓存高峰期也能流畅看。

创维Q7属于创维AIR系列,是目前比较接近OLED的液晶电视,目前已经上市,对于画质有要较高求的影视达人不要错过,可以先到线下卖场体验。