

编者按

5月19日下午至20日,参加中国报旅融合发展信阳峰会暨中国报业百名社长总编信阳行活动的社长、总编、资深媒体人、旅游界专家在信阳多地采风,进一步践行新闻工作者“走、转、改”。采风团一行先后走进鄂豫皖革命纪念馆、信阳博物馆、平桥区郝堂村、鸡公山、信阳毛尖主产区浉河区浉河港镇、南湾湖等地,了解信阳经济社会发展,品味“红”“绿”相映的信阳人文自然旅游风貌。

## “中国报业百名社长总编信阳行”新闻采风系列报道(中) 信阳茶香亦醉人

茶叶之于中国,如同咖啡之于西方,是一天也不能缺少的必需品。5月20日,恰逢“中国报业百名社长总编信阳行”活动进行到文新浉河港茶叶生产基地采风环节,“信阳毛尖和西湖龙井、安化黑茶等在首届中国国际茶业博览会总结表彰会议上,被授予‘中国十大茶叶区域公用品牌’称号”的捷报传来,采风团一行群情振奋,对眼前这片绿意葱茏的茶叶生产基地更生出了一份敬意。

郑报融媒记者  
张子明 左丽慧 汤如音



茶乡晨曦 张成昭 摄



茶乡春色 张成昭 摄

### 信阳毛尖 “黄金纬度”上的 茶中经典

信阳毛尖的品质,在唐代就已被茶圣陆羽垂青,北宋时苏东坡也称“淮南茶信阳第一”。陆羽的《茶经》和李肇《国史补》都把信阳茶列为当时的名茶。宋代《宁史·食货志》和宋徽宗赵佶《大观茶论》中信阳茶也榜上有名。元代马端临《文献通考》载:“光州产东首、浅山、薄侧”等名茶。清朝信阳制茶技术逐渐精湛,制茶质量越来越讲究,最终定名为信阳毛尖。

在遍布全国的茶乡中,在年平均气温15℃、年均降雨量为1135毫米的环境滋养下,信阳毛尖从一出生,就“赢在了起跑线上”。

中国农科院茶叶研究所副所长鲁成银毫不掩饰对信阳毛尖的喜悦:“信阳毛尖的指向性非常明确,闻着毛尖的香气,就会对信阳这个地方心生向往。”

这种独特的香味,只有在被史学家、地理学家奉为“神奇的纬度”的北纬30度上才能享受到,因为世界一流葡萄酒酿造区和中国优质绿茶产区大都分布于这个纬度。而信阳地处北纬31°46′至31°52′,正处于中国的绿茶优势产业带,可谓是“黄金纬度”上的茶中经典。

1915年,作为世界绿茶珍品,信阳毛尖获得了巴拿马国际金奖,这一奖项代表了中国茶叶的至高荣誉。

### 提品质塑品牌,“文新茶叶”脱颖而出

成名已久的信阳毛尖尽管在中国家喻户晓,但随着时代的发展,越来越多的“名茶”涌现,市场已不是仅靠“名气”就能通行无阻。

2010年,来自省会郑州的一份调查显示:铁观音、龙井、普洱、碧螺春和信阳毛尖等茶叶市场有1亿元的销量时,信阳毛尖销售额为5000万元,当郑州市场茶年销售5亿元,信阳毛尖还是原地踏步。

痛定思痛之余,信阳的决策者开始下定决心,从扩面积、重质量、树品牌、扶龙头、闯市场等方面多管齐下,遵循产业发展规律,持续调结构促转型,倾力提品质塑品牌,推动茶

产业做大做强,对信阳茶经济发展进行破题。

伴随着政府的积极引导,茶农、茶商们也开始积极的探索。

闻名全国的“文新茶叶”品牌诞生于1992年。此后,随着信阳茶文化节连年举办,刘文新的生意也越做越大:1998年9月,他在浉河港镇投资近50万元,建起了专门储备茶叶的大型冷库;2000年初,他在何家寨建起了自己的第一个茶叶加工厂;同年9月,他又在信阳城里开办了全市第一家专供人品茶会友的文新茶艺馆;2003年,投资3000多万元,在信阳毛尖核心产区——白龙潭村建起了信阳首条全自动化茶叶生产

线;2010年,他将目光投向信阳毛尖稀缺的鲜叶资源,流转茶园6000亩筹建原料基地,并逐年扩大规模;2013年,他迈出了推动信阳名茶复兴的历史性一步,将文新茶叶专卖店开到了香港……

经过20多年的不懈努力,文新茶叶公司已经发展成为集茶园栽培管理、初制生产、精制加工、销售、科研和弘扬茶文化于一体的国家农业产业化重点龙头企业,拥有定点茶园和辐射的茶叶生产基地30多万亩,年生产加工能力50万公斤,在全国建立起直营店169家、加盟店318店的茶业航母,引领信阳茶产业一路向前。

### 抓住“互联网+”机遇,品牌价值位居全国第二

与文新一样拼搏的,还有信阳“茶都”品牌的创始人徐启来。在“茶都”旗下的茶场,除了郁郁葱葱的茶树,还有一字排开的电商二维码:在徐启来的带动下,公司联合附近茶农成立了浉河区茶都三农专业合作社、浉河区百里茶廊专业合作社等,每个茶农的产品都有一个二维码,扫描即可进行关注、购买。

“我们2015年开始网上销售茶叶,目前网络平台上的茶商有1.7万多户4万多人。”徐启来颇为自豪地介绍,他1987年开始种茶,从第一年收入300多元,到两年后就成就了“万元户”,如今拥有茶场4万余亩,全年的茶叶、旅游等综合收入过亿,公司还专门聘请了4位工程师进行网络后台的营销,网络销售已占到了总销售的三分之一。如果

没有深入的了解,谁能想到眼前这位其貌不扬的“茶农”已是亿万富翁呢!而这一切,都是信阳毛尖带给他的机遇。

信阳80后青年、信阳毛尖茶网董事长陈鹏,抓住机遇成立专业网站,并积极向全国茶界人士分享他推动茶叶“原产地电商”的经验之谈:大学毕业后返乡创业的陈鹏,2015年在信阳毛尖的主产区董家河镇注册成立信阳茶天下电子商务公司,并创建了信阳毛尖的首家电商平台——信阳毛尖茶网,搭建全国消费者直通茶农的销售平台,还在董家河镇、浉河港镇、东双河镇、新县八里畈镇等信阳毛尖的主产区开设驻乡办事处,贴身服务广大茶农。如今,信阳毛尖茶网已经入驻茶农1万多家,入驻茶商1600多家。

在“互联网+”战略的推动下,信阳茶农

正由茶叶生产环节的最底端,直接走上面对消费者的最前端,茶农收入逐年增长。截至2016年底,信阳全市茶园面积已达210.8万亩,年茶叶产量近6万吨,年总产值超过100亿元,茶叶从业人员120余万人,带动茶农人均种茶年收入超过了5500元。

中国林业生态发展促进会今年4月正式授予信阳“中国优势生态区域——中国毛尖之都”称号;浙江大学CARD农业品牌研究中心评估,2017年信阳毛尖品牌价值达59.91亿元,再次位居全国第二……再多的数据,再多的荣誉,所证明和记录的,都是信阳的满城茶香。

我们有理由相信,如同咖啡、可可流行于全球,信阳的茶叶,也将“冲泡”到纽约、伦敦,茶香弥漫全世界。